

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Технологии убеждающей коммуникации

Шальдинов Канур Вячеславович

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: canur.shaldinov@yandex.ru

Человечество постоянно сталкивается с технологиями убеждающей коммуникации. Решение данной проблемы имеет теоретическое и практическое значение. Проблемы коммуникации, а именно, ее убеждающих аспектов обретают все возрастающую актуальность, особенно в последние годы, что очевидным образом связано с обострением геополитической и общественно — политической ситуации. Они встают всякий раз, когда терпят крах попытки установить взаимопонимание между нациями, регионами, блоками и поколениями, когда обнаруживается отсутствие общего языка.

Например, метод «отказ — затем — отступление», описанный известным психологом Робертом Чалдини.

Выдавая себя за представителей «Молодежной консультационной программы графства» исследователи подходили к студентам колледжа, прогуливающимся по кампусу, и спрашивали, не согласятся ли они спорждать группу несовершеннолетних преступников во время прогулки по зоопарку. Предложение на несколько часов взять на себя ответственность за группу несовершеннолетних преступников вряд ли могло привлечь студентов. Как они и ожидали, подавляющее большинство (83%) молодых людей отказались. Однако они получили совершенно другие результаты, когда изменили форму вопроса. Прежде чем предложить студентам бесплатно поработать сопровождающими, они просили их о более сложной услуге — каждую неделю давать консультации несовершеннолетним преступникам в течение как минимум двух лет. Только после того как студенты отказывались выполнить это чрезвычайно тяжелые требования (а отказывались все), мы предъявляли менее серьезное требование — сходить с несовершеннолетними преступниками в зоопарк. Представляя поездку в зоопарк в качестве отступления от первоначального запроса, они добились поразительных успехов. В три раза большее число студентов, к которым они обращались, добровольно согласились сопровождать группу юных преступников (Cialdini, Vincent, Lewis, Catalan, Wheeler Darby, 1975).

Литература

1. Р. Чалдини. Психология влияния. Спб.: Питер. 4 — ое международное издание.