

Конференция «Ломоносов 2011»

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

«Маркетинг в социальных сетях»: научные факты и спекуляции

Дымшиц Михаил Александрович

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: michail.dimshits@yandex.ru