

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Роль сети Интернет в современном мире.

Вавилов Сергей Валерьевич

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: vavilovsergey1@yandex.ru*

Научно-технической революцией последних десятилетий явилась тенденция широкого применения новых коммуникационных и информационных технологий. Интернет стал специфическим интерактивным средством массовой коммуникации, он стал активным участником политического процесса, тем самым бросая вызовы его традиционным институтам и механизмам. Количество пользователей Интернет в мире перевалило за два миллиарда человек по данным телекоммуникационной организации International Telecommunications Union (ITU) (больше четверти населения Земли). Интернет служит основой для развития «информационного общества». Многие ученые усматривали в Интернете средство гигантских социальных трансформаций еще на заре его массового распространения. С самого момента возникновения сети Интернет наблюдалась ярко выраженная полярность мнений и оценок этой глобальной сети.

На протяжении всей истории развитие коммуникативных средств вызывало у человечества противоречивые мнения. В каждую эпоху существовали свои "энтузиасты" и "скептики". Сегодня объектом этих споров стала глобальная компьютерная сеть Интернет. Наряду с этим возникла целая дисциплина "философии глобальных проблем".

Интернет увеличивает количество информации, и тем самым совершенствует общество потребления, делает доступной любую информацию. А также увеличивает мощности массовой культуры в ее самых нежелательных, с точки зрения развития личности, проявлениях.

Недавно было проведено исследование "Основные тенденции и изменения предпочтений по использованию средств информации в России". Основные задачи исследования - определить тенденции в использовании Интернета, а также выявить новые требования потребителей средств информации. Почти все опрошенные на первое место поставили использование Сети для поиска информации и чтения новостей. Значительное большинство пользователей, независимо от возрастной группы, обмениваются почтовыми сообщениями и общаются в чатах: многие используют эти возможности в работе.

В 21 веке роль сети Интернет вышла за рамки просто средства массовой коммуникации и стала неотъемлемой частью самого человека, как слух, голос или зрение.

Литература

1. Инфокоммуникации XXI века: Т.6, кн.1. Инфокоммуникации информационного общества / Междунар.акад.связи ;под ред. Л.Е.Варакина М. :Междунар.акад.связи, 2006
2. Инфокоммуникации XXI века: Т.6, кн.2. Инфокоммуникации информационного общества / Междунар.акад.связи ;под ред. Л.Е.Варакина М. :Междунар.акад.связи, 2006

3. www.itu.int (Международный союз электросвязи)