

Секция «Журналистика»

Специфика итальянского радио в интернете

Шишкина Валерия Олеговна

Студент

*Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,
Челябинск, Россия*

E-mail: bonny_blue88@mail.ru

Специфика итальянского радиовещания в интернете

Радио в Италии сегодня переживает новый виток популярности. Оно стало первым массовым СМИ, которое оставило функцию домашнего прослушивания, предоставив эту роль более молодому СМИ – телевидению, чтобы перейти к более современным формам вещания. Стал меньше сам аппарат радио, в то же время выросла его функция получения информации в режиме онлайн. Радио предоставляет возможность слушать ту музыку, которая нравится аудитории, причем слушать ее можно и на работе, и в дорожной пробке.

Сегодня в Италии, как и во многих других странах мира, наблюдается тенденция к объединению радио и Интернета. Это объясняется не только близостью Интернет- и радиотехники, в некотором роде даже технологическим детерминизмом, но и развитием более сложных общественных функций на границе между личным пространством и принадлежностью к обществу. Интернет, как известно, преобразует все, что попадает под его границы. Интерактивность, оперативность, неограниченный объем хранимой информации делает любой объект сети намного сложнее и функциональнее его аналога в реальном пространстве. Интернет открыл широкие возможности и для существования СМИ.

Вещание в Интернете – важное явление для итальянского радио, и радиостанции, вещающие в глобальной сети, не просто расширяют свою аудиторию, но и дают радиослушателю возможность получать необходимую оперативную информацию в течение рабочего дня. «Всемирная паутина» сегодня насчитывает множество сайтов виртуальных радиостанций, предлагающих музыку на любой вкус. Причем прослушивание возможно как в режиме онлайн, так и в формате отложенного прослушивания.

Например, «Radio 105» сегодня – одна из популярных современных итальянских компаний, которая имеет более 330 работников; офисы в Милане, Риме, Монте-Карло, Цюрихе, Майами; объединяет в себе 3 национальных радиостанции («Radio 105», «Radio Monte-Carlo», «Virgin Radio»); включает в себя веб-сайты (105.net, radiomontecarlo.net, virginradio.it и 105classics.net). «Radio 105» слушает более 8 миллионов человек в день. На сайте www.105.net легко можно найти композиции под любое настроение. Здесь есть несколько разделов с песнями различных музыкальных направлений: и Xmas Radio, где можно прослушать самые красивые итальянские и зарубежные рождественские песни, и 105 Hits, где 24 часа в сутки, 7 дней в неделю в режиме нон-стоп играют лучшие хиты прошлого, и раздел Hip-Hop / R'n'B и House – новое веб-радио, включающее в себя клубную музыку, и LATINO – здесь можно найти любимую латинскую музыку (сальса, бачата и т.д.), и итальянская музыка любви, и даже Crazy Radio – для тех, кто любит посмеяться.

На сайте присутствует множество разделов: «Новости», где можно найти информацию о событиях из жизни шоу-бизнеса и собственно новости радиостанции, «105 Видео», где помимо видео присутствует информация о группах и исполнителях. Итальянские радиосайты предоставляют большие возможности для интерактивности и обратной связи со слушателями. На сайте «Radio 105» присутствует раздел «Сообщество», который включает в себя разделы «Блог», «Форум», «Чат», где любой желающий может задать вопрос администрации сайта, выразить свое мнение или пообщаться на любую тему с посетителями сайта, радиослушателями и ведущими.

Спецификой итальянского радиовещания в целом является отношение к нему радиослушателей. Исторически сложилось так, что в Италии роль радио всегда была заметно ниже, чем роль газет и телевидения. Сегодня эти предпосылки дали о себе знать. Современное итальянское радио – это сугубо развлекательное средство массовой информации. Поэтому когда итальянцы заглядывают на радиосайты, они не ищут там важной информации и свежих новостей. Здесь они слушают музыку и рассказывают анекдоты, обходя серьезные темы стороной. Гораздо серьезнее в Италии относятся к телевидению, где есть и новости, и аналитика, и развлекательные программы.

Таким образом, особенностью итальянского радиовещания в интернете является:

- акцент на рекреативную функцию радиовещания (обилие музыки, юмора, легкой «болтовни» в эфире радиостанций), информационная функция отходит на второй план;
- большое количество тематических разделов на радиосайтах;
- неяркий интерфейс и неудобное для поиска нужного раздела оформление сайтов.

Слияние радио и интернета в Италии как интеграция средств массовой информации не по технологическим причинам, но потому, что это удовлетворяет различные эстетические вкусы и новые модели восприятия сложного общества – это сценарий будущего.

Литература

1. 1. Enrico Menduni Radio Days: sviluppi e potenzialità del mezzo radiofonico / Enrico Menduni // Osservatorio italiano. – 2003. – P. 869-870.