

**Секция «Журналистика»**

**Советские деловые СМИ: модели и методы. На примере печатных изданий  
1970 -1980-х годов**

***Панченко Александр Александрович***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия  
E-mail: 2.panchenko@gmail.com*

Пласт послевоенных советских экономических изданий образовывал полноценную систему деловых СМИ, имевшей ряд особенностей, связанных с функционированием в условиях командно-плановой экономики.

В работе приводятся результаты исследования экономических изданий СССР 1970 -1980-х годов, на основе которого автор предлагает собственную типологию деловых изданий этого периода и их классификацию, учитывающую функциональные и аудиторальные особенности СМИ, а также принципы формирования их контента. Кроме того, в работе определяются основные цели и задачи сегмента деловых изданий и предоставляемой ими информации в экономике СССР. Выявляются основные отличия работы сложившейся в Советском Союзе системы деловых СМИ от ее аналога в условиях рыночной экономики, которая в большей степени зависит от информационного обмена, регулирующего отношения спроса и предложения.

Методы создания контента делового СМИ описываются на основе проведенного качественного и количественного контент-анализа трех ведущих деловых изданий СССР изучаемого периода: “Социалистическая индустрия”, “Советская торговля” и “Экономическая газета”. Особенностью проведенного исследования является работа с первоисточниками – архивами газет, хранящихся в “Российской государственной библиотеке” и “Государственной публичной исторической библиотеке России”.

Выводы, сделанные в работе, позволяют говорить о необходимости рассмотрения системы советских деловых СМИ как самостоятельного института, повлиявшего на формирование современной национальной системы экономических изданий России. Кроме того, исследование методов работы журналистов деловых изданий 1970-1980-х годов представляет интерес с точки зрения подготовки кадров для деловых СМИ и менеджмента современного экономического издания.

**Литература**

1. Бочаров А.Г., Шостак М. И., Калашникова Л.И. Журнальная периодика России. - М., 1996
2. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. - М.,2003.
3. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917). - М.,2000.
4. Засурский Я.Н., Варганова Е.Л. Средства массовой информации в постсоветской России. - М.,2002.
5. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). - М., 2002.

*Конференция «Ломоносов 2011»*

6. Овсебян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 – начало XXI века. - М.,2005
7. Kobre S. Foundation of American journalism. - Tallahassee, 1958.
8. Roush C. Profits and losses: business journalism and it's role in society. Oak Park, 2006.
9. [www.hist.msu.ru](http://www.hist.msu.ru)

**Слова благодарности**

Выражаю благодарность преподавателям факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносову Вырковскому А., Ходоровскому А.М.