

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Интернет-сайт как способ представления информации

Гургенидзе Теона Левановна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский

факультет, Москва, Россия

E-mail: elipse@inbox.ru

В наше время интернет является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Сегодня во «всемирной паутине» можно найти абсолютно все, и многие люди за получением любой нужной информации, не задумываясь, отправляются в интернет. Без своего официального сайта не может обойтись ни одна компания, сайт становится важной частью ее имиджа. Кроме того, интернет является самым быстрым источником информации, т. е. максимально снижаются сроки появления новости и ее огласки. Появляется термин «new media», который включает все новые средства коммуникации в интернете, и является важной площадкой для деятельности специалиста по связям с общественностью.

Интернет становится некой параллельной реальностью, в которой каждый имеет возможность завести свою персональную страницу с личными данными, обрести новый круг общения или наладить связи со старыми знакомыми и друзьями. Появляется совокупность лидирующих сайтов, число посетителей которых насчитывает сотни тысяч или миллионы пользователей. Это, в основном, социальные сети, которыми на сегодняшний день пользуются не только представители молодежной среды общества, но и главы государств. Социальные сети и блоги настолько глубоко укоренились в обществе, что мы уже не помним то время, когда их не было.

К тому же, интернет представляет собой наименее контролируемый способ передачи информации, что приводит как к некоторым отрицательным, так и к положительным последствиям. Интернет – это вся совокупность сайтов в мире, глобальная сеть, в которой каждый имеет возможность получить доступ к имеющейся в ней информации. А также каждый может свободно разместить любую информацию, свободно критиковать что-либо и выдвигать свои идеи. Блогеры теперь являются полноценными конкурентами журналистов, и в этом нет ничего удивительного, ведь блогеры не подчиняются ни редактору, ни закону о СМИ, ни цензуре, т.е. они совершенно свободны в своей деятельности.

Итак, в рамках своего исследования я постараюсь рассмотреть особенности интернет-сайта как способа представления информации. Для этого мне бы хотелось окунуться в не столь далекую историю возникновения и стремительного развития интернет-сайтов, выделить преимущества данного способа представления информации перед другими ее источниками. Для наиболее полного рассмотрения недостатков и преимуществ интернет-сайтов, я проведу линию сравнения с печатными изданиями, радио и телевидением.

Для более наглядного представления этапов развития интернет-сайтов, будут приведены примеры самых первых из них для сравнения с наиболее современными, а также будет рассмотрена структура веб-сайта и все его виды.

Помимо всего прочего, в рамках исследования, будет проведен анализ западных интернет-сайтов и сравнение по наиболее ярко выраженным критериям с российскими

сайтами.

Литература

1. Максимюк К. Новый интернет для бизнеса. Блоги. Социальные сети. Форумы. Видеохостинги. Москва, 2010.
2. Экслер А. История успешного интернет бизнеса в России. Москва, 2008.