

Секция «Журналистика»

Криминальная мелодрама как ведущий жанр современного российского сериала

Бородина Екатерина Александровна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: Sminn@yandex.ru*

Сериалы занимают до 40% эфира на центральных телеканалах. Сюжетные перипетии погружаются в разнообразные условия со всеми возможными социальными институтами, всесторонне показывая многочисленных героев, невзирая на их возраст, расу, социальное положение и место жительства. В подавляющем большинстве случаев современный сериал – это история о любви и криминале.

Самые популярные жанры российского сериала - мелодрама, детектив и комедия. Из 55 сериалов (все новые сериалы без учета зарубежных и скетчей в период с сентября по декабрь 2010) 15 обладают всеми чертами мелодрамы, 16-ти сериалам присущи все особенности детектива, 14 картин смело можно назвать комедиями, 4 – боевиками, а 6 – криминальными драмами. За время исследования не замечено ни одного сериала без любовной линии: мы можем смело говорить о мелодраматичности жанра. Лишь в 27% картин отсутствует криминал.

Каждый канал обладает своим уникальным сериальным обликом. Весь прошлый телесезон на «Первом» успешно шла тюремная сага «Побег», история о лихих 90-х «Банды», расследовательские «Голоса» и некоторое количество картин о жизни и любви. «Россия-1» делает ставку на мелодраматические истории, канал НТВ – на «милицейские», а ТНТ и СТС – на комедийные.

Опыты внедрения документальности в сериал («Школа», «Реальные пацаны») привели к тому, что нарочитая правдивость, показ «жизни как есть» стали нормой. При общей тенденции к показу среднестатистического человека выходит, что каждый второй зритель – это страж порядка или преступник, у которого обязательно есть дама сердца. Сериал, будучи мощным механизмом пропаганды общественных и вечных ценностей, все чаще занимается романтизацией образов нарушителей закона и ненужной популяризацией органов внутренних дел вместо того, чтобы проводить в жизнь моральные принципы и положительные идеалы.

Литература

1. Долгова Ю. Отечественный сериал: трансформация формата, жанры, ценности, модели поведения // Телерадиоэфир. - М.: Аспект Пресс, 2005. - с. 98
2. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. Учебник, 4-е издание. - М.: Изд-во МГУ, 2002.
3. Наумочкин К. Технология производства ситуационных комедий // Мастерство продюсера кино и телевидения. Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. - М. Юнити-Дана, 2008.

4. Неретин И. Особенности сериального производства в России // Мастерство продюсера кино и телевидения. Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. - М. Юнити-Дана, 2008.