

Секция «Социология»

Проектирование тренинг-программы для студентов, обучающихся по специальности «Социология».

Белик Сергей Сергеевич

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: serega-bell@mail.ru

Проектирование тренинг-программы для студентов, обучающихся по специальности «Социология»

Белик Сергей Сергеевич

студент

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: serega-bell@mail.ru

Введение

Сегодня как никогда в социологической науке возросла роль количественных методов исследования. В нашей стране с помощью метода опроса собирается около 90% социологической информации. Это объясняется его преимуществами: организацией (легче организовать, чем фокус-группу или другое качественное исследование), относительная дешевизна, возможность получить данные, отражающие распространенность того или иного признака у интересующей исследователя группы. Но одним из главных недостатков этого метода являются факторы, связанные с непрофессионализмом самого исследователя. Небольшая и на первый взгляд довольно простая задача - правильно сформулировать вопрос в анкете у молодых социологов становится большой проблемой. Для того, чтобы сделать правильные выводы и рекомендации по результатам исследования, необходимо получить качественные данные. А ведь от того, насколько правильно будет задан вопрос, и зависит все вышеперечисленное.

Результаты

На этапе разработки методики и инструментария исследования социолог уже ясно представляет, что именно и как он хочет исследовать. Но за что отвечает тот или иной вопрос часто неясно. А ведь общение между исследователем и респондентом, являющимся источником необходимой информации опосредуется анкетой. И если вопрос изначально несет какую-либо «окраску», результаты не будут достоверными.

Мы предлагаем разработать тренинг-программу для студентов социологических факультетов, которая включает в себя практические задания по отработке навыков правильного составления анкетных вопросов исследования. Программа будет включать в себя следующие разделы:

¨ Практические задания на формулирование вопросов о фактах, знании, мнении и о мотивах респондентов;

¨ Упражнения на составление вопросов-фильтров, контрольных и наводящих вопросов;

¨ По психологической функции для тренинга выбраны контактные, буферные и косвенные вопросы;

В заключении будут даны шкальные, альтернативные и вопросы-меню.

Студенту будет дано определенное время на прохождение тренинга. Программа задает данные, которые исследователю необходимо получить, задав правильно сформулированный вопрос. В случае ошибки пользователю будет предложено подробнее изучить тот или иной теоретический раздел «Методологии социологических исследований», а также попробовать свои силы повторно.

Практическое значение

Данную программу можно применять в подготовке студентов-социологов 2 курса дневного отделения и 3 курса вечернего, слушающих курс «Методики и методологии количественных социологических исследований».