

Секция «Социология»

Социальное самочувствие молодежи

Сычева Анастасия Владимировна

Студент

Тульский государственный университет, гуманитарный, Тула, Россия

E-mail: sucha7@yandex.ru

Исследование социального самочувствия представителей различных социальных групп является одним из важнейших аспектов социологического анализа тенденций развития российского общества, поскольку позволяет оценить изменения, происходящие в общественном сознании и социальной структуре общества, выявить зоны социальной напряженности, а также изучить многообразные и противоречивые групповые представления о социальной жизни общества.

Анализ феномена «социальное самочувствие» представляется чрезвычайно важным и актуальным сегодня, поскольку именно уровень социального самочувствия может выступать показателем результативности проводимых реформ. Если у большинства населения будет наблюдаться плохое самочувствие, возникает повод задуматься об успешности произошедших изменений и о путях улучшения ситуации в стране.

Блок эмпирических показателей, объединенных общим понятием - «социальное самочувствие», предполагает ряд компонентов, взаимосвязанных друг с другом. Среди них, прежде всего, следует назвать активное знание, информированность людей по всем проблемам общественной жизни. Большое значение имеет социальная память, которая в сжатом виде всегда присутствует в реальном сознании и повседневном поведении людей и которая в определенном аспекте входит в социальное самочувствие.

Главное в изучение социального самочувствия составляют оценка и самооценка социального статуса, социального положения, уровня духовной культуры. Огромное значение в функционировании социального самочувствия приобретает социальный престиж, социальные ожидания и социальные притязания. Большую роль при изучении социального самочувствия играют ценностные ориентации, которые представляют собой осознание человеком или общественной группой всей совокупности желаемых материальных и духовных благ, образа жизни, необходимых нравственных норм и выбор из них наиболее предпочитаемых.

Социальное самочувствие - это массовые настроения, ожидания, чувства различных групп населения. Это отношение людей к разным сторонам жизни, и выражается оно в устойчивых мнениях, оценках социальных явлений, в степени удовлетворенности своей жизнью. Социологические опросы дают возможность выявлять массовые оценки, настроения, ожидания населения и отслеживать их изменения.

Жизненные цели молодежи и планируемые средства их достижения являются важным показателем социального самочувствия молодежи и в то же время индикатором фундаментальных перемен, происходящих в российском обществе. Современная тульская молодежь достаточно целеустремленна и уверена в себе: преобладающая часть респондентов имеет жизненную цель (87,9 %) и уверена в том, что сможет ее реализовать (91,7 %).

Для улучшения социального самочувствия необходимо проведение целенаправленной молодежной политики. Приоритетными направлениями деятельности по реали-

зации государственной молодежной политики являются: воспитание гражданственности и патриотизма, подготовка молодежи к службе в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации; профилактика наркомании, асоциальных явлений в молодежной среде, формирование здорового образа жизни; развитие системы социальных служб и подростково-молодежных клубов для молодежи; организация различных форм детского и молодежного отдыха, обеспечение занятости молодежи; поддержка социально-значимых инициатив различных групп молодежи, детских и молодежных общественных объединений.

Между успешностью процесса адаптации и уровнем социального самочувствия существует зависимость. Анализируя данные ежегодного мониторинга «Социальная адаптация студентов к общественным переменам в России», который проводит кафедра социологии и политологии Тульского государственного университета, можно сделать вывод, что чуть меньше половины студентов ТулГУ (46%) оценивают свою адаптивность как достаточно высокую; у 46,9% опрошенных адаптация развита на среднем уровне и всего лишь 7,1% респондентов считают, что адаптивность у них развита слабо.

В ходе исследования было выявлено, что наиболее адаптированными к общественным переменам оказались мужчины. Большинство из них оценивают свою адаптивность как достаточно высокую, в то время как количество женщин, считающих себя достаточно высоко и средне адаптированными, практически одинаково.

Уровень выраженности качества «адаптивность» довольно сильно различается по факультетам университета: данное качество наиболее выражено у студентов Технологического, Медицинского и Горно-строительного факультетов; наименее выражено у студентов Гуманитарного, МиСУ, Механико-математического факультетов.

Адаптивность – достаточно важное качество личности, поскольку в современном обществе постоянно происходят разного рода изменения и реформы, внедряются нововведения. При этом нельзя забывать и о других личностных качествах, так как именно от них зависит успех в жизни.

Наиболее сильно среди студентов развито качество «активность и энергичность» (его отметили как достаточно высоко развитое 48,1% респондентов), наименее развитое качество – «нахальство и бесцеремонность» (53,1% респондентов сказали, что оно у них развито слабо). Рассматривая зависимость жизненного успеха от личных качеств, следует отметить, что как девушки, так и молодые люди, обучающиеся в ТулГУ, верят в безусловную зависимость успеха в жизни от их личных качеств (70%). Лишь незначительный процент респондентов (1,3%) выразил такую точку зрения: «жизненный успех не зависит от личных качеств».

Социальное самочувствие является обобщенным индикатором реакции населения на социальные преобразования. Известно, что люди поддерживают те или иные изменения в обществе, надеясь улучшить свое собственное положение в нем, поэтому интегральная оценка восприятия ими собственного благополучия в основных сферах социальной жизнедеятельности является решающим критерием определения направленности (положительной или отрицательной) общественных изменений. В связи с этим формирование благоприятного социального самочувствия признается одним из наиболее важных и масштабных направлений социальной политики в целом.

Литература

Конференция «Ломоносов 2011»

1. Самсонова Е.А. Молодежь Тулы: ценностные ориентации и реалии повседневной жизни // Социс. 2007. №.11. С. 110-116.
2. Социальная адаптация студентов к общественным переменам в России (2000-2010 гг.). Мониторинг. Лаборатория социально-политических исследований ТулГУ.
3. Шаламова Л.Ф. Социальное самочувствие и социальная активность молодежи // Социально-гуманитарные знания. 2008. №. 2. С. 172-184.