

Секция «Журналистика»

Плагиат в журналистике с точки зрения этики

Мухаметшина Елена Викторовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: vektorovna@gmail.com

Плагиат - умышленное присвоение авторства на чужое произведение в целом или в части - с точки зрения этики недопустим. Плагиат является нарушением этики журналиста. Об этом говорится в журналистских кодексах разных стран и регионов, а также журналистские кодексы отдельных СМИ.

В Кодексе этики Общества профессиональных журналистов США: «Плагиат бесчестен и неприемлем» [3]. Декларация Международной федерации журналистов о принципах поведения журналиста провозглашает, что «журналист обязан считать недопустимыми такое нарушение профессиональной этики как плагиат» [1]. Международные принципы профессиональной этики в журналистике, которые провозглашает ЮНЕСКО, говорят: «Профессиональная этика включает в себя также уважение интеллектуальной собственности, в частности неприемлемость плагиата» [4]. Этический кодекс журналистов стран Восточной и Центральной Африки гласит, что «журналист должен относиться к плагиату как к нечестной практике; он обязан всегда указывать источник ранее опубликованной информации» [6].

В этических нормах газеты «Вашингтон пост» сказано: «Материалы, перепечатанные из других газет и средств массовой информации, должны иметь соответствующие ссылки. Плагиат является тяжчайшим грехом журналистики. "Вашингтон пост" всегда называет издания, чьи материалы публикуются на ее страницах» [8].

В 2002 году омбудсмен газеты «Гардиан» Иан Мэйс заявил, что его газета, первая из английских газет, разместила на своем сайте этический кодекс редакции. «Это — свод руководящих принципов, охватывающих как профессиональную деятельность, так и личное поведение журналистов, если последнее включает в себя конфликт интересов или может быть расценено как таковое. Цель его заключается в усилении позиций газеты в сфере открытости и ответственности перед обществом» [5]. В нем отдельная статья посвящена плагиату: «Сотрудники не должны воспроизводить материалы, подготовленные другими людьми, без указания на их источник. Источник опубликованного материала, полученного от другой организации, обязательно должен быть упомянут, в том числе, в случае приведения цитат, взятых из других газетных статей. Статья может считаться авторской и соответствующим образом подписываться только в том случае, если публикуемый материал в значительной степени является работой соответствующего журналиста. Если существенную часть статьи занимает сообщение информационного агентства, [вместо указания автора] должна быть дана ссылка на агентство» [7].

В нашей стране в Кодексе профессиональной этики российского журналиста говорится, что «журналист уважает и отстаивает профессиональные права своих коллег, соблюдает законы честной конкуренции. Журналист избегает ситуаций, когда он мог бы нанести ущерб личным или профессиональным интересам своего коллеги, соглашаясь выполнять его обязанности на условиях заведомо менее благоприятных в социальном,

материальном или моральном плане. Журналист уважает и заставляет уважать авторские права, вытекающие из любой творческой деятельности. Плагиат недопустим. Используя каким-либо образом работу своего коллеги, журналист ссылается на имя автора» [2].

Таким образом плагиат является нарушением профессиональной этики. В некоторых странах за этот проступок наказывают отстранением от профессии. «Наказание» осуществляет само журналистское сообщество. В данном случае можно говорить о его саморегулировании. В России плагиат в журналистике остается не просто безнаказанным, он часто поощряется. Есть отдельные ресурсы, создающие картину дня из материалов, позаимствованных с других сайтов.

Литература

1. Декларация Международной федерации журналистов о принципах поведения журналиста: <http://www.medialaw.ru/selfreg/13/texts/101.htm>
2. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: <http://www.medialaw.ru/selfreg/>
3. Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США: <http://www.medialaw.ru/se>
4. Международные принципы профессиональной этики в журналистике: <http://www.mediasp>
5. Мэйс И. Работа над ошибками. Опыт омбудсмена газеты «Гардиан»: <http://www.medialaw.r>
6. Этический кодекс журналистов стран Восточной и Центральной Африки: <http://www.medi>
7. Этический кодекс редакции «Гардиан»: <http://www.medialaw.ru/publications/books/cc/46.I>
8. Этические нормы газеты «Вашингтон пост»: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.sh>

Слова благодарности

Выражаю благодарность своему научному руководителю Рихтеру А.Г.