

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Подготовка эффективного PR-специалиста в условиях динамично меняющейся профессиональной среды

Плеханова Татьяна Михайловна

Соискатель

*Самарский государственный технический университет, Факультет повышения
квалификации, Самара, Россия*

E-mail: politeh@li.ru

Профессиональная PR-среда вносит принципиальные изменения в систему взаимоотношений сфер образования и производства, предъявляет новые требования к будущему PR-специалисту.

В этой связи особенно актуальной становится проблема выявления и формирования в процессе подготовки PR-специалистов комплекса качеств будущего специалиста, которые бы позволили ему эффективно конкурировать на рынке труда и реализовать свой потенциал. Решение этой проблемы предполагает развитие в процессе образования комплексной личностной потребности в соединении узкого профессионализма и универсализма. Только такое оптимальное сочетание может, по нашему мнению, обеспечить будущему PR-специалисту конкурентоспособность в современной профессиональной PR-среде.

На сегодняшний день качество профессиональной деятельности PR-специалиста, а, следовательно, и его конкурентоспособность, в значительной мере определяется его способностями:

- понимать, что среда профессиональной деятельности постоянно меняется, и дабы не быть «отбракованным», необходимо развиваться согласованно со средой в течение всей трудовой деятельности;
- быть потенциально готовым соответствовать той среде, в которой он действует;
- самоизменяться согласованно с изменениями профессиональной среды и своими собственными потребностями;
- эволюционировать за счёт внутренней движущей силы, заложенной в процессе профессиональной подготовки, предоставляющей специалисту возможность реализовать в полной мере свои индивидуальные качества;
- на протяжении всего цикла трудовой жизнедеятельности генерировать новые актуальные знания и виды деятельности;
- работать в кооперации с другими профессионалами.

В этих условиях важнейшей задачей системы высшего профессионального образования становится не столько подготовка специалиста для конкретной профессиональной деятельности, сколько становление субъекта профессиональной деятельности, способного к саморазвитию в ходе профессиональной деятельности согласованно с изменяющимися потребностями общества и личности.

Критериями профессионального образования PR-специалиста являются: открытость профессионального образования будущему; интеграция всех способов освоения студентом своей профессии; свободное пользование различными информационными системами, которые сегодня играют не меньшую роль в профессиональном образовании, чем

общение с преподавателем; личностная направленность процесса обучения: психологическая установка студента на сверхзадачу, на постоянный поиск новых ориентиров и целей; изменение роли преподавателя (переход к совместным действиям в новых, нетривиальных ситуациях).

С самого начала обучения следует стремиться к выработке у студентов навыков ориентации в информационной среде.

Деятельность PR-специалиста будет эффективной, если диалог с обществом будет осознаваться как первостепенная задача.

Такой подход предполагает наличие у специалиста готовности и возможности самостоятельной постановки цели деятельности, выбора последовательности шагов по достижению поставленной цели, генерации новой ценной информации при решении актуальной профессиональной задачи, формирования инвариантов действий, принятия эффективного решения, определения соответствия полученного результата поставленной цели, коррекции своей профессиональной деятельности.

В Самарском государственном техническом университете на факультете гуманитарного образования при подготовки PR-специалистов реализуется модель эволюционно-деятельностного образования, основой которого является формирование в процессе обучения в вузе интеллектуально-информационной поддержки профессиональной деятельности, создающей условия для генерации субъектом деятельности актуального знания в процессе решения профессиональных задач, что позволяет находить эффективное решение непосредственно в точке принятия решения как в учебном процессе, так и в дальнейшей профессиональной деятельности [1].

Механизм интеллектуально-информационной поддержки профессиональной деятельности запускается в ходе обучения студента в вузе. Это происходит латентно при формировании знаний и способов деятельности по предметам учебного плана в рамках единой системы понятий, создаваемой пространством представлений профессиональной деятельности и пространством представлений субъекта деятельности. В итоге создается актуальный континуум пространства представлений по выбранной специальности, являющийся примером одного из инвариантов организации профессиональной деятельности. По окончании вуза выпускник-специалист аналогично осуществляет корреляцию континуума в соответствие с решаемой профессиональной задачей.

Генерация актуального знания происходит по следующей схеме: на первом этапе актуальная профессиональная проблема погружается в интеллектуально-информационный континуум, т.е. осуществляются мыслительные операции: декомпозиция, анализ, синтез. В пространстве представлений профессиональной деятельности формируется фрактальная информационная модель проблемы, в пространстве представлений субъекта деятельности - фрактальная интеллектуальная модель проблемы. На втором этапе в результате осознанной корреляции интеллектуально-информационного континуума организуется решение проблемы на модели-представления. На третьем этапе осуществляется перенос решения на модели представления в реальные условия актуальной проблемы.

Отработка навыков генерации актуального знания в нужное время в нужном месте профессионального пространства происходит при выполнении практических, лабораторных, курсовых работ [2; 3].

Подготовка PR-специалиста, способного активно и своевременно реагировать на ин-

новации в профессиональной PR-среде, предполагает создание в процессе обучения системы интеллектуально-информационной поддержки, обеспечивающей осознанную генерацию ценного знания и инновационных способов деятельности в нужное время в нужном месте профессионального пространства при решении актуальных задач.

Литература

1. Мельник Н.М., Нестеренко В.М. Концепция эволюционно-деятельностного профессионального образования: Монография. -М.: ООО «Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС», 2007. - 334 с.
2. Мельник Н.М. Педагогические основы инновационной организации самостоятельной работы студента. - Самара, СамГТУ, 2007.-121 с.
3. Плеханова Т.М. Роль Case-story в подготовки специалиста к деловым коммуникациям в современной бизнес среде // Деловые культуры в международном бизнесе: инновационный менеджмент и социокультурное проектирование. Международная научная студенческая конференция: Сборник статей.- Отв.ред. В.М. Нестеренко, Самара: СамГТУ, 2008.-404с.