

Секция «Журналистика»

Напряженность в радиоэфире
Костомарова Наталья Александровна

Аспирант

Пермский государственный университет им. А.М. Горького, Филологический факультет, Пермь, Россия

E-mail: kostomarovanatalja@rambler.ru

Радиоречь занимает промежуточное положение между кодифицированным литературным языком и разговорной речью. Акустичность (использование в качестве основного средства выражения звука и в качестве основного средства воздействия – звучащего слова) предполагает безраздельное господство на радио устной речи, обращенной к слуху человека, т.е. к одной из совершеннейших систем восприятия [1].

Идея учета адресанта в речи адресата эксплицируется в понятии «диалогичность». В исследованиях последних лет неоднократно подчеркивалось, что диалогичность – фундаментальное свойство не только газетных текстов, но и всех остальных текстов массовой коммуникации. В 90 –е гг. XX в. происходит коммерциализация отечественного радиовещания, что привело к возникновению конкуренции между радиостанциями. Одним из итогов этих изменений и является развитие жанров диалогизации, т.к. «знание аудитории позволяет прогнозировать воздействие сообщения на слушателей, помогает лучше ориентироваться в вопросах массового сознания, общественного мнения, получить представление об интересах, ценностях, установках, ожиданиях, стереотипах различных групп общества» [2].

Исследованный нами материал показал, что диалогичность в радиоэфире приобретает особый статус. Дикторы радио не только призваны учитывать наличие радиослушателя, но и привлекать и удерживать его внимание, тем самым способствуя повышению рейтинга радиостанции и увеличению доли постоянной аудитории.

Явление напряженности очень мало исследовано. На сегодняшний день нам не известны работы, описывающие это явление применительно к журналистскому тексту. Лингвистическое определение напряженности было дано Т.В. Юдиной применительно к художественному тексту. Исследователь пишет, что «напряженность в художественном тексте является следствием изображаемого в нем конфликта. Участниками художественного конфликта становятся персонажи литературного произведения. Их взаимоотношения и психологическое состояние в момент развития конфликта характеризуется напряженностью. Напряженность как категория текста соотносится с читательским восприятием, поскольку художественный текст по своей природе – открытая система и объективируется через восприятие читателя. Категория напряженности относится к факультативным категориям текста. Она присуща только художественным текстам и наиболее четко представлена в жанрах психологической, детективной и приключенческой прозы. Категория напряженности – содержательная категория художественного текста, в основе которой лежит изображаемый в нем конфликт: она реализуется в тексте определенным набором лингвистических и экстралингвистических средств, обусловленных авторской интенцией, создающих у читателя максимальную концентрацию внимания и ожидание разрешения конфликта» [3].

В нашем исследовании мы обращаемся к радиоречи, а именно к текстам общественно-политической направленности, поэтому считаем, что определение понятия напряженности в радиоречи требует уточнения, поскольку на ее выражение накладывает отпечаток специфика речевой деятельности в этой сфере.

Исследованный материал позволил сделать следующие выводы о природе напряженности в радиопередачах общественно-политической направленности. Базовым признаком напряженности в радиоречи является ее выражение с помощью акустических средств. Этот признак включает в себя комплексное применение звуковых методов оформления радиоэфира, например, интонации, тембра голоса, эмоционального состояния, звукового оформления и др. Важно подчеркнуть, что, конечно, эти составляющие являются ключевыми при создании напряженности в радиоречи, но не единственными. Напряженность создается и другими средствами языка различных уровней: лексическими, синтаксическими, стилистическими. Но эти способы скорее являются второстепенными, без акустического оформления напряженность в радиоречи не прослеживается.

Другая важная особенность – напряженность – категория динамичная, как и в исследованиях Т.В. Юдиной о художественном тексте. Динамика напряженности состоит в том, что в тексте она проходит три этапа развития: создание, нагнетание и разрешение. Напряженность может реализовываться на протяжении всей программы или на любом ее отрезке: в начале, середине, конце. [3]. Выводы, сделанные Т.В. Юдиной, применимы для характеристики напряженности в радиоречи, но только при возникновении ее на основе конфликта. Нам представляется, что в радиоречи напряженность создается и другими способами, например, с помощью когезии, проспекции, ретроспекции, музыкального оформления радиоэфира, что никак не связано с возникновением конфликтной ситуации. По нашему мнению, здесь уместно говорить о разных типах напряженности: 1) спонтанная напряженность – возникает непосредственно в ходе ведения диалога, не запланирована радиоведущим; 2) спровоцированная напряженность – напряженность, намеренно моделируемая радиоведущим для создания конфликтной ситуации; 3) композиционно-обусловленная напряженность – является следствием традиционного построения радиоэфира, создается вышеперечисленными средствами: когезией, проспекцией, ретроспекцией, музыкальным оформлением.

Для формирования напряженности очень важен ситуативный контекст. Как правило, радиопередачи общественно-политической направленности выбирают темы для обсуждения особенно острые для данного периода, эти темы небезразличны аудитории, следовательно, привлекут внимание и обеспечат успех радиопередачи. Значит, уже заранее, в самом заголовке темы создается напряженность, нагнетается политическая ситуация в стране. Такая напряженность работает на весь текст в целом, формирует концептуально-содержательную сторону радиопередачи.

Итак, под **напряженностью радиоречи** мы понимаем особый процессуальный тип взаимодействия смысловых позиций внутри системы «журналист (адресант) – радиослушатель (адресат)» в конкретно контекстуально обусловленной коммуникативной ситуации, основанной на намеренном воздействии на радиослушателя с целью привлечения и удержания его внимания, выражающееся в комплексном применении акустических средств.

Литература

1. Зарва М.В. Язык радио // Язык средств массовой информации. М., 2008.
2. Мальцева И.А. Система приемов и методов достижения эффективности взаимоотношений «адресант – адресат» в современной радиожурналистике: Автореф. дис. . . . канд. филол. наук. Краснодар, 2007.
3. Юдина Т.В. Категория напряженности и средства ее выражения: Автореф. дис. . . . канд. филол. наук. Л., 1990.

Слова благодарности

Выражаю особую благодарность моему учителю и научному руководителю профессору Лилии Рашидовне Дускаевой за новизну идей и постоянную поддержку.