

## Секция «Журналистика»

### Этапы производства реалити-шоу "Дом-2"

*Беккужев Антон Николаевич*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: anton-bekkezhev@yandex.ru*

На 1 января 2011 года на канале ТНТ вышло 2427 выпусков ежедневного реалити-шоу «Дом-2» [5]. За шесть с половиной лет в «Доме-2» сложилась четкая структура работы съемочной бригады. В процессе производства передачи сотрудники ежедневно проходят определенные этапы, на каждом из которых им необходимо взаимодействовать с другими сотрудниками проекта и участниками реалити-шоу.

В начале каждого съемочного дня редакторская группа определяет основные темы выпуска. Обычно мастер складывается из трех-четырех сюжетных линий. К темам, вызывающим наибольший интерес у зрителей, редакторы возвращаются неоднократно.

После предварительного обсуждения тем редакторы или шеф-редактор вызывают к себе на разговор участников, которые станут главными героями выпуска. Редактор координирует действия участника, советует ему ту или иную модель поведения, которая была бы интересна для зрителя. Участник проекта может прислушаться к мнению редактора или предложить собственное решение ситуации.

После определения тем дня и общения редакторов с «нужными» участниками начинается основная съемка. На территории «периметра» (съемочной площадки) установлено около 80 камер. Несмотря на то, что изображение со всех 80 камер одновременно отображается на мониторах в аппаратной, на выход идет запись только с двух съемочных потоков, которые в режиме он-лайн монтируют два режиссера. Более детально сюжеты, которые выходят на запись двух потоков, отслеживают логгеры. Логгеры расшифровывают и редактируют видеоматериал, который составит исходник, в он-лайн режиме. Они в специальной программе ставят временные метки (тайм-коды) и кратко описывают каждый сюжет.

За действиями участников следят редакторы, чтобы понимать, как на протяжении дня развивается намеченная сюжетная линия. Они могут вносить коррективы в действия героев реалити-шоу: попросить провести разговор с тем или иным участником, или сменить тему неинтересной, «несюжетной» беседы на более востребованную. Для этого в аппаратной есть линейный редактор, который дает указания участникам по громкой связи.

В середине каждого дня в работу включаются ведущие проекта. После записи подводки, которую редактор диктует ведущей по специальному наушнику («уху»), снимаются интервью («тет-а-тет») с основными участниками выпуска. Ведущая пытается вскрыть переживания участника, который находится у нее на «допросе». Все слова и реплики ведущей координирует редактор по «уху»: диктует ей вопросы и фразы, которые могут спровоцировать участника на необходимое признание.

Вечером проходит съемка «лобного места», на котором участники публично обсуждают события дня. «Лобное место» также контролируют редакторы при помощи «уха» ведущих. С подачи редакторов ведущие подводят итоги дня и выявляют развязки тем,

которые целый день обсуждались в «периметре». Ведущие выносят окончательный вердикт, являясь при этом носителями рассудительности и нравственности среди остальных героев «Дома-2» [4]. Финальную развязку также продумывают редакторы на основе всех сюжетов, отснятых за день, а ведущие выражают ее для зрителей и участников реалити-шоу.

После каждого съемочного дня в руки выпускающего редактора попадают около 50 часов отснятого материала. В течение всего предыдущего дня выпускающий редактор находится на съемочной площадке, поэтому у него уже сформирован примерный план будущего мастера.

В работу выпускающего редактора может вмешаться продюсер монтажа и высказать свою точку зрения на то, в каком именно ключе стоит представить ту или иную сюжетную линию. Выпускающий редактор располагает сюжетами с самыми различными мнениями героев на то или иное событие. Это позволяет выстроить единую линию в сюжетах и осветить тот или иной конфликт с какого-либо угла: осуждающего или поощряющего, негативного или позитивного.

Основное действие выпуска на монтаже перебивается сюжетами с разговорами нейтральных героев. В середине мастера в качестве кульминации могут быть использованы «тет-а-тет» героев дня с ведущими, а завершает выпуск всегда «лобное место».

По окончании монтажа выпускающий редактор сдает мастер продюсеру монтажа, вместе они еще раз отсматривают смонтированный выпуск с представителем санэпидемстанции: в «Доме-2» должны быть соблюдены все основные санитарные нормы.

Таким образом, в производстве «Дома-2» присутствуют моменты, которые нехарактерны, а иногда и вовсе противоречат направлению реалити. Реалити-шоу – это, как правило, жизнь в условиях, максимально приближенных к естественным, без какого-либо вмешательства извне [1]. В «Доме-2» же события часто моделируются редакторами, что само по себе создает неестественность в жизни участников. В создании рассматриваемого нами проекта редактор играет слишком большую роль, вмешиваясь в жизнь героев программы. Неоднозначно смотрится и монтаж «Дома-2» – «подгон» сюжетов под определенно выстроенную линию противоречит основным канонам формата.

## Литература

1. Абраменко А. Жанр реалити и его особенности на российском телевидении. Режим доступа: [http://www.psujour.narod.ru/vestnik/vyp\\_1/abr\\_real.htm](http://www.psujour.narod.ru/vestnik/vyp_1/abr_real.htm).
2. Акинфиев С.Н. Жанрово-тематическая структура современного российского развлекательного телевидения; Дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Московский Государственный университет им. М.В. Ломоносова. М., 2008.
3. Зверева Н. «Дом-2» и его зрители: «Меня тошнит при их виде, но в целом шоу нравится». Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/km/2006/3/zv8.html>.
4. Колотаев В. Ценность реальности в телевизионном пространстве «Дома-2»: диалог с экраном // Наука телевидения. Выпуск 5 / Под ред. В.В. Лазуткина. М., 2008. С. 196-214.
5. «Дом-2» – официальный сайт реалити-шоу на ТНТ. Режим доступа: <http://www.dom2.ru>.