

Секция «Журналистика»

Особенности работы редактора интернет-СМИ

Титок Елена Андреевна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,
Москва, Россия*

E-mail: teyate@mail.ru

В последние 10 лет в интернет вышли все ведущие информационные агентства, издательства, газеты и журналы. Помимо средств массовой информации, представленных исключительно в сети интернет, все федеральные и большинство региональных газет и журналов имеют электронные версии. Появилась специфическая интернет-журналистика со своими особыми приемами и способами подачи материала.[1] В деятельности редакторов печатного СМИ и интернет-издания (часто – редактора сайта), безусловно, имеется ряд общих моментов. Прежде всего, это:

- подготовка и выпуск издания, отвечающего всем нормативным требованиям, а также требованиям целевой аудитории издания;
- исследование и анализ потребностей читателя в той или иной информации. Выявление актуальных вопросов и направлений в рамках концепции и тематики издания;
- контроль за равномерным и актуальным наполнением всех рубрик издания;
- поиск и работа с авторами-создателями материалов. Рассмотрение и анализ рукописей, предоставленных авторами, разработка рекомендаций по их улучшению и доработке;
- проверка и редактирование принятых к изданию материалов;
- рассмотрение предложенных для издания иллюстративных материалов;
- координация действий других работников издательства, занятых в подготовке издания и т.д. [2]

Круг обязанностей редактора Интернет-СМИ достаточно широк, что продиктовано объективными требованиями рынка к таким специалистам, и варьируется в зависимости от вида издания и задач, поставленных перед конкретным интернет-СМИ.

Перед редактором интернет-СМИ стоят три основных блока задач: первый из них связан с правовыми вопросами, с которыми сталкиваются СМИ в интернете. Второй касается профессионального контента как условия успешного функционирования и развития онлайн-издания. Третий касается проблем медиаконвергенции офлайна и онлайн. Последний блок особенно актуален для СМИ, выходящих не только в интернет, но и в аналоговой версии.

Система средств массовой информации подвижна. Между ее составляющими происходит постоянное перераспределение функций, идет взаимное обогащение примов работы, рождаются новые примы. Интернет-СМИ развиваются очень стремительно, поэтому для успешной деятельности в этой сфере необходимо тщательно исследовать ее особенности и вывести определенные закономерности.

Литература

1. Засурский И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е. – М.: Изд-во МГУ, 2001. – 288 с.

2. Горный Е. Зачем журналисту Internet? http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=247
3. Лазукова К.О., Попова Т.В. Специфика работы редактора в интернет-СМИ <http://mmj.ru/>
4. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.

Слова благодарности

Благодарю И.А.Панкеева за помощь в подготовке тезисов