

Секция «Социология»

Фрактальность и ризоматичность как свойства коммуникативных процессов общества постмодерна

Гримов Олег Александрович

Студент

Юго-Западный государственный университет, Экономический факультет, Курск, Россия

E-mail: grimoleg@yandex.ru

Современное общество многими исследователями определяется как общество постмодерна [2]. Мы будем понимать под этим словом такой уровень организации социокультурного пространства, который характеризуется автоматизацией, внедрением новейших информационных технологий, виртуализацией социальных отношений, полиидеологичностью и др. Таким образом, в нашей трактовке общество постмодерна близко понятию «постиндустриальное общество». В эпоху постмодерна значительным трансформациям подвергается не только материально-производственная сфера, но и социокультурное поле. Информационные процессы в обществе постмодерна характеризуются индетерминированностью и инвариантностью, личность в условиях мультикультурализма имеет свободный доступ к информации. Это обстоятельство определяет свободу творчества личности; творчество становится поистине хаотичным и деиндивидуализированным, так как процессы самоконструирования и самовыражения личности носят случайный характер. Возникает уникальная среда для самореализации, отличающаяся индетерминированностью и полной свободой, которые в условиях анонимности и коллективного сотворения и актуализации мемов стирают личностный отпечаток. Такой средой можно считать Интернет-пространство, которое уже давно принято называть мировой паутиной или Сетью. Сам термин «Сеть» отсылает к понятию сложной разветвлённой, но в то же время упорядоченной структуры. Упорядочивается определённым образом гигантский поток информации. Информационно-коммуникативная среда или, как мы будем называть – гиперпространство, конституируется по принципу гиперссылок. На смену тексту приходит гипертекст, в корне меняющий подход к онтологии коммуникативных процессов в Сети.

Всевозможные сайты, порталы содержат множество ссылок на другие источники; переходя по таким ссылкам, мы можем оказаться в любой точке гиперпространства, находящегося в процессе постоянного самообновления и изменения. Таким образом, ссылка, как принцип перехода от одного информационного ресурса к другому, служит основой гиперпространства. Разновидностью ссылок следует считать цитаты, которые играют подобную роль в электронном дискурсе. В первую очередь это относится к новейшим средствам Интернет-коммуникации (блоги, имиджборды, социальные сети). Цитата как осуществлённая актуализация определённого выражения, анекдота, истории – то есть, некоего мема – формирует культурную сферу гиперпространства, имеющую гипертекстовую природу. В качестве подобного мема можно привести сетевые анекдоты, известные концептуальные персонажи. Цитата будет выступать в роли универсального кода, пронизывающего Интернет-среду и являющегося достоянием той общности пользователей, которым этот мем (т.е. код) известен. Именно таким образом формируются многочисленные значительные по количеству «адептов», но закрытые

для «непосвящённых» сетевые социальные группы, будь то пользователи имиджбордов, или члены блог-сообществ. Цитата выступает индикатором принадлежности к определённой группе. Ссылки и цитаты как способ формирования гиперпространства определяют его специфические черты, для изучения которых требуется выработка новой методологии, которая должна выражаться в отходе от классической теории и формировании нового взгляда на проблему.

Таким образом, понимание коммуникации как линейного процесса, характерное для моделей коммуникации Якобсона, Лассуэла, требует пересмотра, так как в настоящее время получают всё большее распространение упоминавшиеся нами формы коммуникации (блоги, социальные сети), которые не вписываются в классическую схему. Процессы Интернет-коммуникации обладают некоторыми типичными свойствами. Одним из них является фрактальность, которую можно определить как термин, введённый «для характеристики алеаторных процессов и дробных объектов, состоящих из хаотически сцепленных мелких частиц» [2, с.38]. Так, об обеспеченности функционирования постмодернистского дискурса структурами фрактальной природы говорит и Н.С.Олизько, определяющая фрактал как повторяющуюся модель, распадающуюся на фрагменты, каждый из которых является уменьшенной копией целой формы [3, с.99].

Иными словами, гиперпространство представляет собой бесконечное образование из объектов, обладающих признаком подобия по отношению к самим себе и самой системе в целом. Становится уместен вопрос: а действительно ли гиперпространство является упорядоченным? Здесь мы подходим ко второму свойству коммуникативных процессов общества постмодерна. Это – ризоматичность. Гиперпространство является ризому и принципиально не имеет черт структуры и упорядоченности. Ризома как образование обладает следующими признаками: связь и гетерогенность, множественность, незначительный разрыв, картография, декалькомания [4].

Фрактальность и ризоматичность присущи гиперпространству, в котором мы наблюдаем принципиальную нелинейность и аструктурность коммуникативных актов. Следовательно, Интернет представляет собой абсолютно открытую децентрализованную систему, не имеющую строгой иерархии и контролирующего начала. Гиперпространство можно описать как среду, имеющую множество входов, каждый из которых может стать отправной точкой; при этом разрыв гиперпространства в определённой его точке не означает гибели системы в целом. Поэтому Интернет, как ризоморфная среда, обладает имманентным креативным потенциалом самоорганизации. Один из основоположников ризоматического подхода к изучению информационных процессов В.А.Емелин отмечает: «... всемирная сеть – это принципиально незаконченная, неиерархическая, динамично развивающаяся система. В киберпространстве сети нет фиксированных, неизменных маршрутов, оно не расчерчено линиями проторенных магистралей, а скорее напоминает сеть полевых степных дорог, которая постоянно меняет свою конфигурацию» [5]. Похожего мнения придерживается и Е.А.Бердник: «... объединяясь в сети, социальные коммуникации имеют в своей структуре более мелкие, частично автономные, сетевые структуры, что обеспечивает их многоканальность» [1, с.117]. Таким образом, фрактальность и ризоматичность определяют алеаторность протекающих в гиперпространстве процессов.

Понимание Интернет-коммуникации как нелинейного алеаторного процесса будет способствовать более глубокому раскрытию сущности социальных явлений в Сети.

Литература

1. Бердник Е.А. Методология, теория и практика социологического анализа современного общества // Сборник научных работ ХНУ имени В.Н.Каразина. Харьков, 2010. №. 16. С. 115-118.
2. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М., 2000.
3. Олизько Н. С. Интердискурсивность как категория постмодернистского письма // Вестник Челябинского государственного университета, Сер. Филология. Искусствоведение. 2007. №. 15 (93). С. 93-101.
4. Онлайн-альманах «Восток»: http://www.situation.ru/app/j_art_1023.htm
5. Емелин.народ.ру: <http://emeline.narod.ru/rhizome.htm>