

Секция «Журналистика»

Освещение президентских выборов в Бразилии в газете «Folha de S. Paulo» (Фолья джи Сан-Паулу)

Петрова Мария Андреевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: petrova_maria@inbox.ru*

Освещение президентских выборов в Бразилии в газете «Folha de S. Paulo» (Фолья джи Сан-Паулу)

«Фолья джи Сан-Паулу» (пер. листок Сан-Паулу) – одно из самых влиятельных изданий Бразилии, вместе с конкурирующей газетой «Эстаду джи Сан-Паулу». Его читает как политическая и экономическая элита страны, так и представители среднего класса. Аудитория издания расширяется за счет системы еженедельных приложений. Тираж «Фолья» составляет 295 тыс. экземпляров в день. Рост числа читателей сдерживается по-прежнему высоким уровнем неграмотности в Бразилии – лишь 90% бразильцев грамотны, а 21% имеет законченное среднее образование.

Газета придерживается либеральных взглядов и находится в оппозиции к действующему политическому режиму в стране. Ее редакционная политика, описанная в сборнике документов «Прожекто Фолья» (проект «Листок»), – плюрализм мнений, беспристрастность, независимость и критическая оценка событий. 18 июля 2010 года в «Фолья» опубликовали текст, в котором заявила, что во время президентских выборов не будет поддерживать ничью кандидатуру, и нейтрально будет освещать кампании всех кандидатов.

Однако, вопреки своим принципам, на протяжении всей предвыборной кампании газета открыто поддерживала Жозе Серру, кандидата от социально-демократической партии, и жестко критиковала Дилму Роуссеф, кандидата от рабочей партии. Для создания негативного образа Дилмы газета использовала как честные, так и нечестные методы. В своей рубрике «обманометр» газета публиковала предвыборные обещания кандидатов и давала свои комментарии, и приводила читателей к выводу, что Дилма не выполнит свою программу. В апреле 2009 года «Фолья» опубликовала материалы уголовного дела на Дилму Роуссеф, в котором ее обвиняли по статье «терроризм». Дело было сфабриковано, в чем газету быстро уличили.

За такое обращение с информацией газету стали критиковать ее читатели. Особенно ярко это проявилось в сети микроблогов твиттер, где пользователи создали хэштег «факты о Дилме в Фолья». Высмеивалась так называемая беспристрастность газеты. Микроблоги – новые медиа – в эту президентскую кампанию сильно влияли на политическую жизнь страны. Около 8,7% пользователей твиттера в мире – бразильцы. За последний год число бразильских пользователей фейсбук увеличилось в 7 раз.

Освещение предвыборной кампании газетой «Фолья джи Сан-Паулу» отразилось на результатах выборов. Если до апреля 2010 года большинство электората предпочитало голосовать за Серру, то уже начиная с мая 2010 года Дилма лидировала в опросах общественного мнения – сначала на 5% а к президентским выборам ее поддерживали уже 56% населения. Поскольку «Фолья джи Сан-Паулу» растеряла кредит доверия

читателей, многие из них предпочли проголосовать за Дилму, а не за Жозе Серру, активно «продвигавшегося» газетой.

Выборы в Бразилии наглядно показали, что выполнение функций журналистики напрямую зависит от массовой аудитории. Организаторская функция считается выполненной, если изданию удалось добиться конкретных поступков от своей аудитории. Газете «Фолья джи Сан-Паулу» это не удалось, поскольку она нарушала правовые и этические нормы журналистики.

Литература

1. Associação Nacional dos jornais. Maiores jornais do Brasil (отчет Национальной ассоциации газет по тиражам).
2. Human Development Report 2010. Данные Организации Объединенных наций по грамотности населения.
3. Folha de S.Paulo. Подборка номеров газеты с 1.08.2010 по 1.11.2010
4. Octavio Frias de Oliveira. Um Pais Aberto: Reflexões Sobre a Folha de S. Paulo e O Jornalismo Contemporaneo. S. Paulo, Editora Publifolha, 2003. (Октавио Фриас джи Оливейра. Открытая страна: отражение современной журналистики в Folha de S.Paulo).
5. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики. 5-е издание, исправленное и дополненное. М.: Аспект Пресс, 2003.