

## **Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

### **Модель деятельности службы PR по установлению «обратной связи» между органами государственной власти и населением.**

***Паршкова Юлия Юрьевна***

*Студент*

*Российский университет дружбы народов, Институт иностранных языков, Москва,  
Россия*

*E-mail: juliaparshkova@yandex.ru*

В настоящее время органы государственной власти серьезно обеспокоены проблемой недостаточного взаимодействия с населением – их потенциальными избирателями. Стремительное развитие средств массовой информации, процессы либерализации и демократизации российского общества в XXI веке коренным образом изменили уровень и качество взаимоотношений между государством и российскими гражданами. Современное демократическое общество требует изменения политической системы, а именно, возникла потребность в контактах с гражданами, общественными организациями и СМИ.

Актуальность данной проблемы заключается в том, что сегодняшнее гражданское общество требует участия населения при принятии важных политических решений, а, следовательно, нельзя переоценить деятельность службы PR по установлению “обратной связи” между органами государственной власти и гражданами.

Меняющиеся условия функционирования государственных институтов и имеющийся в России опыт социально-экономических преобразований показал, что отсутствие правильного понимания и поддержки реформ со стороны общества способно свести усилия государственной власти к нулевому результату или к негативным последствиям. Современное гражданское общество предполагает наличие различных общественных организаций, участвующих в диалоге с органами государственной власти и между собой. “Обратная связь” с населением важна для государственных органов не только для передачи информации о проводимой ими политики гражданам, но и для получения адекватной оценки их деятельности.

Гражданское общество должно строиться на свободном доступе к информации, способности к ее переработке и умении работать с информацией. Информация необходима для того, чтобы сформировать у человека определенную гражданскую позицию. Без развитого самостоятельного мышления, без умения анализировать информацию не может быть сформирована личность в гражданском обществе. Современное общество выдвигает новые, более высокие требования к своим гражданам. Естественно, человек не рождается с представлениями о роли гражданина в государстве и взаимоотношениях государства и общества.

Управление массовыми коммуникациями и информационными потоками – важнейшие аспекты в организации деятельности государственных органов. Информация, которая предоставляется обществу, прививает нормы, ценности и образы поведения людям, соединяет их, приобщая к политической культуре и воспитывая в определенном направлении. За это отвечает PR-служба, которая является посредником между государственной властью и обществом. “PR – это планируемые продолжительные усилия,

направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и общественностью” [3]. Иными словами, PR устанавливает и поддерживает взаимовыгодные отношения между организацией и публикой, от которых зависит успех или неудача.

Вместе с тем научное изучение особенностей деятельности в сфере политического PR “осуществляется фрагментарно, разобщенно, не носит системного характера. А это, в свою очередь, ограничивает возможности использования наиболее результативных информационных и PR-технологий в деятельности органов государственной власти при принятии и реализации политических решений” [2].

Очевидно, что “для нормального функционирования государственной службы и управления нужны определённые условия, многие из которых в нынешней политической жизни России отсутствуют. Поэтому проблемы в деятельности PR-служб органов государственной власти обусловлены не столько низким профессионализмом её работников, сколько состоянием всего общества” [1].

Из вышеизложенного следует, что во взаимодействии между государственными органами и населением, заинтересованы обе стороны. Всё это ложится неподъемным грузом на деятельность и без того загруженных пресс-служб. Конечно, можно и дальше страдать от недостаточного взаимодействия между государством и населением, или нанять еще пару сотрудников в штат пресс-службы, но можно поступить иначе, привлекая тем самым, к общественной политической деятельности молодежь. В работе предложена модель улучшения деятельности службы PR по установлению обратной связи с населением, которая будет способствовать повышению эффективности работы пресс-службы в сфере политического PR и привлекать к политической деятельности молодежь. Необходимость в реализации предложенного в работе проекта очевидна, так как он в полной мере решает проблемы низкого взаимодействия органов власти с населением, предоставления обществу отчетности об их деятельности и значительно снижает непрофессионализм работников PR-служб.

### **Литература**

1. Моисеев В.Д. Паблик рилейшнз. Теория и практика, М., 2001г, с. 172. Плешакова Е.А. Информационное и PR-сопровождение политических решений в системе государственного управления. Автореф. дисс. канд. полит. наук. Саратов, 2006, с. 6. Чумиков А.Н. Связь с общественностью: учебное пособие. – М. Дело, 2001, с. 82.