

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

МИФ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Синицына Юлия Александровна

Студент

Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, Факультет журналистики и социологии, Казань, Россия

E-mail: dream_is@mail.ru

Формирование мировоззрения личности в современных условиях связано с постоянным присутствием «параллельной реальности», которая по степени воздействия на сознание человека часто обгоняет и личный опыт, и приобретенные знания. Мифологичность восприятия действительности современным человеком делает миф эффективным орудием веками отработанной и отшлифованной технологии управления массовым сознанием. Для специалистов по связям с общественностью понимание природы мифа, принципов его влияния на сознание имеет высокую профессиональную ценность, так как, с одной стороны, помогает распознать и предотвратить внешнее манипулятивное воздействие, а с другой стороны, позволяет создавать собственный мифологический продукт.

Чтобы выявить особенности функционирования мифа как политической технологии, обратимся к минимальной теоретической «базе»:

Общество постоянно находится в условиях вынужденной борьбы за существование, и его члены пытаются уйти от действительности в мир идей, которые доступно объясняют происходящее и помогают освободиться от тягот жизни. Такой период переживает сегодня и Россия, где процесс мифологизации массового и политического сознания выражается в наиболее яркой форме. Опыт применения технологии мифа в российской политике может быть проиллюстрирован множеством разноплановых примеров. Вспомним некоторые из них: (1) В.Путин, преемник Б.Ельцина, «новый герой», чья сила направлена на защиту народа от внешних и внутренних врагов (архетип героя-освободителя служит легитимизации власти); (2) сегодня, в период президентства Д.Медведева, культивируется *миф о российском либерализме*, созданный, чтобы легализоваться на Западе, чтобы дать возможность нынешней российской элите стать неотъемлемой частью западной элиты, а также легализовать ее капиталы в Западной Европе и Северной Америке (использование мифа для лоббирования интересов определенных групп, а также решения внешнеполитических задач); (3) актуальным на все времена остается *миф о Сверхдержаве*: исследования в СМИ подтверждают, что россияне, по-прежнему, свою страну считают Великой Державой (консолидирующая роль мифа) и т.д.

Таким образом, миф является эффективным и широко применяемым в отечественной практике инструментом политики, особенно в переломные моменты, в периоды кризисов и революций, позволяя оперативно менять ситуацию на политической арене, быстро перераспределять властные ресурсы, получать в свои руки новые рычаги власти.

Литература

1. Кассирер Э. Техника современных политических мифов // Вестник МГУ. Сер. 7, Философия. 1990. № 2

2. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – М., 2001
3. Лозунги политических партий по материалам выборов в Областную Думу Законодательного собрания Свердловской области, состоявшихся 8 октября 2006 г.
4. <http://libereya.ru/biblus/gorianin/glava4.html>
5. <http://rnns.ru/blog/vadimis/news/1256>
6. <http://www.jungland.ru/node/1420>