

Секция «История»

Газета «За индустриализацию» («Индустрия») как источник для изучения промышленной политики государства в годы первых пятилеток (опыт контент-анализа редакционных статей).

Раздина Наталья Владимировна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Исторический факультет, Москва, Россия
E-mail: whentheclouds@mail.ru*

Индустриализация СССР - один из ключевых процессов в советской истории 1930-х гг. Сегодня среди историков этот процесс получает достаточно противоречивые оценки: с одной стороны, его можно охарактеризовать как период массового трудового энтузиазма, грандиозных проектов и больших темпов промышленного роста, с другой - как время перегибов в экономике, развития системы принудительного труда, репрессий и кадровых перестановок, социальной напряженности в обществе. Руководство страны планировало создание новой индустриальной базы развития экономики в крайне сжатые сроки: упор делался на первоочередное развитие отраслей тяжелой промышленности, обширную программу промышленного строительства, повышение обороноспособности государства и освоение новых производств [1]. Для реализации поставленных задач партийному руководству и соответствующим наркоматам необходимо было мобилизовать большое количество трудоспособного населения страны и, как следствие, создать такие стимулы, которые приводили бы к повышению производительности труда рабочих, овладению ими новой техникой. Одним из главных рычагов такого воздействия являлась советская пресса [2].

Газета «За индустриализацию» выпускалась в период с января 1930 г. по сентябрь 1937 г. в Москве. Она продолжила нумерацию таких изданий как «Торговый бюллетень» (издавался с декабря 1921 г. по январь 1922 г.), «Торговая газета» (февраль-апрель 1922 г.), «Торгово-промышленная газета» (май 1922 г. - декабрь 1929 г.). С сентября 1937 г. издание стало выпускаться под заголовком «Индустрия» (сентябрь 1937 г. - сентябрь 1940 г.), затем - «Черная металлургия» (сентябрь 1940 г. - август 1941 г.). Начиная с 1923 г. газета была официальным органом ВСНХ СССР, с января 1932 г. по январь 1939 г. - Наркомата тяжелой промышленности СССР [3]. Издание имело регулярный характер и выпускалось 5-6 раз в неделю вне зависимости от выходных дней.

В газете «За индустриализацию» публиковались материалы, связанные с производственной тематикой (освещение хода выполнения производственных планов, проблемы внутривозовского планирования и управления предприятиями, проведение кампаний по хозяйственному расчету и коллективному договору, внедрение новых технологий на производстве и т.п.), кадровой и социальной политикой (положение рабочих и специалистов, движения стахановцев и ударников, борьба с «вредительством» на производстве, кампания за самокритику и др.), политической (публикации партийных решений на пленумах и заседаниях) и внешнеполитической тематикой (конфликт между Японией и Китаем в 1932 г., гражданская война в Испании, президентские выборы в Германии в

1932 г. и т.д.). Кроме того, все из вышеназванных тематических блоков не были лишены идеологической и пропагандистской компонент.

Целью настоящей работы была апробация метода контент-анализа на примере редакционных статей за 1932 и 1937 гг. как завершающие годы первых двух пятилеток. Анализу подверглись материалы 4 месяцев: марта и октября 1932 г., марта и октября 1937 г. - всего 92 статьи.

Настоящая работа происходила в несколько этапов.

Первый этап заключался в постановке целей и задач исследования, главная из которых - анализ промышленной политики государства в годы первых пятилетних планов через призму газетного материала.

Второй этап заключался в прочтении выбранных статей, выявлении смысловых категорий и индикаторов и их соотнесении с содержанием каждой статьи, составлении отдельных таблиц по каждому месяцу и построении базы данных.

Третий этап исследования сводился к качественной интерпретации полученных данных. Были даны качественные характеристики каждой из выявленных смысловых категорий, четырем таблицам по отдельному месяцу (выявлены частоты встречаемости категорий в конкретный месяц), а также произведено сравнение показателей 1932 и 1937 гг.: сначала отдельно по марту и октябрю 1932 г., отдельно по марту и октябрю 1937 г., затем сравнение между собой сводных показателей 1932 и 1937 гг. Для удобства сравнения были построены 3 гистограммы: первая включала в себя сравнительные данные 1932 г., вторая - данные 1937 г., третья - сравнительные данные общих показателей за 1932 и 1937 гг.

На завершающем этапе исследования были подведены основные итоги по проделанной работе. Контент-анализ показал изменения относительных показателей важности, актуальности тех или иных сюжетов на материалах газеты «За индустриализацию» («Индустрия») за 1932 и 1937 гг. Так, в 1932 г. около 42% редакционных статей затрагивали проблемы ритмичности производства, 25% статей - тематику внутризаводского планирования и управления предприятиями тяжелой промышленности. В 1937 г. ключевыми сюжетами являлись кампания по ликвидации последствий «вредительства» на производстве (30% анализируемых статей) и такие материалы идеологической направленности как проблема политического воспитания кадров и агитация в рамках предвыборной кампании в Верховный Совет СССР (24% статей).

Литература

1. Лельчук В.С. Индустриализация СССР: история, опыт, проблемы. М., 1984.
2. Источниковедение новейшей истории России. Теория, методология, практика. М., 2004. С.251.
3. Газеты СССР. 1917-1960. Т.1. М., 1970. С.64.