

Религиозность орловской студенческой молодёжи

Кузьменков Владимир Александрович

Студент

ФГОУ ВПО Государственный университет - учебно-научно-производственный

комплекс, Гуманитарный факультет, Орел, Россия

E-mail: kuzmenkov-vladim@mail.ru

Сегодня особенно актуальным становится изучение вопроса религиозности населения, особенно молодого поколения. Представляется важным исследовать тенденции развития мировоззрения молодежи, ее целеустремленность, нормы сознания и поведения. С этой целью в ноябре 2010 г. в восьми ВУЗах г. Орла было проведено социологическое исследование религиозности студенческой молодежи. Цель исследования – выявление роли религии в жизни современной студенческой молодежи. Тип выборки – кластерная, объем выборки – 400 человек, ошибка выборки составляет 6%.

Исследованием оказался выявлен следующий факт: 71,5% опрошенных считают себя верующими, но 79% – православными. Такое расхождение вызвано идентификацией себя с русской национальностью, оно отмечается неоднократно с 1990-х годов [п1]. Подтверждением этого вывода служит полученная информация о частоте посещения молодежью церкви: только 3,5% посещают ее еженедельно, 10% – до двух-трех раз в месяц, 22% приходят в церковь по праздникам (можно сказать, несколько раз в год), что связано с принятой в семье традицией совместного посещения церкви. Абсолютное большинство – 41,5% – бывали в «божьем храме» несколько раз в жизни, наконец, 23% никогда не переступали порог церкви. В православии же главным подтверждением веры традиционно выступает посещение церкви, вовлеченность в совместное почитание Бога, поэтому только 13,5% представителей студенчества могут в полной мере считаться верующими.

Прослеживается тесная связь между религиозностью родителей и религиозностью детей: религиозность всех взрослых членов семьи почти всегда влечет за собой религиозность детей (91% случаев), влияние родителей на религиозные чувства детей более значимо (61%), чем влияние пожилых членов семьи (46%). В семьях, где нет верующих, наиболее высок процент детей, равнодушных к Богу (43%). Все это позволяет говорить о приоритетной роли семьи в процессе прихода человека к вере.

Проведенный факторный анализ целей приобщения к религии выявил два равноценных фактора:

1. «Фактор моды», включающий цели получения общественного одобрения, соблюдения праздников и повышение уровня культуры. Объясняет 29,9% дисперсии.

2. «Фактор благочестия», интегрирующий цели поиск смысла жизни, обретения внутренней гармонии и выполнения обрядов и традиций. Объясняет 29% дисперсии.

Таким образом, религиозность в массовом сознании сегодня зачастую понимается как важный элемент имиджа человека, как элемент моды, как следование времени, но не как духовный поиск. Согласно П. Костылеву, молодежь привлекает то, что религиозность постепенно становится атрибутом социальной успешности. Социально успешный человек должен быть успешен во всех областях, в том числе он должен построить «правильные» отношения с Богом [п2]. Говоря в целом, факторный анализ выявил четкое

разделение молодежи на два полюса (макропозиции): формальную религиозность и подлинную религиозность.

Изучение иерархии ценностей методом вычисления рангового коэффициента выявило безусловное доминирование терминальных ценностей. Приоритетное место, т. н. «ядро», заняла триада «семья, здоровье и любовь», свидетельствующая об ориентации на спокойную и упорядоченную жизнь. «Резерв» составляет ценность «свободы», к «периферии» относятся частью одобряемые, частью отрицаемые в обществе ценности образования, материального благополучия, веры в Бога, прав человека и карьеры. «Хвост» образует ценность власти как возможности влияния на других людей. В целом, доминирование терминальных ценностей свидетельствует о кризисе морального сознания, борьбе за выживание в существующих условиях, поиске жизненной опоры, материалистической ориентации.

В одном из вопросов исследования респондентам предлагалось выбрать одно из высказываний о религии – от полного ее принятия до полного отторжения. Почти 30% опрошенных выбрали высказывание арабского философа М. Газали «Прежде чем познать Бога, нужно познать самого себя», которое обуславливает ориентацию на самопознание, созерцание, уход от общественной активности. Его выбор говорит о преобладающих в молодежной среде тенденциях поиска своей идентичности, непонимании себя и своего места в мире, стремлении разобраться в самом себе, ранящей реальности, эскапизме. К сожалению, поддаваясь пропаганде средств массовой информации о пользе для человека отдельных элементов других религий (например, медитации в буддизме), молодые люди подсознательно переносят на православие свои поиски идеалов этих религий, что накладывается на невысокую религиозную грамотность и в итоге приводит к превратному пониманию сущности православия.

Проведенное исследование выявило невысокую религиозную грамотность молодежи, следствием чего является: достаточно редкое следование предписанным Церковью нормам поведения, самостоятельное конструирование своего религиозного мира, индивидуалистические мотивы обращения к религии, поиск в православии ценностей восточных религий. В молодежной студенческой среде доминируют два типа религиозности: формальное благочестие (псевдорелигиозность) и искреннее благочестие. Для первого типа свойственно понимание веры как атрибута успешного человека, следование моде, религиозное поведение не затрагивает глубинных пластов сознания и выражается в преимущественной ориентации на публичное признание. Второй тип ориентируется на традиционность в вере, следование канонам Церкви, соблюдение предписанных норм.

Литература

1. Синелина Ю.Ю. Динамика процесса воцерковления православных // Социологические исследования, 2006, № 11. С. 89-97.
2. Круг П. Боже, помоги мне сдать экзамен // Независимая газета. Электронный ре-сурс: http://www.ng.ru/religion/2006-05-03/14_ekzamen.html

Слова благодарности

Автор выражает благодарность ст. преподавателю Фетисовой Л.Н.