

Секция «Журналистика»

Интернет-дневники как средство создания человеком собственного альтернативного образа.

Тихомирова Анна Сергеевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: tihom92@gmail.com*

В век информационных технологий и активного развития Интернета имеет смысл говорить о качественном изменении сознания человека, его частичной виртуализации. Наиболее показательными индикаторами этого процесса являются интернет-дневники – блоги: они сохраняют свою первичную функцию интимных записей, однако в условиях глобальной сети начинают служить и средством создания собственного альтернативного образа.

Многие философы обращались к вопросам форм существования человека. Так, П.С. Юшкевич выделял 2 формы: существование в «мире дел» и в мире собственного воображения [1]. Однако Интернет предоставил людям доступную платформу для формирования промежуточной формы бытия при помощи виртуализации.

Взгляды исследователей на причины соблазнительностисоздания альтер-эго в Интернете разделяются. Одни полагают, что создатели альтернативных образов стремятся увековечить собственную личность, перенести ее полностью в виртуальный мир, максимально сократив свою активность в реальном [2]. Другие считают, что виртуализация – лишь способ коррекции мира, а не ухода от действительности [3]

Желающий создать проекцию собственной личности в Интернете человек начинает формирование образа с выбора имени (ника) и своего визуального воплощения (аватары). Определенную роль в выборе имени играет и архетипичность сознания пользователя блога. Затем человек подсознательно выбирает одну из стратегий поведения в Интернете, которые выявляются при помощи наблюдения за пользователями дневниковых Интернет-ресурсов (эксперты, рефлексирющие, персоналии).

Кроме того, Интернет позволяет людям с самым взыскательным вкусом и специфическими интересами найти именно тот ресурс и круг Интернет-общения, который наиболее точно отвечает их потребностям. Причем зачастую люди предпочитают не переносить свои интересы из реального мира в мнимый, они отдают предпочтение новому, еще не изведанному, стремясь создать новый список интересов, более подходящий к их новому «Я». Многие пользователи блогов начинают вести их затем, чтобы «примерить» на себя другой образ, мыслить иначе, пытаться посмотреть на мир глазами другого человека, с их точки зрения, лучшего, либо просто максимально отличного от нас. Так, если в реальности человек скуп на эмоции, сдержан и слишком многое носит в себе, есть вполне ощутимый шанс, что при переходе в виртуальную реальность он будет позиционировать себя как чувствительную натуру.

Думается, что вопрос о мнимости личности существует и в реальности, пусть он и не так очевиден. Норвежский прозаик Эрленд Лу в своем романе «Наивно. Супер» привел в пример своего героя, который приехал в Нью-Йорк погостить к своему брату, а тот попросил его прогуляться с собакой. И вот герой так описывает свои ощущения: «Какая-то

другая жизнь. Люди, наверное, принимают меня за ньюйоркца, выгуливающего свою собаку. Они думают, что я здесь живу, что у меня тут есть квартира и собака. От такой мысли голова идет кругом. Ведь раз я не владелец собаки и не живу в Нью-Йорке - это значит, что и другие люди могут быть совсем не теми, кого они из себя изображают. Это значит, что ничего невозможно знать наверняка» [4, с. 162]. Следовательно, каждый образ с равной долей вероятности может оказаться как образом-обманкой, так и реальностью. Так что не стоит умалять роль реального в виртуализации образа человека: «В задачи виртуальной реальности не входит преодоление реальности или выход за ее пределы, это – лишь декларация, призванная обеспечить виртуальной реальности необходимую свободу маневра. Один из принципов конструирования виртуальной реальности состоит в том, что она конструируется именно в скрытом, «троянском» противопоставлении эмпирической реальности <...> «по ее образу и различию». Это значит, что при таком конструировании момент сходства важен не менее, чем момент различия...» [3].

Рассмотрев роль творческого начала в сочетании с исходным – реальным – материалом человеческой личности, можно предположить, что блоги и отношение к ним их обладателей чем-то отдаленно напоминают сведенные воедино теории Аристотеля и Платона. Если Платон считал, что первенствует «мир идей», а потом только человек, то Аристотель полагал, что «мир идей» как раз есть плод человеческой деятельности. Как мне кажется, именно мир идей толкает нас к созданию интернет-дневника, мир тех идей, которыми мы хотели бы поделиться. Затем мы уже сами создаем свой собственный мир идей, облекая в письменную форму все новые и новые рассуждения и мысли. Однако при этом важно не перепутать виртуальную личность с реальной и не подменивать личность из «мира дел» на нами же придуманный образ, роль, которую мы исполняем. В случае подобной путаницы можно будет говорить о деструктивном влиянии дневников на личность.

Априори откровенные, классически дневники служили и продолжают служить источником информации, к примеру, для историков и литераторов, ведь зачастую история жизни человека, максимально честно изложенная в личных записях, помогает верно истолковать творчество, а порой и целую эпоху. Сомнительно, что интернет-дневники способны обойти по этому параметру своих бумажных конкурентов, ведь практически каждый блог отражает кажущееся, а не сущее. Однако некоторые ученые прочтут дневниковым интернет-страничкам будущее самых настоящих «памятников»: «Информация в интернете – это такой же исторический памятник, как какой-нибудь черепок времен позднего палеолита. Когда-нибудь инфоархеологи, разгребая виртуальные ископаемые, будут изучать электронные отпечатки наших душ» [2].

Литература

1. Юшкевич П.С. О сущности философии // На переломе. Философия и мировоззрение.
2. «Архитектура виртуальности: новые технологии меняют не только жизнь, но и смерть», Андрей Константинов
3. «Философия виртуальной реальности». Таратута Е.Е. – СПб, 2007 г. Серия «АПОРИИ», вып. 2.

4. «Наивно. Супер», Эрленд Лу. СПб.:Азбука-классика, 2008.
5. Фридрих Энгельс «Людвиг Фейербах и конец классической немецкой философии». – Интернет-библиотека lib.Rus.ec // <http://lib.rus.ec/b/179939>
6. Как я понимаю философию. М. К. Мамардашвили. Беседа опубликована в: "Вестник высшей школы". М., 1989, № 2, с. 80-87.
7. Рейтинг блогов рунета // <http://blogs.yandex.ru/top/>