

Section «Global Studies and Geopolitics»

Формирование инновационной экономики в России: предпосылки, сложности, перспективы

Лабузова Татьяна Юрьевна

Student

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Москва, Russia

E-mail: tatianalabuzova@mail.ru

Одним из ключевых факторов, обусловивших в последние годы радикальные структурные изменения в мировой экономике, стало повышение роли инноваций. В условиях посткризисного развития мировой экономической системы, ставка на инновационное развитие становится важнейшим фактором развития экономики государства. Однако если большинство развитых стран уже давно вступили на путь инновационного развития, то Россия в настоящий момент делает лишь первые шаги на пути формирования инновационной экономики.

Текущее состояние инновационной сферы российской экономики

Современная ситуация в России характеризуется тем, что переход от сырьевой к инновационной модели экономики стал более продуманным, начал давать первые результаты. Предприятия-новаторы приступили к развитию опытно-промышленного и серийного производства, активному использованию инновационной инфраструктуры, современных форм кооперации и интеграции. Однако таких предприятий немного и общие показатели инновационного развития еще крайне далеки от необходимых.

Инновации в России в цифрах

· По удельному весу в совокупном объеме мирового экспорта товарных групп, которые в международной статистике относятся к категории высокотехнологичных, позиции России (0,3%) сопоставимы с такими странами, как Чехия, Норвегия и Португалия, и существенно уступают лидерам.

· На долю России приходится только 0,6% мирового экспорта воздушных и космических аппаратов, менее 0,1% – фармацевтических продуктов и 0.01% – продуктов биотехнологической промышленности, 0.02% – электронно-вычислительной и офисной техники, 0,1% – телекоммуникационного оборудования.

· С реальным обновлением производства связано чуть больше половины инновационной продукции России.

· При этом лишь 10,3% суммарного объема инновационной продукции России является совершенно новой для рынка.

· Доля продукции, новой для предприятия, но уже известной на рынках, достигает 42.4%.

Основные проблемы

1. Недостаточное финансирование.
2. Излишняя централизация.
3. Тяжесть налогового бремени.
4. Несовершенство системы воспроизводства высококвалифицированных кадров.
5. Несовершенство законодательства в сфере инноваций.

6. Социальный аспект развития инновационной сферы – непонимание и недооценка большинством граждан страны важности развития экономики по инновационному пути.

Перспективы развития инноваций в России

Между тем по ряду научно-технологических направлений Россия входит в число мировых научных лидеров и может закрепить имеющиеся достижения.

Наилучшие рыночные перспективы для российских производителей до 2015 г. ожидаются в таких сегментах рынка, как прикладные программные средства, интеллектуальные системы поддержки работы сложных комплексов и комплексной автоматизации предприятий, системы для единой телекоммуникационной сети, включающей Интернет, телевидение, радио, мультимедийные системы различного назначения и системы виртуальной реальности, и ряде других.

Одним из наиболее перспективных секторов для применения новых технологий остается энергетика. Среди ключевых долгосрочных направлений можно отметить радикальное повышение эффективности традиционных источников энергии. Ожидаются новые технологические решения в атомной энергетике, в утилизации нетрадиционных источников энергии, в строительстве, в системах аккумулирования электроэнергии емкостью.

Выводы

В современных условиях формирование экономики на основе инноваций является необходимым условием развития государства.

Построение в России экономики, основанной на знаниях, предполагает создание условий для превращения научно-технического потенциала России в один из основных ресурсов устойчивого экономического роста. Для изменения структуры экономики России, придания ей инновационного качества, необходимо выполнение следующих ключевых задач:

- *Стимулирование роста инвестиций в производственную инфраструктуру и в развитие инноваций.*
- *Повышение ориентированности научных организаций на потребности реальной экономики.*
- *Развитие предпринимательской инициативы во всех секторах экономики и создание для этого необходимых условий.*

Таким образом, России предстоит решить задачу по формированию инновационной экономики, которая дала бы импульс развитию всех охватываемых ей субъектов и позволила бы государству занять достойное место в рамках мировой экономики.

References

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р).
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2009. Статистический сборник. М.: ГУ-ВШЭ, 2009.