

## Секция «Журналистика»

**Редактор интернет-СМИ: gatekeeper издания**

***Ланько Александра Геннадьевна***

*Соискатель*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: Alexlanko@yandex.ru*

Среди многочисленных обязанностей редактора интернет-издания (участие в разработке и изменении концепции издания, наполнение и обновление сайта, работа с авторами, правка текстов, рерайтинг, участие в разработке схемы дистрибуции и привлечения рекламодателей и т.д.) одна из важнейших – проверка достоверности контента. Огромное количество ненадежной, субъективной, рекламной информации в «свободном потоке» интернета приводит к тому, что читатель не всегда может различить, где достоверные данные, а где заказная статья или частное мнение, которое автор пытается выдать за объективную действительность. Кроме того, в электронных СМИ информация, из-за необходимости сверхбыстрого появления на сайте, нередко поступает в «сыром» виде. И хотя web-страница, в отличие от печатной, предоставляет возможность в любой момент внести правку, «ляпы» и просто неточные сведения, неоднозначные комментарии мгновенно «разлетаются» по сети и нередко «поднимают волну» недовольства автором материала и изданием в целом. Редактор интернет-издания становится «gatekeeper» – стражем врат [2]. Он должен с поистине маниакальной подозрительностью «фильтровать» поток информации, не только перепроверять факты, но и ограничивать излишне субъективные суждения, вовремя замечать подачу мнений в имплицитной форме – «ряженных» под факты, отбраковывать рекламные и пропагандистские материалы, скрытые под видом обычных заметок и комментариев [3]. Известно, что сеть позволяет добывать практически любую информацию (текстовую, аудио и визуальную), и количество журналистских материалов, написанных «из интернета», увеличивается: в сети журналисту доступны и факты, и аналитика, и справочная информация, и комментарии [1]. Старое доброе редакторское правило – перепроверять данные в нескольких источниках – в сети остается актуальным, однако имеет ряд особенностей. Редактору необходимо пользоваться несколькими поисковыми системами, так как у каждой из них свой алгоритм поиска и язык запросов. Основные критерии выбора источника – авторитетность и актуальность, которые подтверждаются профессиональными и пользовательскими рейтингами. Обращаясь к электронным энциклопедиям, имеет смысл отбирать те, в которых контент создается специалистами (например, материалы энциклопедии «Вокруг света», известной своей жесткой редакторской политикой), и не полагаться на 100%-ю достоверность информации проектов, которые создают волонтеры.

### Литература

1. Варганова Е.Л. Конвергенция как неизбежность / О роли технологического фактора в трансформации современных медиасистем // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. Под ред. Я.Н. Засурского и Е.Л. Варгановой. – М., Изд-во Моск. Ун-та, 2000.

*Конференция «Ломоносов 2011»*

2. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. Под ред. А.Г. Качкаевой – М., Фокус-медиа, 2010.
3. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., Юнити-дана, 2005.