

Секция «Социология»

Субкультура хиппи в современном мире.

Трошкина Александра Сергеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: nettle09@mail.ru

Зарождение движения хиппи имело достаточно глубокие социальные корни. Материализм, отстранение от природы из-за высокого уровня индустриализации, отсутствие удовлетворения от работы в механизированном мире, скука и бесцельность богатого пресыщенного общества, отсутствие религиозных, воспитательных и осмысленных философских основ жизни - всё это послужило причиной возникновения новых молодёжных течений в США. Также огромную роль в этом процессе сыграла Вьетнамская война, которая сопровождалась гибелью большого числа людей. Люди становились хиппи из-за твердых личных убеждений и нежелания подчиняться несправедливым правилам общества.

Движение хиппи зародилось в Америке в середине 60-х и распространилось по всему миру. Впервые в печати слово «хиппи» появилось 5 сентября 1965 года. Термин «хиппи» использовался в средствах массовой информации для описания молодых людей, отращивающих длинные волосы, слушающих рок музыку, употребляющих наркотики, практикующих свободную любовь, съезжающихся на различные фестивали и концерты, устраивающих демонстрации и отвергающих массовую культуру начала 60-х. Быть хиппи – это вопрос принятия универсальной системы убеждений, которая превосходит общественные, политические и моральные нормы любой структуры истеблишмента, будь то класс, церковь или правительство.

Мода западной молодежной контркультуры вскоре проникла в СССР: сначала в столицу, а затем уже и в провинцию. В конце 1960-х гг. в СССР стали модными рок-музыка и длинные волосы. Однако сохранив исходную форму, контркультура утратила исходное содержание. Если на Западе это был вызов буржуазной культуре, то в СССР – официальной социалистической. Эти заимствованные формы сохранили после пересечения границы свое контркультурное содержание: советские власти рассматривали их как "буржуазное" влияние и всячески старались бороться, что еще более усиливало их контркультурный характер и привлекательность. Эта борьба велась вплоть до второй половины 1980-х гг. Коммерциализация же атрибутов этой культуры началась в СССР лишь с конца 1980-х гг. Будучи изначально вызовом потребительству, в СССР контркультура стала его самым ярким символом. Джинсы в Америке олицетворяли отрицание культа богатства, в СССР - наоборот, это был изначально символ высокого достатка. Представителей субкультуры хиппи в 70-е и начале 90-х годов легко можно было отыскать почти в каждом крупном городе на «тусовках», или «тусовочных местах». К примеру, в Москве — «Пушка» (площадь Пушкина), Арбат или «Гоголя» (Гоголевский бульвар), в Питере — «Сайгон» (кофейня на Невском), «Казань» (площадь перед Казанским собором), в Киеве — Андреевский спуск и др.

В настоящее время большинство хиппи превратились в яппи. Они повзрослели, взяли на себя больше ответственности, стали частью системы. Они даже пытаются предот-

вратить то, чтобы их дети не повторяли ошибки их молодости. Это инстинктивная родительская прерогатива. Однако есть и те хиппи, которые сохраняют верность своим убеждениям до сих пор. Фигура хиппи уже стала одной из традиционных фигур американского общества наряду с былинными ковбоями и шерифом. Существуют колонии хиппи в Лос-анджелесском районе Венес на берегу океана. Они живут там в труппных домах, сидят на балконах, поджариваясь на солнце, или лежат на газонах и пляжах, стучат день-деньской в тамтамы, слушают лекции бродячих "философов".

Тема хиппи затрагивает и новое поколение. Молодые представители субкультуры пытаются продвигать это движение вперед. Сайт Hippyland посещает большое количество молодых людей: 85 % огромной аудитории сайта моложе 30. Здесь люди могут самовыражаться, общаться с единомышленниками, узнавать больше о субкультуре, формировать сообщества и развиваться. Как и старые хиппи, они стремятся жить общинами. Они желают покинуть дом и семью, ищут коммуны, создают сайты, путешествуют по всему миру. Существуют различные группы, которые пошли на хипповую сцену разными путями. Это панки, язычники и множество христиан. Большинство – американцы, но есть и представители других наций. Однако, у нового поколения хиппи новые ценности, новый взгляд на мир, многие просто следуют модным тенденциям. В настоящее время тусовки на улицах не имеют такого значения, как в 60-х, и являются скорее временным прибежищем. Кроме того, они сильно дифференцированы и разбавлены представителями иных субкультур, включая всевозможных готов, эмо, байкеров и пр. Сейчас же жизнь современного состояния субкультуры – это круг близких друзей, или «неформальные» кафе/клубы как места встречи. Также большое значение играют интернет-сообщества, в частности, ЖЖ ,vkontakte. ru . Такое перенесение акцентов хиппи-культуры с уличных тусовок в интернет вызвало к жизни термин *киберхиппи*.

В настоящее время в России существует несколько творческих объединений хиппи: арт-группа «Фризия» (старейшая в Москве, художники); Творческое объединение «Антилир» (Москва); Ассоциация музыкантов «Время Ч» (Москва) ; «Коммуна на Пражской», (Москва).

Существенным элементом, сохраняющим связь людей внутри субкультуры, являются традиционные собрания хиппи. Одно из самых крупных в настоящее время в России – это «российская Радуга», возникшая в начале 1990-х по мотивам традиции Rainbow Gathering , появившейся в конце 60-х и восходящей к американским хиппи. Еще пример массового стихийного собрания – летнее собрание неформалов вблизи водопада Шипот на Украине. Традиционными стали также ежегодные встречи хиппи в Москве 1 апреля на Гоголевском бульваре и 1 июня – в Царицынском парке.

Литература

1. Skip Stone. Hippies from A to Z.1999.
2. Timothy Francis Leary. Chaos & Cyberculture.1995.
3. <http://www.hippy.com/>
4. <http://www.hippy.ru>
5. <http://www.narkotiki.name/rastamany-rasta/dvizhenie-hippi-kultura/>

6. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

Слова благодарности

Выражаю огромную благодарность доценту социологического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова Прончеву Геннадию Борисовичу за помощь, оказанную в оформлении работы!