

Секция «Юриспруденция»

К вопросу о необходимости и способах регулирования виртуального пространства

Федосеева Наталья Николаевна

Соискатель

Владимирского государственного университета, Муромский филиал, Факультет социологии и права, Муром, Россия

E-mail: telnatali@mail.ru

В современных условиях глобальной информатизации и построения информационного общества широкое применение во всех сферах жизнедеятельности получили информационные и телекоммуникационные технологии. Их повсеместное и многоцелевое использование порождает возникновение виртуального пространства, которое в настоящее время стало не только основным средством коммуникации и способом самовыражения, но и новой сферой действия права.

Автор предлагает определять виртуальное пространство как среду, возникающую в процессе использования компьютерной или иной электронной технической сети, в которой возникают информационные отношения по поводу информации и информационных ресурсов, преимущественно обрабатываемых с помощью электронных устройств, услуг информационного характера, преимущественно предоставляемых с помощью электронных устройств, и средств связи технологической сети.

В современной науке юридической науке не сложилось единой точки зрения на то, должна ли регулироваться правом сфера виртуального пространства (в частности Интернет).

Можно выделить два противоположных мнения на этот счет. Первое состоит в том, что виртуальное пространство и Интернет – это такая среда, к которой право принципиально неприменимо. Она должна базироваться на принципах саморегулирования, в основе которого лежат моральные и этические нормы. Второе мнение заключается в том, что сегодня остро назрела необходимость упорядочивания информационных отношений в виртуальном пространстве, и осуществить такое упорядочение в интересах всего общества может только государство путем создания правовых норм.

Изучив существующие позиции, автор считает, что виртуальное пространство должно являться объектом правового регулирования в силу следующих причин.

А) Специфика информационных отношений, возникающих в виртуальном пространстве, не позволяет в полной мере применить к ним существующие термины, нормы и механизмы традиционных отраслей права. Поэтому современное законодательство призвано учесть все особенности оборота информации внести в систему права необходимые изменения, отражающие эти особенности.

Б) В настоящее время в зарубежных государствах отмечается явная тенденция регулирования информационных отношений посредством их четкой правовой регламентации, попытка изменить соотношение стихийно сложившихся норм сетевого этикета и собственно правовых норм в пользу последних.

В) На международном уровне также уделяется серьезное внимание роли права в регулировании процессов глобальной информатизации.

Г) В связи с ростом виртуального мошенничества и других преступлений в сфере компьютерной информации (вымогательство, разработка вредоносных программ и др.), необходимостью обеспечения комплексной информационной безопасности государство должно осуществлять эффективный контроль виртуального пространства для защиты интересов личности.

Таким образом, информация, информационные технологии, виртуальное пространство меняют и среду правового регулирования, и само право. Однако, несмотря на неоднократное обозначение данной проблемы Президентом РФ, в российских нормативных правовых актах отсутствует такой особый объект правового регулирования, как виртуальное пространство. Поэтому автор согласен с авторитетным мнением И.Л. Бачило о том, в сфере регулирования информационных отношений, должна быть разработана соответствующая правовая платформа, то есть совокупность идеологий, концепций, доктрин, стратегий, программ и правовых норм по их реализации от имени государственной власти, стержнем которой является действующее законодательство.

Необходимо отметить, что правовое регулирование виртуального пространства наиболее эффективно, когда оно направлено на изменение его архитектуры, то есть на регулирование технологий (программного обеспечения и компьютерного оборудования). Специфические свойства виртуального пространства (иерархичность, анонимность участников, глобальность) делают нецелесообразным введение модели централизованного управления, модели правового воздействия, установленной сверху. Поэтому правовое регулирование виртуального пространства в современных условиях децентрализации должно быть сопряжено с саморегулированием в данной сфере, исходящим от специализированных общественных и коммерческих организаций.

В настоящее время саморегулирование активно осуществляется в области регулирования интернет-отношений – основном сегменте виртуального пространства. Как справедливо отмечает В. Наумов, наиболее активно в иностранных сегментах сети Интернет развиваются процессы саморегуляции в сфере защиты прав граждан и потребителей в сети Интернет и создании условий для добросовестного ведения электронной коммерции.

Виртуальное пространство также можно регулировать техническими нормами. Например, среди технических регуляторов можно выделить документы RFC (Request For Comments), которые определяют стандарты Интернета; всевозможные инструкции, методические материалы, ГОСТы, СНИПы и т.д.

Кроме правового регулирования, саморегулирования, и технических норм, на виртуальное пространство можно воздействовать экономическими мерами – режим цен, расходы на доступ к некоторой информации, помещенной в Сети, и другие факторы (в частности, перегрузка) существенно влияют на возможный выбор потребителей в виртуальном пространстве и выступают примерами регулирования поведения участников самим рынком.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Виртуальное пространство как среда, одновременно создающая условия для реализации прав личности и предоставляющая возможности для совершения правонарушений, должна быть урегулирована правом.

Правовое регулирование является одной из форм государственного контроля виртуального пространства. С точки зрения международного права, наиболее оптималь-

ным решением в данной сфере стала бы эффективная правоохранная деятельность государств в рамках их суверенных юрисдикций на основе единых принципов регулирования, разработанных Организацией Объединенных Наций и имплементированных в национальные законодательства во исполнение норм соответствующих межгосударственных соглашений.

Однако, исходя из особенностей виртуального пространства, кроме позитивного права регуляторами информационных отношений в виртуальном пространстве выступают также корпоративные нормы (саморегулирование), технические и экономические нормы.

В настоящее время в сфере виртуального пространства не разработана единая терминология, отсутствуют законы о его регулировании. Поэтому пока можно говорить лишь об опосредованном правовом регулировании.

Литература

1. Наумов, Б.В. Право и Интернет: очерки теории и практики. М.: Книжный дом Университет, 2002.
2. Рассолов И.М. Право и Интернет. Теоретические проблемы. - М.: Норма, 2009