

Секция «История»

Становление промышленного дизайна в Европе в XIX – XX в.в.

Шепель Ольга Владимировна

Аспирант

Нижевартовский государственный гуманитарный университет, Гуманитарный факультет, Нижевартовск, Россия

E-mail: Shepelolga@rambler.ru

Эпоха капитализма формировала новые промышленные взаимоотношения и способствовала созданию новых технологий в производстве. Это было результатом капиталистического развития европейских государств. Формирование промышленного дизайна в Европе в XIX – XX в.в. связано с событиями общественно-политической и экономической жизни, оказавшими значительное воздействие на культуру. Развитие школ дизайна способствовало возникновению узкого профессионального понимания дизайна, означающего проектно-художественную деятельность по разработке промышленных изделий с высокими потребительскими и эстетическими качествами, деятельность по организации комфортной для человека предметной среды – жилой, производственной, социально-культурной⁶. Предпосылками становления и развития промышленного дизайна в Европе явилось открытие различных школ дизайна и деятельность некоторых общественных движений. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Одной из первых в <?xml:namespace prefix = st1 ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:smarttag" /> г. открылась Лондонская школа дизайна, переименованная позднее в Королевский колледж искусств⁵. Школа была ориентирована, в основном, на промышленное производство, сохраняя связь с прикладной традицией, преподаватели закладывали базу будущего профессионального дизайнерского образования. В конце века британские «школы дизайна», созданные У. Дайсом, преобразовались в «школы искусств и дизайна» и объединились в единую систему, управляющуюся из Лондонского южного Кенсингтона, где располагался музей Виктории и Альберта³.

В Великобритании в 1887 г. Уильям Моррис основал «Движение искусств и ремесел». Идеи этого движения были направлены на гармонизацию индустриального общества, способствовали выработке нового направления, предназначенного для массового механизированного производства товаров широкого спроса, которое впоследствии будет именоваться «дизайн»⁴.

В 1907 г. в Мюнхене Герман Матезиус основал Немецкий Веркбунд (Deutscher Werkbund). Целью, которого было развитие и распространение теории и практики промышленного дизайна. Задачей Веркбунда было непосредственное влияние на производство. Педагогическая деятельность этой организации осуществлялась в результате производственной деятельности производственной. Обучение новых творческих сил происходило под влиянием "технически и эстетически совершенной" продукции, созданной в его мастерских⁸.

В 1919 году в Веймаре был создан «Баухауз» (Bauhaus), первое учебное заведение, призванное готовить художников для работы в промышленности. Школа, по мнению ее организаторов, должна была выпускать всесторонне развитых людей, которые сочетали бы в себе художественные, духовные и творческие возможности⁷. Деятельность

«Баухауза» была направлена на воспитание нового поколения художников - творческих, практически мыслящих личностей.

Деятельность «Веркбунда» можно назвать, аналогичной деятельности «Баухауза». Обе организации были созданы для внедрения в практическое, промышленное производство новых художественных идей о красоте и функциональности машины. Сферы для воплощения в жизнь этих принципов были выбраны разные¹.

В 1919 г. английский художник Джозеф Синел ввел определение «industrial», употребив словосочетание «industrial design» (индустриальный дизайн) для обозначения исторически новой области художественного предметного творчества, ориентированной на промышленность с ее развитой машинной техникой, рассчитанной на серийное производство продукции².

Таким образом, в XIX веке сформировалось понятие дизайна как направления обеспечивающего победу в конкурентной борьбе производителей за счет эстетических качеств товара.

В начале XX века формируется понятие «индустриальный дизайн». Который, перенес конкурентную борьбу производителей товаров в художественно-предметное творчество на развитие машинной техники и машинного производства.

В середине XX века сформировалось более четкое понятие дизайна, как творческой деятельности, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя. Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая обусловлена промышленным производством.

Литература

1. Дижур А.Л. Дизайн в капиталистических странах. М., 1968.
2. Дизайн. Сборник научных трудов, выпуск IV. – М., 1996.
3. Пол Кларк. Дизайн./ Перевод с англ. А.Броновицкой. – М., 2003.
4. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. – М., 2006.
5. Художественное конструирование в машиностроении. Изд. 2-ке, переработанное и дополненное. Богданович Л.Б., Бурьян В.А., Раутман Ф.И. – Киев, 1976.
6. Bernhard E. Burdek. Design. Geschichte, Theories und Praxis der Produktgestaltung. Koln, 2005.
7. Иллюстрированный словарь-справочник под руководством Г.Б. Минервина и В.Т. Шкмко: http://www.archizona.ru/disain_illustrirovanniy_slovar_spravochnik.htm
8. History & Art History George Mason University: <http://historyarthistory.gmu.edu/>