

**Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

**„Специфика визуальных коммуникаций в брендинге,,**

**Карякина Виктория Андреевна**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский*

*факультет, Москва, Россия*

*E-mail: vita\_miller@mail.ru*

Введение.

В данном разделе необходимо отразить общие понятия и специфику визуальных коммуникаций в брендинге. Предполагаю отразить свод базовых правил и требований, сфокусироваться на аспектах брендинга.

Глава первая

Необходимо дать общие представления, базовые понятия и значения, указать причины, по которым действуют те или иные правила. Приведем отдельные примеры и факты из жизни современного потребителя.

Глава вторая

Объединяет все самое важное, что влияет на построение визуальной коммуникации бренда и идет от конечного потребителя.

1) Проанализируем визуальный ряд: логотип, дизайн.

2) Психологическое влияние человека: таблица цветов. Рассмотрим цвета и сравним некоторые компании. (примеры)

3) Рассмотрим таблицы геометрических форм.

4) Сравним рекламные ролики и баннеры. (психология стереотипов)

Рассмотрим позитивное и негативное влияние рекламы на людей.

5) Затронем тему специфики межкультурного (влияние).

**Литература**

1. Спир Е. Заграница нам поможет/Индустрия рекламы.2008. №4
2. Розин В.М. Визуальная культура и восприятие: Как человек видит и понимает мир. 2006.
3. Трайндл А. Нейромаркетинг. Визуализация эмоций.2007.
4. Иванская А. Крепкий Бизнес/ Ведомости.26.02.2008.
5. Норман. Дизайн привычных вещей. 2006.
6. Филип Котлер, Гари Армстронг/ Основы маркетинга. Профессиональное издание.
7. Малькольм МакДональд, Брайан Смит, Кейт Ворд/ Должная проверка маркетинга. Переориентация стратегии на стоимость компании.
8. Антон Вуйма/ Черный PR.Защита и нападение в бизнесе и не только.
9. Филип Котлер/ 300 ключевых вопросов маркетинга.

10. И. Ашманов, А. Иванов/ Продвижение сайта в поисковых системах.
11. Антон Попов/ Блоги. Новая сфера влияния.
12. Инна Алексеева и Татьяна Гуляева/ PR высокого полета. Как сделать из топ-менеджера звезду.
13. Эл Райс, Джек Траут/ 22 непреложных закона маркетинга.
14. А. Н. Лебедев-Любимов/ Психология рекламы.
15. Роджер Бест/ Маркетинг от потребителя.
16. Филип Котлер/ Основы маркетинга. Краткий курс.
17. У. Уэллс, С. Мориарти, Дж. Бернетт/ Реклама. Принципы и практика.
18. Боб Гарфилд/ Десять заповедей рекламы.
19. Дэвид Огилви/ Откровения рекламного агента.
20. Ольга Березкина/ Product Placement. Технологии скрытой рекламы
21. Ф. Котлер и К. Л. Келлер/ Маркетинг. Менеджмент.
22. Филип Котлер/ 10 смертных грехов маркетинга. Важнейшие заповеди успеха на современном рынке
23. К. А. Иванова/ Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов.
24. К. А. Иванова/ Бесценные советы для настоящего PR-менеджера