

Рекреационная активность молодежи: ценностный подход

Бирюкова Алла Владимировна

Кандидат наук

*Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики,
Факультет гуманитарных и социальных наук, Санкт-Петербург, Россия*

E-mail: allabir07@mail.ru

В современном обществе к молодежи предъявляются новые требования, связанные с более высоким образовательным уровнем, необходимо соответствовать набору интеллектуальных, коммуникативных, информационных и других компетенций, поэтому является целесообразным направлять и поддерживать молодых людей к участию в рекреационной активности.

Термин «рекреация» произошел от латинского слова «recreatio» - «восстановление». Этот смысл и сегодня вкладывается в понятие рекреации. Она означает восстановление сил субъекта после физических, интеллектуальных и моральных усилий, благодаря различным мерам (перемена деятельности, спорт, музыка, хобби и пр.) [2; 332].

В определениях рекреации подчеркивается, что она должна приводить к удовольствию или развлечению – идеальна для организма. Однако для многих видов деятельности (волейбол, шахматы, конструирование и т.д.) требуется время для овладения навыками участия, только тогда можно получить определенную степень удовлетворения. Некоторый комплекс активностей может вызвать фрустрацию или психическое напряжение, например, когда участнику не удается преуспеть в рекреационных занятиях, не может научиться играть в теннис, плохо плавает, уровень напряжения возрастает, концентрация физических сил снижается. В таком случае, участник не может получить непосредственного удовольствия от рекреации, так как только включен в активность, и удовлетворение, возможно, будет увеличиваться с ростом его личных навыков.

Дж. Мерфи выделил различные виды рекреационного поведения, предполагающие мотивы включения в деятельность:

- Социализирующее поведение (танцы, вечеринки, встреча с друзьями). Молодые люди взаимодействуют друг с другом в неформальной обстановке.

- Общественное поведение. Молодежь вступает в объединение, союз, клуб по интересам (клуб автолюбителей, коллекционирование марок, монет, драгоценных вещей и т.д.), общение осуществляется по интересующей тематике.

- Конкурирующее поведение. Включает популярные виды спорта и игр, а также соревнования в искусстве, творчестве, загородной работе (садоводстве). Индивиды конкурируют с окружением и могут бороться с личными ограничениями.

- Рискованное поведение. Популярная форма участия молодежи, где существует угроза физического увечья или возможность смерти, например, прыжки с парашютом, альпинизм.

- Исследовательское поведение. Все виды рекреационной активности включают некоторую степень исследования. Это относится к таким видам деятельности как путешествия и осмотр достопримечательностей, пешие прогулки, дайвинг, спелеотуризм и другие виды отдыха, открывающие новую среду для участника [3, 41].

К перечисленным выше видам рекреационного поведения можно добавить культурное поведение. Оно включает посещение музеев, театров, выставок, кинофестивалей, культурных мероприятий.

Что касается культурных ориентаций молодежи, то следует отметить, что она характеризуется следующими приоритетами. Согласно проведенному исследованию автора в октябре-декабре 2010 года, выборка составила 160 студентов дневного отделения СПбГУСЭ, по разным гуманитарным специальностям (социология, журналистика, PR) можно выявить некоторые культурные ориентации.

Самым популярным видом отдыха молодежи является посещение кинотеатров – 45,1 посещают 1 раз в месяц, менее четверти опрошенных (22,0 в 3 месяца. Данные свидетельствуют о развитии киноиндустрии. Особое внимание должно быть уделено созданию качественных фильмов. В послании Президента РФ Федеральному Собранию в 2010 году Д. Медведев отметил «нам необходимо создать новые, качественные фильмы, и они должны быть интересны современным детям» [1, 4].

На втором месте по частоте посещаемости оказались музеи и выставки – 20,6 студентов бывают в музеях 1 раз в месяц, 20,5 Музеи привлекают молодежь новыми выставками, важное значение оказывает цена билета, которая снижена по студенческому удостоверению.

Третье место принадлежит театрально-зрелищным мероприятиям – 19,0 студентов смотрят театральные постановки 1 раз в 3 месяца, 28,4 полгода и 27,8 театров влияет относительно высокая стоимость входных билетов, а также репертуар (не всегда он кажется интересным), наличие свободного времени (посещаемость возрастает в период каникул), актеры, задействованные в постановке (популярность артиста, качество игры на сцене) и другие факторы.

Продуктом рекреации является культурное развитие личности, здоровье и положительный социальный опыт, обретаемый в процессе рекреационной деятельности. Если рекреацию обозначить R (recreation), культуру как C (culture), человека I (individual), то получится следующая взаимосвязь:

R ← C o I

Культура влияет на рекреационную активность, управляет ею. Арчер рассматривает индивида только в социокультурном контексте. Выделяются посредники социального взаимодействия при непрямом общении – культурные конструкты, тексты и т. д., влияющие на становление и изменение социальной системы. От развития культуры зависит уровень развития рекреации. Культура оказывает влияние и на самого человека, участвуя в рекреационных занятиях, он заботится об удовлетворении своих потребностей (в повышении культурного уровня, отдыхе, движении, общении, познании нового, в смене отрицательных зрелищных впечатлений и т. д.). Эта взаимосвязь первого уровня. Далее, если анализировать взаимосвязь второго уровня, то человек взаимодействует и также влияет на культуру, посредством создания новых культурных ценностей, инноваций.

В целом, рекреация выполняет ряд социально-значимых функций:

- повышает интеллектуальный, культурный и образовательный уровень;
- способствует снятию стрессов, напряжения и физическому развитию личности;
- способствует удовлетворению культурных и духовных потребностей;
- обеспечивает рациональное использование свободного времени.

Перечисленные функции работают, когда отдых рационально спланирован и не является праздным, пустым или сопряжен с риском для жизни молодого человека.

Следует учесть, что основы рекреационной активности нужно прививать, начиная со школы, используя механизмы социализации. Данная сторона вопроса должна быть раскрыта в семье, школе, вузе, на работе. Молодежь должна уметь применять рекреационные технологии, основанные на личных культурных ориентациях и здоровом образе жизни.

Литература

1. Российская газета. Послание президента РФ Д. Медведева Федеральному Собранию РФ. – 2 декабря 2010. - № 47 (5352) – С. 2-7.
2. Социологическая энциклопедия. Том 2. М.: Мысль, 2003. – 861с.
3. Kraus, C., Recreation and Leisure in Modern Society. – Seventh Edition.
4. Daniel McLean, Amy Hurd, Nancy Brattain Rogers: NY., 2008.