

Секция «Социология»

К вопросу о формировании экономической культуры украинской молодежи

Майструк Ирина Николаевна

Кандидат наук

*Национальная академия руководящих кадров культуры и искусств, Институт
последипломного образования, Киев, Украина*

E-mail: lora2005ua@mail.ru

Украинское общество переживает переломные этапы своего социально-экономического развития. Процесс вовлечения молодежи в экономическую систему общества является невероятно важным как для нее самой, так и для общества в целом. Негативные тенденции препятствуют не только жизнедеятельности отдельно взятой личности, но и существенно воздействуют на состояние экономической системы всего общества, они усиливают социально-экономические противоречия и становятся основными преградами адаптации молодежи к новым экономическим условиям. Формирование экономической культуры молодежи – это одно из важных долгосрочных направлений деятельности государства при построении цивилизованных рыночных отношений [1]. Экономическая культура как шкала экономических ценностей, стандартов экономического поведения исполняет функцию социальной адаптации к экономическим условиям жизни. Изучение экономической культуры молодежи становится актуальным направлением в социологии.

Одной из фундаментальных предпосылок экономической культуры является рациональность поведения экономических субъектов и экономической системы в целом. Рациональность поведения неразрывно связана с возможностью человека адекватно достигать поставленную цель с помощью соответствующих средств [3]. Экономическая культура – это промежуточное явление, что находится на рубеже экономической и социальной реальности [1]. Основными показателями экономической культуры являются усвоенные экономические знания, развитость экономического мышления, включенность в экономическую деятельность, нравственные ориентации в экономической деятельности, законопослушность, экономическая оценка, творческий подход в сфере экономики, непрерывность образования.

Экономическая культура имеет латентный характер и не приобретает эмпирических признаков, ее можно познавать на основе проявлений, а проявляется экономическая культура с помощью своих трансляторов: экономического поведения, институтов, молодежных организаций, и эти проявления мы зафиксировали эмпирично.

Проведенное исследование показало, что современное экономическое сознание молодого поколения формируется вследствие сложного и противоречивого взаимодействия факторов, а именно, особенностей семейного воспитания, воздействия социальной среды, средств массовой коммуникации, жизненного опыта, уровня образования. Результаты такого взаимодействия определяют практическое поведение молодежи в экономической среде и формируют экономическую культуру [1]. Анализ результатов проведенного опроса ИС НАН Украины 2010 свидетельствует, что украинская молодежь, как и общество, в целом, страдает от многочисленных неурядиц в разных областях жизни, которые существенно влияют на формирование экономической культуры. Изменения в экономической жизни страны, ранняя социализация, стремление к наиболее полной

адаптации способствуют заинтересованности молодежи в получении знаний в области экономики и предпринимательства. Молодежь, а именно 47 % – не удовлетворена своим уровнем образования, 42 % молодых респондентов отметили, что им не хватает современных экономических знаний. Всего 7 % опрошенных повышали свою квалификацию один раз в год за счет компании, где работают, а 70 % – ни разу. Молодые люди по-разному воспринимают современную жизнь и пытаются адаптироваться к жизненным ситуациям [2]. 9 % – считают, что живут счастливой жизнью, а 60 % – живут в зависимости от обстоятельств. Всего лишь 4 % респондентов вполне удовлетворены своей жизнью, 43 % – не удовлетворены своим положением в обществе. Согласно опросу 67 % молодежи считает, что экономическая ситуация в стране неблагоприятная. Молодое поколение в современных условиях испытывает необходимость в приобретении навыков жить в новых условиях – 23 %; около 32 % – сомневается в своих умениях жить в рыночных условиях; 60 % – не имеет желаемой работы; 46 % – нуждается в юридической помощи для защиты своих прав; у 55% – нет возможности дополнительного заработка; 62 % – хочет порядка в обществе; 60 % – требует соблюдения действующих законов в стране. Важную роль в проведении экономических реформ в обществе играют институции собственности и предпринимательства [2]. Среди молодых граждан наблюдается большой процент потенциальных предпринимателей, 65 % опрошенных позитивно относятся к развитию частного предпринимательства и 53 % респондентов хотели бы открыть собственное дело. В экономическом мышлении и поведении молодежи доминирует прагматичная мотивация.

В целом, экономическая культура молодежи находится в состоянии перехода от ценностей социализма и трудового обоснования собственности к ценностям частного собственника и его собственности. Экономическая культура молодежи развивается неравномерно, ее уровень не отвечает ни потребностям общества, ни потребностям самой молодежи из-за отсутствия реформирования системы образования, профориентации, неэффективной политики занятости и т.д.

Модель формирования экономической культуры в процессе образования молодежи включает в себя: современное информационное обеспечение образовательного процесса; внедрение в систему образования предметов, ориентированных на разные возрастные категории и познавательные возможности молодежи, в которых отражаются современные экономические процессы; использование активных, методов обучения; привлечение к экономической деятельности. Судьба украинского общества зависит от участия молодежи в социально-экономической системе страны, и от уровня экономической культуры, а также, насколько успешно будет осуществляться процесс преемственности поколений.

Литература

1. Майструк І.М. Економічна культура молоді за умов становлення ринкових відносин в Україні.: Автореф. дис. канд. соц. наук. Київ, 2009.
2. Майструк И.Н. Эмпирические измерения социально-экономических ориентаций украинской молодежи в условиях экономического кризиса // Актуальные проблемы экономической социологии: Сборник научных трудов студентов, аспирантов и преподавателей / [Под общ. ред. Н.Р. Исправниковой, М.С. Халикова]. – М.: Университетская книга, 2010. – Выпуск №11. – С. 203 – 209.

3. Рих А. Хозяйственная этика: Пер. с нем. – М.: Посев. Рос. фил, 1996. – 809 с.

Слова благодарности

Уважаемый оргкомитет! Выражаю благодарность за возможность принимать участие в конференции Ломоносов 2011. Такие события являются важными, и дают возможность поделиться собственным опытом и получить новые знания.