

Секция «Юриспруденция»

**Общетеоретические аспекты финансирования выборов в России**

*Долганин Александр Александрович*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Юридический*

*факультет, Москва, Россия*

*E-mail: alex\_neto@bk.ru*

Финансирование выборов и в исключительно правовом оформлении, и с учётом специфики российских общественно-политических реалий представляет собой лакмусовую бумажку сущностного отношения государства к народовластию, качественного состояния положения дел в осуществлении форм прямой демократии. В то же время, спонтанный анализ действующего законодательства без достаточного рассмотрения конструктивных теоретических аспектов публично-правового института финансирования, что, к сожалению, широко распространено в учебной литературе [2, 3], представляется бесперспективным и малоценным даже в отношении поверхностного ознакомления в рамках учебных курсов. В этой связи в проведённом исследовании делается попытка рассмотрения таких актуальных теоретических проблем финансирования выборов в России, как понятие финансирования, принцип сочетания государственного и негосударственного финансирования [1], а также категории прямого и косвенного финансирования, на которых я и хотел бы в данном случае остановиться подробнее.

Избирательные объединения, кандидаты в целях достижения необходимого результата на выборах, являющихся в своей значимости относительно редким событием, не могут ограничиться временем и возможностями периода предвыборной агитации, используя временной промежуток между выборами для завоевания симпатий избирателей, обеспечения нужной репутации, информационной борьбы с будущими соперниками. Фактически применяются средства, приёмы и технологии, характерные для избирательной кампании, но в менее интенсивном, более "мягком" стратегическом режиме [5]. Тем не менее, очевидно, что во многом именно продуманная довыборная деятельность является гарантией успеха, будучи своеобразным "плацдармом" для решительного идеологического наступления, именуемого уже непосредственно "агитационным периодом избирательной кампании". Широкий круг используемых для воздействия на мнение избирательного корпуса инструментов предполагает соответствующее финансовое обеспечение, в качестве которого выступают, как правило, собственные денежные средства политических партий. Формируются они из, как представляется, излишне большого числа возможных источников (см. ч. 1 ст. 29 ФЗ "О политических партиях"). Помимо этого, само государство, предпринимая попытки развития политической системы, может выстраивать схемы предоставления налоговых льгот или способствовать внедрению новых информационных систем и технологий, связанных с проведением выборов. Во время избирательной кампании, наряду с непосредственными операциями по перемещению капиталов, можно наблюдать и закреплённую в законодательстве практику предоставления кандидатам бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади для целей выборов, что обеспечивается государственными СМИ.

Таким образом, под косвенным финансированием выборов и понимается совокупность вышеперечисленных и иных мероприятий, направленных на оказание различного

рода поддержки (финансовой, материальной, информационной) кандидатам, политическим партиям как вне рамок избирательной кампании, так и безвозмездное предоставление услуг СМИ в агитационный период выборов. В свою очередь, прямое финансирование предполагает движение материальных и финансовых ресурсов кандидатов, государства, организаций и граждан постольку, поскольку оно, во-первых, служит целям полноценной и законной организации волеизъявления народа на выборах, а во-вторых, направлено на формирование политической воли обладателей активного избирательного права в ходе избирательной кампании.

Прямое финансирование выборов регулируется публичным правом, которое весьма детально и в императивной форме устанавливает порядок и сроки осуществления финансовых процедур в рамках избирательно-правовых отношений, вводя соответствующие механизмы отчётности и контроля; при этом в условиях рыночной экономики в части расходования средств неизбежно возникают и гражданско-правовые отношения, которые, тем не менее, в этом случае оказываются в строгих пределах публично-правовых целей организации выборов. Косвенное финансирование, в свою очередь, опосредуется как публично-, так и частноправовыми нормами, что обуславливается особенностями источников поступления материальных и финансовых средств. Очевидно, что основным источником - денежные средства политических партий, которые, согласно, например, пунктам "в" "д" "е" ч. 1 ст. 29 ФЗ "О политических партиях" формируются в том числе за счёт пожертвований, гражданско-правовых сделок, а также "иных средств, не запрещенных законом". Несомненно, что здесь обнаруживается огромный потенциал по включению в сферу борьбы за власть самых разнообразных и легальных, и "теневых" капиталов, которые, к примеру, являя собой коммерческую прибыль - результат хозяйственной деятельности политической партии, автоматически выходят из сферы публично-правового регулирования. Так, газета "Известия" указывала в отношении выборов в Государственную Думу пятого созыва в 2007-м году, что в "белом секторе" видны только 700 млн. руб., в то время как избирательная кампания, по оценкам аналитиков, будет стоить около 1,9 млрд. руб. Одновременно, партия власти, готовясь к предстоящим выборам, способна пролоббировать необходимые для победы поправки в действующем законодательстве, не затрагивающие прямого финансирования и тем самым не вызывающие неприятия избирательного корпуса, но, которые, однако, будут выгодны партии в связи с подобными конъюнктурными и своекорыстными изменениями в механизмах "развития политической системы" и т.п.

Указанные особенности природы источников косвенного финансирования выборов значительным образом затрудняют их учёт, контроль законности и добросовестности как со стороны государства, так и со стороны общества, что, однако, не ставит под сомнение невозможность существования только лишь одной из данных форм финансового обеспечения, поскольку они сосуществуют в тесной взаимосвязи [4].

## **Литература**

1. Авакьян С.А. Конституционное право России. Учебный курс: учеб. пособие в 2 т. М., 2010.
2. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: учеб. для вузов. М., 2007.

3. Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России: учеб. М., 2010.
4. Колюшин Е.И. Конституционное право России: Курс лекций. М., 2006.
5. Колюшин Е.И. Финансирование выборов: право и практика. Учебное пособие. М., 2002.

#### **Слова благодарности**

За внимание и поддержку хочется выразить свою благодарность научному руководителю, Арбузкину Александру Михайловичу. За позитивное интеллектуальное сотрудничество и понимание спасибо друзьям - студентам-юристам - Коновалову Сергею, Мухоманову Фёдору, Абдрахманову Денису.