

Секция «Журналистика»

Проблемы детского радиовещания в Тюменской области

Сидоренко Евгения Владимировна

Студент

*Тюменский государственный университет, Филологический факультет, Тюмень,
Россия*

E-mail: Jenka-mail.ru@rambler.ru

Детские СМИ сегодня – это самостоятельный компонент общей системы СМИ [4]. Специфика детской журналистики заключается в четко выраженной ориентации на детскую аудиторию и в использовании присущих только ей приемов отражения действительности, собственных выразительных средств, форм, способов контакта с аудиторией [4].

Современное детское радиовещание в Тюменском регионе сталкивается с рядом проблем: из-за отсутствия финансирования, прекратили существование школьные радиостанции. Техническое оснащение пожарного оповещения школ представляется возможным использовать для выхода в эфир на переменах. Это позволило бы без дополнительных затрат расширить возможности детского радио в регионе. Однако правила противопожарной безопасности запрещают такое использование оборудования.

Детский эфир на городских радиостудиях сведен к минимуму и представлен однотипными передачами, авторы которых, как правило, взрослые люди, далекие от детских проблем и переживаний.

С начала 1990-х годов самой популярной формой поддержки детского и юношеского журналистского творчества становятся фестивали и слёты юных журналистов. Как показал опыт многих регионов России, это и самая результативная форма диалога опытных журналистов с начинающими, начинающих – друг с другом и с массовой аудиторией [2]. Тюменская область поддержала эту тенденцию - с 1992 года под эгидой ВГТРК «Регион-Тюмень» проводится ежегодный фестиваль детских и подростковых радиопрограмм «Птенец».

Достоинство этой системы в том, что юный радиожурналист является свидетелем непосредственного эмоционального отклика на свою программу, имеет возможность услышать различные оценки своей деятельности, которые, как правило, дополняют друг друга и складываются в целостную картину стороннего восприятия.

Современная детская аудитория средств массовой коммуникации мыслит и рассуждает значительно серьезнее своих ровесников советского периода. Она рано взрослеет и также рано приучается пользоваться новейшими техническими средствами. Ни один современный ребенок не представляет свою жизнь без компьютера, сотового телефона и пр. Однако современное российское телевидение и радио приучили молодое поколение воспринимать электронные СМИ не как источник интересной информации, помогающей в повседневной жизни (такую функцию они выполняли во времена СССР), а как сугубо развлекательный канал, иногда как способ для удовлетворения собственного тщеславия [3]. Не случайно практически все радиостанции FM-диапазона предпочитают сокращать новостную составляющую эфира.

Установлено, что в общении, в том числе посредством массовой коммуникации, человек становится личностью, обретает социальные качества, характер, способности и

пр. [1]. Полноценное и позитивное использование богатого опыта и новых возможностей СМК для детей поможет молодому поколению психологически грамотно осмысливать, анализировать и решать возникающие проблемы, адаптироваться к стремительно изменяющемуся миру.

1. Асмолов А.Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров. М.: Воронеж, 1996.

2. Кутузова А.В. Значение фестиваля детских радиопрограмм “Птенец” для современной детской журналистики // Информационное пространство Тюменской области. 2003, 2.

3. Новиков К.Ю. Психология. Дети. СМИ. Новое поколение в виртуальных мирах. М.: 2008.

4. Руденко И.А. Детская пресса России // Вестник Московского университета. 1994. Серия 10, Журналистика, 3.

Литература

1. Асмолов А.Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров. М.: Воронеж, 1996.
2. Кутузова А.В. Значение фестиваля детских радиопрограмм “Птенец” для современной детской журналистики // Информационное пространство Тюменской области. 2003, №2.
3. Новиков К.Ю. Психология. Дети. СМИ. Новое поколение в виртуальных мирах. М.: 2008.
4. Руденко И.А. Детская пресса России // Вестник Московского университета. 1994. Серия 10, Журналистика, №3.