

## **Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»**

### **Юмор в процессе подготовки будущих педагогов.**

*Климова Алёна Александровна*

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет педагогического образования, Москва, Россия*

*E-mail: alena.msu@mail.ru*

Современная школа нуждается в учителе высокой профессиональной квалификации, обладающем незаурядными интеллектуальными и коммуникативными качествами, способном критически мыслить и творчески подходить к решению стоящих перед ним задач. Поиск качественно новых путей повышения эффективности учебно-воспитательного процесса обусловил создание педагогических технологий, позволяющих использовать тот личностный потенциал учителя, применению которого не отводилось ранее достаточно внимания. Несомненную педагогическую ценность обнаруживает в себе особое свойство человеческой природы – юмор и его естественное выражение – смех. Включение в педагогический арсенал средств, методов и приемов, основанных на знании методического потенциала юмора, может стать существенным резервом повышения эффективности процесса обучения, воспитания и развития личности. Однако в вузовской подготовке будущих преподавателей практически не учитывается, что остроумие – врожденное качество, а чувство юмора можно формировать. Исходя из вышеизложенного мы определили практическую значимость исследования следующим образом:

использование результатов исследования позволяет повысить эффективность профессиональной подготовки студентов, направленной на развитие чувства юмора как компонента индивидуального стиля будущего преподавателя, а также на использование юмора как педагогического средства, активизирующего процесс усвоения знаний;

использование результатов и материалов исследования в работе с будущими педагогами способствует формированию индивидуальных юмористических проявлений, улучшению психологического климата, активизации и оптимизации учебно-воспитательного процесса;

Путём научно-теоретических изысканий и экспериментального исследования проблемы, мы получили следующие результаты:

1. юмор -фактор, влияющий на ценностно-смысловую сферу личности, ее формирование и трансформацию.

2. юмор как одна из основных видов деятельности, стимулирует определенные психологические изменения ценностно-смысловой сферы личности, и является источником ее трансформации.

3. Эмпирическая база исследования представлена данными, полученными при исследовании особенностей ценностно-смысловой сферы личности экспериментальной группы КВНщиков и сравнении их с контрольной группой людей, не имеющих отношения к деятельности в сфере юмора, показал, что выдвинутое нами предположение подтверждается. Юмор как профессиональная деятельность действительно является факто-

ром, воздействующим на ценности и личностные смыслы и вызывающим трансформацию ценностно-смысловой сферы личности будущих педагогов.

Для КВНщиков наиболее значимы коммуникация и статусные смыслы, тогда как для людей не связанных с юмором более значимы альтруизм и семья. Таким образом, при сравнении двух выборок мы видим различия в иерархии смысловых категорий, подтвержденные статистической значимостью, и можем построить модель трансформации ценностно-смысловой сферы личности юмориста-КВНщика, в соответствии с рисунком 1, при включении в профессиональную юмористическую деятельность.

При анализе результатов контрольной группы мы видим следующие показатели. Доминирующим в системе ценностей личностный смысл является «альтруистический» - вера в то, что люди должны оказывать помощь тем, кто в ней нуждается, безотносительно к возможной выгоде в будущем, является нормой социальной ответственности.

Следующей по значимости расположена группа «семейных» личностных смыслов, связанная с рождением и воспитанием детей, семейным очагом, привязанностью к дому, родным и близким. Далее следует группа «когнитивных смыслов» - тяга к познанию, получению новой информации, знаний о себе и окружающем мире, навыков. Наименее значимы для респондентов контрольной выборки такие группы смыслов как «самореализационные» и «экзистенциальные». (рис.2)

Таким образом, мы можем обобщить, что юмор является одним из факторов влияющих на формирование структуры личности, и как ее части, ценностно-смысловой сферы. Встраивание в структуру личности происходит путем социализации, в чем выражается влияние общения и взаимодействия и проявляется социальная природа юмора.

## Литература

1. Б.С.Братусь. К изучению смысловой сферы личности. // Вестник МГУ: серия 14. 1981 – 112 с.
2. Фрейд З. Остроумие и его отношение к бессознательному// Художник и фантазирование. М: Республика. 1995год. – 123 с.
3. Котляков В.Ю. "Методика исследования системы жизненных смыслов".

## Иллюстрации

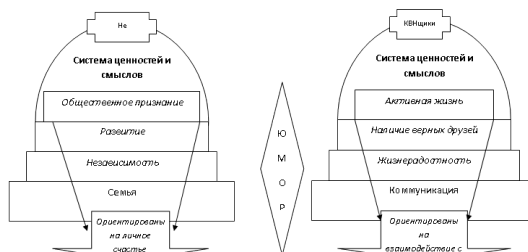


Рис. 1: Трансформация ценностно-смысловой сферы личности по результатам сравнения результатов эмпирического исследования

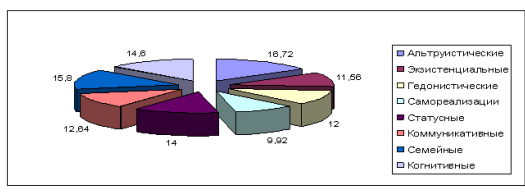


Рис. 2: Категории жизненных смыслов контрольной группы, полученные при проведении методики Котлякова В.Ю. "Методика исследования системы жизненных смыслов"