

Секция «Социология»

**О роли этнических стереотипов в процессе межкультурной коммуникации**

**Воронова Софья Владимировна**

*Студент*

*Новосибирский Государственный Технический Университет, Факультет*

*гуманитарного образования, Новосибирск, Россия*

*E-mail: sofia.voronova@gmail.com*

В настоящее время, время активного развития международных отношений и процесса глобализации, появляется естественная заинтересованность в познании национальной специфики отдельно взятых стран, а этническая проблематика становится одной из самых актуальных. Несмотря на расширяющий свои границы процесс глобализации, нельзя утверждать, что мы находимся на стадии сплочения единого мирового сообщества. Можно наблюдать совершенно противоположные процессы внутри государств: активизация этнических процессов в общественном сознании и всплеск этнического самосознания в современный период стандартизации духовной и материальной культуры. В процессе коммуникации с представителями других культур, необходимо иметь хотя бы минимальные представления о традициях и нормах других народов, об особенностях взаимодействия с людьми другой национальности. Благодаря этому будет возможно выстраивать эффективный процесс коммуникации и избегать недопонимания и конфликтов. История знает немало свидетельств столкновений интересов сторон на почве национальной и религиозной принадлежности. Иногда они проявляются в отрицании «чужой» культуры или страхе перед представителями других народов. Немаловажную роль здесь играют стереотипы, которые во многом и обуславливают процесс межкультурной коммуникации.

Стереотип начинает формироваться для «экономии усилий» (У. Липпман) каждого отдельного индивида и только потом для общества в целом. Цель такого упрощения повседневного восприятия окружающего мира заключается в том, чтобы облегчить межкультурные коммуникации индивидов и обществ. Стоит обратить внимание на то, что первоочередным этапом использования этнических стереотипов в процесс коммуникации является межличностный уровень и только потом межкультурный. Другими словами, представления о другом народе, сложившиеся в сознании отдельно взятых индивидов впоследствии станут стереотипами, разделяемыми всем обществом. Каждый из нас неизбежно сталкивается и взаимодействует с определенным набором стереотипов. Имея опыт общения с представителями других культур, мы начинаем понимать особенности взаимодействия с ними, тем самым можем избежать возникновения межэтнических конфликтов, как на индивидуальной уровне, так и на межличностном.

Наиболее ярким примером активно развивающихся международных отношений, на наш взгляд, являются отношения России и Америки. История российско-американских отношений уходит корнями в конец XVII века, изначально они носили дружеский характер, страны всячески сотрудничали и развивали дипломатические отношения. Однако в XIX веке между Россией и США начали накапливаться противоречия, что впоследствии переросло в противостояние, называемое «холодной войной». Несомненно, политические отношения между странами существенно повлияли на формирование этнических стереотипов в сознании обоих народов. Здесь определяющую роль сыграли СМИ, транс-

лирующие образ противостоящей страны, как «образ врага», которому присущи только негативные характеристики. Настоящий период развития отношений принято называть «перезагрузкой отношений», что обусловлено активным сотрудничеством стран в сфере экономики и культуры. Тем не менее, сложившиеся в годы «холодной войны» стереотипы в настоящее время до сих пор не всегда соответствуют действительности, ведь противостояние стран было настолько сильным, что этнические стереотипы, сформированные в то время очень сложно изменить. Особенно это касается стереотипов американцев о русском народе, их представления о нас изменяются не достаточно быстро, и не смотря на новый виток отношений между нашими странами, они до сих пор представляют нас «коммунистами». Это довольно четко прослеживается в современном американском кинематографе. Что же касается этнических стереотипов русских по отношению к американцам, то тут все намного сложнее, наши представления довольно динамично изменяются, как под воздействием средств массовой информации, которые очень активно освящают все тему связанные с Америкой, так и из собственного опыта. Но стоит обратить внимание, на то что не всегда представления о другом народе являются негативными, даже если он сформированы в период не лучших отношений между странами.

Роль этнических стереотипов в межкультурной коммуникации неоднозначна. С одной стороны, они помогают нам схематизировать и упростить все представления о других народах, объясняют существующие отношения между этническими группами и собственное поведение по отношению к представителям других культур. Благодаря этническим стереотипам происходит формирование и сохранение групповой идеологии, объясняющей и оправдывающей поведение группы в целом. Также этнические стереотипы отвечают за создание и сохранение положительного группового «Мы-образа». С другой стороны, этнические стереотипы могут носить негативную окраску и мешать межкультурной коммуникации. Как правило, представления о другом народе, сформированные в период конфликтов и войн, практически невозможно изменить, что в дальнейшем будет барьером для отношений этих стран. Любые представления не соответствующие реальности могут мешать межкультурной коммуникации.

Таким образом, можно резюмировать, что роль этнических стереотипов в межкультурной коммуникации невозможно переоценить. Стереотипы помогают нам понять особенности другой культуры, подсказывают, как взаимодействовать и общаться с представителями другой нации, в то же время, они могут неправильно трактоваться взаимодействующими сторонами и транслировать негативные представления, что зачастую мешает эффективному развитию межкультурных и международных отношений.

### **Литература**

1. Агеев В. С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 240 с.
2. Агеев В.С. Механизмы социального восприятия. //Психологический журнал. 1989. Т. 10, № 2. 63-70.
3. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Кондратьев В.С., Сусоколов А.А. Этносоциология: Учеб. пособие. М.,1998. – 270 с.

*Конференция «Ломоносов 2011»*

4. Лебедева Н.М. Социально-психологические закономерности аккультурации этнических групп // Этническая психология и общество / Под ред. Н.М.Лебедевой. М.: Старый сад, 1997. – 289 с.
5. Липпман У. Общественное мнение /пер. с англ. Т. В. Барчунова, под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004
6. Стефаненко Т.Г.Этнопсихология. М: Аспект Пресс, 2003. – 289 с.