

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

Методика формирования медиакомпетентности и иноязычной коммуникативной компетенции старшеклассников средствами видеоискусства с элементами театрализации

Жданько Анна Павловна

Аспирант

Таганрогский государственный педагогический институт, Факультет педагогической и практической психологии, Таганрог, Россия

E-mail: anna8dar@yandex.ru

Сегодня в условиях поликультурного общества, то есть общества где наблюдается рост социального, этнического, религиозного и культурного разнообразия, молодому поколению особенно сложно сделать правильный выбор, самоопределиться и самовыразиться, учитывая и уважая нормы и ценности людей, имеющих иной социальный статус, культуру, мировоззрение и т.д. И в данном случае нельзя недооценивать роль медиаобразования, основная задача которого подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию и критическому анализу различной информации. В связи с этим особую значимость приобретает формирование у учащихся медиакомпетентности. То есть возникает объективная необходимость в разработке моделей и технологий включения медиаобразования в учебный процесс современной школы. В такой ситуации видеоискусство, как чрезвычайно сильное средство воздействия, приобретает особую значимость. Оно обладает огромным потенциалом гуманитарного и нравственного воздействия, обеспечивая главнейшее условие развития личности – единство формирования интеллектуальной и эмоциональной сфер психики. При обучении иностранному языку видеоискусство создаст атмосферу доверительности, непосредственности общения, что при изучении иностранного языка имеет большое значение, т.к. это позволяет погрузить в языковую среду, снять языковой барьер. К тому же в основе иностранного и аудиовизуального “языков” лежат принципы коммуникативности, проблемности, интерактивности, диалога.

Предлагаемая нами методика, направленная на формирование медиакомпетентности и иноязычной коммуникативной компетенции старшеклассников средствами видеоискусства с элементами театрализации, основывается на медийных технологиях. Нами был разработан элективный курс по выбору «Английский и видеоискусство» (в объеме 66 часов) для учащихся старших классов в условиях средней школы с углубленным изучением английского языка с преподаванием ряда предметов на иностранном языке.

Цель данного курса - формирование медиакомпетентности и иноязычной коммуникативной компетенции старшеклассников посредством видеоискусства. Задачи курса: организация образовательной среды нового типа на принципах целостности, саморазвития и многоуровневого социального партнерства; формирование информационной культуры и медиакомпетентности ученика и учителя; самореализация и самоопределение личности обучающихся с помощью аудиовизуальных искусств; развитие духовно-нравственной сферы учащихся в процессе медиаторчества; преодоление языкового барьера; развитие иноязычных коммуникативных навыков во всех видах речевой деятельности; развитие умения работать с фактами и мнениями, прогнозировать; развитие

умения собирать информацию из различных источников, верифицировать ее; развитие интеллектуальной и творческой личности учащихся; развитие критического мышления; развитие эстетического вкуса и восприятия; развитие образно-пространственного (невербального) мышления в единстве с абстрактно-логическим (вербальным); ознакомление учащихся с жанрами и видами кинематографа; ознакомление учащихся с особенностями видеосъемки; обучение работе в программах по видеомонтажу, анимации, звуковыми редакторами; развитие навыков актерского мастерства.

Для реализации цели и задач курса использовались задания, побуждающие учащихся к самостоятельному поиску решений, постановке проблем; создавались условия для творчества; была организована групповая работа как средство реализации естественной потребности старшеклассников в общении, учитывались психологические особенности старшеклассников (стремление к самоопределению и выработке своего мировоззрения; развитие формального мышления, которое отмечено пристрастием к свободно-му рассуждению, обмену мнениями, спорам, дискуссиям). Использовались следующие задания: составление комментария схемы логических связей взаимоотношений людей, событий медиатекста; определение главной идеи медиатекста; описание и анализ конкретного эпизода из медиатекста, включая обоснование поступков и слов персонажей, изобразительный ряд и т.д.; просмотр неозвученного отрывка экранного медиатекста и разработка своего плана звуковой дорожки для данного фрагмента; анализ медиатекста на историческую тему, основанного на документальных фактах (изучение страноведческих, политических и исторических материалов, касающихся данной темы и данного периода времени, сравнение изученных материалов с изображением исторических событий в медиатексте: образ страны, народа, расы, национальности, социального строя, политического управления, системы правосудия, образования, трудовой деятельности и т.д.); сравнение нескольких точек зрения (к примеру, профессиональных журналистов, искусствоведов) о событиях, отраженных в медиатексте и о самом медиатексте; разработка минисценария медиатекста; монтаж отдельных кусков медиаматериала (фотографий, видеосцен, рисунков и т.д.); анализ полученных результатов с точки зрения выразительных средств медиа; составление программ телепередач для разного рода каналов с учетом времени выхода в эфир, аудитории, конкурентной способности; подготовка выпуска теленовостей (отбор информации, интервью, написание текстов, соединение, чтение, запись материала на видеокамеру и т.д.); конференция от лица героев; взятие интервью у главного героя; изменение жанра медиатекста и его драматизация; разработка рекламной кампании медиатекста – составление сценариев телерекламы; съемка короткого видеосюжета (длительность 1-3 мин.) с использованием различных способов съемки и т.д.

Основными формами организации учебного процесса были учебные лекции, ролевые игры, драматизации, дискуссии, конференции и др., которые способствуют созданию комфортной рабочей атмосферы, повышению мотивации, выходу на серьезный анализ медиатекстов.

На итоговых занятиях по курсу учащиеся выполняли творческие проектные работы (фильм, мультфильм, экранизация и т.д.) и затем анализировали их. Диагностика уровня сформированности медиакомпетентности и иноязычной коммуникативной компетенции проводилась в начале и в конце курса. Для диагностики нами применялись следующие методы: анкетирование, фокус-групповая дискуссия, анализ работ учащихся

ся. Разработанная нами методика доказала свою эффективность, были выявлены существенные положительные изменения уровней сформированности медиакомпетентности и иноязычной коммуникативной компетенции.