

Секция «Журналистика»

**Особенности функционирования прецедентных высказываний в заголовках
молодежных журналов**

Лаврик Дарья Ильинична

Студент

Ставропольский государственный университет, Факультет филологии и

журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: lavridarya@yandex.ru

Прецедентные высказывания являются ядерными элементами национальной когнитивной базы. Они способны «выполнять роль эталона культуры, функционировать как свернутая метафора, выступать как символ какого-либо феномена или ситуации (взятых как совокупность некоторого набора дифференциальных признаков)» [1, с. 170]. Состав прецедентных высказываний подвижен, изменения в нем четко прослеживаются в языке СМИ, которые являются своеобразным «полигоном» для апробации новых слов и значений.

Использование прецедентного высказывания в молодежной прессе – обращение к культурным фоновым знаниям – может быть осуществлено в разных текстовых объемах, в разных формах. Особенно популярным приемом в последнее время можно считать заголовки и подзаголовки, часто обыгрывающие известные пословицы, поговорки, идиомы, отрывки из песен, цитаты из классических произведений и т.д. В печатных СМИ частотны используемые в качестве экспрессивно выраженного компонента прецедентные имена и высказывания, которые, в свою очередь, актуализируют прецедентные тексты и ситуации.

Прецедентные высказывания наиболее часто используются в заголовках для привлечения внимания читателя. Внешне трансформации их очень разнообразны: варьирование семантики прецедентного высказывания может основываться на совмещении глубинного значения прецедентного высказывания и его образной основы (прием буквализации, прием двойной актуализации); видоизменения лексического состава прецедентного высказывания могут быть представлены субституцией различного типа (синонимической, антонимической, тематической, паронимической, денотаторное варьирование; лексическая субституция на основе структурно-семантической модели); грамматическое варьирование структуры высказывания (трансформация, связанная с реализацией грамматической категории; варьирование, связанное с нейтрализацией грамматического значения; трансформация, связанная с меной интонации, на письме выражаемой заменой точки на вопросительный знак). Количественные изменения компонентного состава прецедентного высказывания представлены двумя типами: имплицированием и эксплицированием. Выделяются следующие структурные изменения прецедентного высказывания: внутримодельное, межмодельное, межуровневое.

Цитатные и квазичитатные заголовки представляют собой «риторический прием украшения текста» [2, с.563], реализующий поэтическую функцию языка. «Включенный текст» усиливает диалогичность публицистического дискурса. Порождая двуплановость или многоплановость, прецедентные высказывания, включенные в газетный или журнальный текст, служат средством языковой игры (создают подтекст, рождают загадку, создают ироническое, саркастическое, трагическое или иное звучание, придают

бытовой фразе смысл иносказания, иногда просто рожают шутку). «Игра» с цитатами – одно из излюбленных средств выразительности современных печатных СМИ.

Среди основных функций прецедентных высказываний в печатных СМИ можно назвать оценочную, моделирующую, прагматическую, эстетическую, парольную, людическую, когнитивную, номинативную и коммуникативную. Эти функции в СМИ часто реализуются совместно.

Классификация прецедентных высказываний по степени «устойчивости» в когнитивной базе подразделяет ПВ на «вечные» (традиционные, «бессмертные»): *Красота спасет мир (OOPS! 8, август 2010)*, «сохраняющиеся / изменяющиеся»: *Связанные одной сетью (Yes!138, июнь 2010)*, «рождающиеся» (новые, «знаки современной культуры»): *Помощь зала (Yes!137, май 2010)* и «умирающие» (уходящие в прошлое): *«Вперед планеты всей»*. Традиционные прецедентные высказывания (из сфер «фольклор», «мифология», «классическая литература», «религия», «искусство», «история») составляют самую большую группу:

- сфера «литература»: *Красота спасет мир (OOPS! 8, август 2010)*;
- сфера «религия»: *Об Адаме и Еве... (Yes!134, февраль 2010)*.
- сферы «фольклор», «мифология»: *Красна девица (Yes!132, декабрь 2009)*
- сфера «культура», «искусство»: *Ах, вернисаж! (Yes!132, декабрь 2009)*;
- сфера «история»: *Заигрался в Сусанина (Yes!137, май 2010)*.

Это обусловлено тем, что они закрепились в когнитивной базе давно и сохраняются в ней на протяжении долгого времени. Прецедентные высказывания - «знаки современной культуры» - используются журналистами все чаще, особенно это характерно для прецедентных имен и высказываний из сферы «американская массовая культура»: *Некрепкие орешки (Хулиган, 1, январь 2009)*. Этот факт свидетельствует о том, что в русское лингвокультурное пространство проникают элементы зарубежной культуры и прочно закрепляются в нем.

На основании вышесказанного можно сделать следующие выводы: прецедентные феномены, в число которых входят прецедентный текст, имя, высказывание, ситуация, являются основными составляющими когнитивной базы русского лингвокультурного сообщества. Использование прецедентных феноменов в языке современных печатных СМИ делает изложение национально-маркированным, интеллектуальным, позволяет широко использовать аллюзии и реминисценции, в том числе максимально минимизируя языковые средства, апеллируя к «знаниям» читателя, емко и полно донести авторскую мысль. Количество и качество используемых прецедентных феноменов зависит от индивидуальности автора, использующего тот или иной репертуар средств.

Литература

1. Красных В.В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? – М., 2003.
2. Земская Е.А. Язык как деятельность: Морфема, слово, речь. – М., 2004.
3. Лисоченко О.В. Риторика для журналистов: прецедентность в языке и речи. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2007.
4. «Yes!» (2009, 2010 гг.);

Конференция «Ломоносов 2011»

5. «OOPS!»(2009, 2010гг.);
6. «Хулиган»(2009, 2010гг.);
7. «Молоток» (2009, 2010гг.)