

## **Секция «Журналистика»**

### **Радиоспектакли и Аудиокниги: различия, плюсы и минусы**

*Гагарина Александра Михайловна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: alexgagarina@yandex.ru*

Художественное радиовещание, которое на протяжении 1990-х и 2000-х было невостребованным сегментом радиоэфира наконец-то обрело второе дыхание. Этому способствовало и открытие Радио Культуры в 2004 году, и создание Детского радио в 2007 и некоторые отдельные проекты, которые появлялись в разное время на московских радиостанциях (например, «Точка Отсчета» с Федором Степановым на «Финнам FM»). Воплощение художественных идей в аудиоформате теперь стало гораздо проще, чем раньше, благодаря развитию цифровых технологий. Теперь один человек может сам подготовить сценарий, записать и смонтировать целый спектакль или аудиокнигу.

Первые аудиокниги стали появляться еще в 1930-х годах XX века. Изначально они создавались для слепых слабовидящих людей. Однако чтения у микрофона было доступно всем. Основной проблемой массового выпуска аудиокниг в то время было ограниченное количество минут, которые могли «поместиться» на одной граммпластинке. Поэтому в СССР выпускали, в основном, детские пластинки со сказками, которые пользовались большим спросом. Объемные произведения можно было записать на низкой скорости на магнитную пленку (бобину), но такой формат не получил массового признания. Также существовала проблема мобильности и компактности воспроизводителя аудио: бобинные магнитофоны и проигрыватели граммпластинок были довольно громоздкими. Не стоит также забывать и о дороговизне подобной техники.

Самым доступным и мобильным оставался радиоприемник. Аудитория радиослушателей была большая, даже не смотря на появившееся телевидение. Поэтому художественное радиовещание активно развивалось, создавались множественные радиопостановки. В 1960е - 1970-е годы радиотеатр был на пике популярности. В записи спектаклей принимали участие такие знаменитые актеры, как В. Высоцкий, О.Ефремов, В. Смехов, Л. Филатов, О.Яковлева, А. Демидова и многие другие. Некоторые известные режиссеры также принимали участие в создании радио спектаклей, например, А. Тарковский.

Ситуация на аудиорынке кардинально изменилась в 2000 - е с появлением цифровых форматов, главным образом mp3, а также новой компактной и доступной техники. Изменились условия и на радиорынке. В радиовещании стала появляться «нишевая» тенденция. Появились специальные художественные проекты на разных радиостанциях, а также «Радио Культура», на котором представлены как радиоспектакли, так и просто художественные чтения.

С появлением и развитием Интернета появились новые возможности для распространения аудиокниг и радиопостановок. Также не стоит забывать о таком явлении, как «подкастинг». Ведь подкасты – это не обязательно всегда просто шоу, но и иногда настоящий театр у микрофона, а актер (постановщик, звукорежиссер) в нем никто иной, как вчерашний слушатель.

### **Литература**

1. Шерель А. «Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию» // Прогресс-традиция, 2004 г.
2. Шерель А. «Радиожурналистика» // Наука, 2005 г.
3. Гуревич П. С, Ружников В. Н. Советское радиовещание: Страницы истории // М., 1976 г.
4. Юрий Летунов «Время. Люди. Микрофон»// Искусство, 1974 г.
5. Марченко Т. «Радиотеатр. Страницы истории и некоторые проблемы» // М., 1970 г.
6. "Отечественное радио в современных условиях"// М., 1998 г.