

Фотография как инструмент статусной самопрезентации молодых ученых
Смирнова Алина Юрьевна

Студент

*Тверской государственной технической университет, гуманитарный факультет,
Тверь, Россия*

E-mail: Lisek69-milana@yandex.ru

Управление впечатлением о себе является неотъемлемой частью системы внешних коммуникаций в человеческом сообществе. Механизмы и инструменты подобного поведения изменяются и совершенствуются в процессе общественного развития. В современном обществе с его сложной сетью социальных связей, отношений и взаимодействий контроль своего образа в глазах окружающих людей становится особенно важным. В настоящее время каждый человек стремится контролировать впечатления, возникающие о нем у других людей, посредством процесса самопрезентации.

Под самопрезентацией современные исследователи понимают вербальную и невербальную демонстрацию собственной личности в системе внешних коммуникаций [2]. Различают два вида самопрезентации: «природную» и «искусственную». «Природная» самопрезентация свойственна всем людям, способность к ней приобретается человеком от рождения и не контролируется им. «Искусственная» самопрезентация представляет собой формирование самим человеком некоего образа себя в глазах других людей и контроль этого образа. Осуществляя самопрезентацию, человек либо подстраивается под предпочтения, образ мышления, манеру поведения и общения, стиль внешнего вида других людей, либо преподносит себя в качестве эталона для подражания («самопрезентация доминантности»).

Каждый человек живет в обществе и вступает в социальные отношения, которые базируются, прежде всего, на взаимодействии статусов и исполнении определенных ролей, предписанных данным статусам. Соответственно, когда человек репрезентирует себя, то, прежде всего, он представляет окружающим его людям свой социальный статус. Самопрезентация помогает продемонстрировать социальному окружению человека занимаемый им в настоящее время социальный статус, а также показать ту роль, которую играет данная личность в обществе [1]. Поэтому умение правильно и выгодно репрезентовать себя является в настоящее время важным социальным качеством личности.

В связи с тем, что необходимой компонентой успеха в современной науке становится умение побеждать в конкурентной борьбе, выгодно представить себя и результаты своего труда потенциальному спонсору, то проблема самопрезентации в настоящее время стала важной для ученого. Статус молодого ученого – это важная ступень профессиональной социализации современного научного работника. Молодой ученый занимается научной деятельностью, проводит исследования, совершает изобретения и научные открытия, пишет и публикует научные труды, читает доклады на научных конференциях. От ученого требуется умение публично отстаивать свое мнение, высокий уровень развития интеллектуальных способностей, он должен быть волевым, благородным, интеллигентным, одаренным, мудрым и образованным человеком, обладать осмотрительностью, терпением. Современный молодой ученый осуществляет конструирование соб-

ственного образа посредством использования различных моделей поведения и иных инструментов, одним из которых является фотография.

Фотография в настоящее время понимается исследователями как фрагмент истории отдельно взятого человека, отдельно взятой семьи, отдельно взятого события жизни. Фотоматериалы сами являются субъективными репрезентациями и обладают властью легитимировать социальные отношения и статусы. Следует отметить, что фотография как носитель информации только недавно стала использоваться социологами в их научных исследованиях. Как считает современный польский социолог П. Штомпка, интерес к фотографии как источнику информации будет расти и дальше, ведь фотография сама является элементом социальной реальности: она создана людьми, представляет социальную жизнь и является предметом общественного восприятия [3].

С целью изучения особенностей самопрезентации молодых ученых с использованием такого инструмента как фотография в январе - феврале 2011 года нами было проведено социально-антропологическое исследование. В исследовании был применен метод качественно-количественного контент-анализа фотографий. Нами было отобрано для анализа 90 фотографий молодых ученых (преподавателей, студентов, занимающихся научной деятельностью). Специфика выборочной совокупности определялась нашим предположением о наиболее типичных сюжетах, характеризующих статус молодого ученого, также в выборку вошли фотографии, предоставленные самими молодыми учеными. В ходе исследования нами были проанализированы ситуации и виды деятельности, представленные на фотографиях, а также жесты, позы, мимика, окружение молодых ученых.

Результаты исследования демонстрируют стремление молодых ученых фотографироваться с какими-либо известными персонами (например, губернатор, выдающийся ученый), какими-либо значимыми вещами. Стремление запечатлеть свои успехи через фотографирование со своими дипломами и грамотами проявляется как у состоявшихся молодых ученых, так и у студентов, причем, более характерным подобное стремление является для представительниц женского пола. Также наблюдается стремление молодых ученых фотографироваться на фоне чего-либо значимого (символика конкурса, флаг РФ, места, где они были, достопримечательности и т.д.).

Характеризуя внешний вид молодых ученых, запечатленных на фотографиях, следует отметить, что студенты, в отличие от уже состоявшихся молодых ученых, используют во время выступлений неделовую форму одежды. Хотя и состоявшиеся молодые ученые, по-видимому, не придают большого значения одежде. Деловая форма одежды, как правило, используется на конкурсах высокого уровня (международные, все-российские, межрегиональные и т.д.). Следует отметить, что в большинстве случаев причёске особого внимания не уделяется: у мужчин – это короткая стрижка, у женщин – распущенные волосы или стрижка. Анализ фотографий свидетельствует, что жесты, используемые молодыми учеными, в большинстве своем являются позитивными. Причем, негативные жесты больше характерны для мужчин (наблюдаются закрытые позы – барьеры рук), также у мужчин чаще, чем у женщин наблюдается активная жестикуляция в момент защиты своих работ. На большинстве фотографий мужчины, в отличие от женщин, практически не улыбаются, у них, как правило, серьезное выражение лица. Причем, степень выраженности эмоций на фотографиях различается в зависимости от того, знает ли человек о ситуации фотографирования и знаком ли с фотографом. На

фотографиях, где ученый не знает ничего о самом фотографe и о ситуации фотографирования, в большинстве случаев не наблюдается проявления эмоций (это фотографии конкурсов, защит работ и т.п.). Молодые ученые улыбаются и проявляют иные позитивные эмоции в том случае, если они осознанно позируют фотографу или просто информированы о ситуации фотографирования. Лишь на ряде фотографий (в основном, студенческих), где запечатлена неформальная обстановка, проявляются элементы некоего «ребячества» (рожицы и т.п.).

Таким образом, исследование показало, что молодые ученые репрезентируют себя в статусе ученых, прежде всего, на конкурсах, научных конференциях, на защитах своих исследовательских работ и, менее всего для них характерна репрезентация своего статуса в неформальной обстановке.

Литература

1. Асп, Э.К. Введение в социологию. СПб., 1998.
2. Чалдини, Р. Социальная психология. Пойми себя, чтобы понять других! СПб., 2002.
3. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. М., 2007.