

Секция «Журналистика»

Деятельность общественных организаций в освещении местной прессы

Тимошкова Мария Владимировна

Студент

*Смоленский государственный университет, Филологический факультет, Смоленск,
Россия*

E-mail: marmazetka@bk.ru

Согласно положениям Федерального закона от 19 мая 1995 года 82-ФЗ (в редакции от 02.02.2006) «общественной организацией является основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан». Общественные объединения призваны играть важную роль в становлении гражданского общества, а их деятельность - регулярно находить отражение в проблемно-тематическом поле региональной периодики. Это происходит с разной степенью интенсивности.

В ходе исследования нами были проанализированы 4 массовых общественно-политических издания – «Смоленская газета», «Рабочий путь», «Смоленские новости», «Вечерний Смоленск» - всего 72 публикации за период с июля 2008 года по май 2009 года.

По данным Министерства юстиции РФ по Смоленской области, в регионе зарегистрировано более 300 общественных организаций. Разумеется, далеко не все они попадают в сферу внимания прессы. Общественные организации, деятельность которых отражают местные СМИ, можно условно разделить на несколько групп.

Ветеранские общественные организации.

Общественные организации, объединяющие инвалидов.

Профсоюзные организации.

Молодежные общественные организации.

Политические партии, блоки и объединения.

Благотворительные комитеты и фонды.

Правозащитные организации.

Поисковые отряды и общества.

Творческие союзы и объединения.

Другие общественные организации.

Нами было замечено, что из-за направленности издания меняется и частота освещения деятельности той или иной группы общественных организаций.

Деятельность общественных объединений, членами которых являются люди такой социально незащищенной группы, как инвалиды, на наш взгляд, также недостаточно освещается на страницах смоленских изданий. Все материалы информируют о том, что сделало или делается для этих организаций, а не об их работе. Таким образом, из рассматриваемых изданий невозможно получить представления о деятельности данной группы.

Материалы о деятельности профсоюзных организаций, как представляется, должны быть интересны большому кругу читателей, так как основной сегмент аудитории исследуемых изданий - трудоспособное население. Но эти выводы не подтверждаются данными анализа публикаций. Профессиональные объединения не получают должного

внимания со стороны и журналистов, и редакторов изданий, и аудитории, и общественности в целом.

Деятельность молодежных общественных организаций также в недостаточной степени попадает в поле зрения журналистов смоленских изданий. И без того нерегулярное внимание газет привлекают в основном политические движения молодежи.

Можно отметить, что лишь «Смоленская газета» знакомит своих читателей с деятельностью политических партий, блоков и объединений. Но, если учесть, что чаще всего это происходит в виде поздравлений и обращений, не приходится говорить об адекватном и объективном освещении их деятельности. Анализируемый период не был предвыборным, поэтому работа политических организаций отражается в гораздо меньшем объеме.

Рассмотрены материалы, посвященные работе творческих союзов. Тематика и жанр текстов в разных изданиях сходны. Эта особенность дает понимание, что журналисты смоленских изданий выбирают жанр будущего материала исходя из информационного повода. Во всех изданиях наблюдается ограниченность жанрового разнообразия материалов по освещению деятельности общественных организаций, прямая зависимость выбора жанра от информационного повода.

Таким образом, деятельность ни одной группы общественных организаций не получила всестороннего освещения в смоленской прессе.

Рассмотренные публикации можно также квалифицировать, исходя из тематики и проблематики. В материалах, посвященных ветеранским организациям, на первом месте стоит тема исторической памяти, преклонения перед фронтовыми заслугами и благодарности. Три публикации посвящены социальной защите ветеранов.

Тему социальной защиты затрагивают также публикации, о деятельности общественных организаций инвалидов. Но часто эти материалы повествуют не о самих организациях, а об их взаимоотношениях с властью.

Эта же тема взаимодействия общественных организаций и власти, точнее - администраций области и города - просматривается в освещении деятельности и других групп общественных организаций.

Лишь темы публикаций о деятельности благотворительных комитетов и фондов, а также общественных организаций, занимающихся социальной поддержкой и помощью, отражают их реальные дела, рассказывают о людях, которым они помогли, о проектах и планах.

Наиболее распространенными являются такие жанры, как новость, репортаж и заметка. Реже используются очерк и интервью, поздравление; только однажды напечатано письмо в редакцию.

Эти данные еще раз обращают наше внимание на скудость использования журналистами различных жанровых вариаций в изложении указанной тематики.

Трудно определить, с чем связано такое отношение к деятельности общественных организаций. Возможно, это недостаток в работе самих организаций, отсутствие интереса у журналистов, недостаточное внимание власти к объединениям. Скорее всего, все эти факторы влияют на современную ситуацию.

О каком разностороннем освещении деятельности общественных организаций может вообще идти речь, если даже названия общественных объединений везде написаны по-разному!

В большинстве публикаций просто устанавливается наличие общественных организаций, но не отражается деятельность, нет анализа. Большую часть составляют публикации, которые рассказывают, что делается *другими* организациями и социальными институтами для общественных объединений, которые не рассматриваются как самостоятельные социальные субъекты.

В ходе исследования мы столкнулись с почти полным отсутствием освещения деятельности общественных организаций в местных СМИ, что приводит к возникновению информационных пробелов у аудитории изданий.

Литература

1. 1. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2002.
3. 2. Региональные СМИ и демократия в России. М., 2003.
4. 3. Проблематика СМИ / Под ред. М.В.Шкондина. М., 2008.

Слова благодарности

Марине Вадимовне Ливановой, научному руководителю