

Секция «Журналистика»

Особенности оппозиционной прессы в современной России

Гроздова Елена Валерьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистика,

Москва, Россия

E-mail: grozdova@inbox.ru

Оппозиционные издания в современной России роднит между собой набор признаков (функциональные, аудиторные, предметно-жанровые особенности и пр.). Для проверки этой гипотезы был проведен качественный и количественный анализ оппозиционных периодических изданий выходивших с 1991 по 2000 г. («Советская Россия», «Русские ведомости», «Дуэль», «День», «Завтра», «Новая газета», «Лимонка», «Российская правда», «Гражданин империи», «Истоки», «Либерал», «Правда Жириновского», «Сокол», «Яблоко России»). Для определения особенностей оппозиционно настроенных по отношению к действующей власти газет было проанализировано 756 текстов из 60-ти выпусков 14-ти газет. Для достижения наибольшей объективности при проведении исследования выбраны периоды наибольшей активности оппозиционной прессы - месяц до выборов президента РФ (1-31.05.1991 г., 1-31.05.1996 г., 1-31.03.2000 г.).

Выявлено, что функциональная направленность оппозиционных изданий заключается в том, что в них реализуются информационная, коммуникативная, организаторская, пропагандистско-разоблачительная функции. Однако уровень активности проявления этих функций разный. Информационная функция оказалась преобладающей в оппозиционных изданиях. Также активно проявляется разоблачительно – пропагандистская функция - в ходе проведения исследования было определено, что рассматриваемые издания состоят более чем на 60% из критических статей. Из них чуть меньше половины обращены в адрес президентов страны (1996 год – Б.Н. Ельцина, 2000 год – В.В. Путина).

Аудиторная нацеленность оппозиционных изданий заключается в том, что оппозиционная газетная периодика рассчитана на образованные группы населения, на людей, которые видят в изучаемых СМИ один из источников качественной информации о политической обстановке в стране. Таких людей относительно немного, они присутствуют почти во всех социальных слоях, в электоральном плане их принято именовать протестным населением.

Оппозиционные газеты обладают одинаковыми сферами информационного отображения. Это – наиболее острые социальные ситуации, политическая обстановка в стране, предвыборные дебаты, военная тематика, темы экономики, экологии, сельского хозяйства, спорта, культуры. При этом политическая тематика является ведущей.

Жанровое своеобразие оппозиционных изданий заключается в том, что большинство публикаций размещенных в оппозиционных изданиях являются аналитическими. Оппозиционные издания также используют на своих страницах художественно-публицистические жанры (наиболее востребованным является очерк).

Таким образом, выявленное совпадение функциональной предназначенности, аудиторной нацеленности, предметно-тематической направленности, жанрового своеобразия

разных оппозиционных изданий современной России, подтвердило выдвинутую гипотезу о том, что они представляют собой единую группу в структуре российских СМИ.

Литература

1. Кара-Мурза С. Г. Оппозиция: выбор есть. М., 2006.
2. Кобяков А. О жанрах современной газетной журналистики. М., 2006.
3. Коновченко С. В. Власть, общество и печать в России. Ростов-на-Дону, 2003.
4. Павловский Г. О. Власть и оппозиция. М., 2005.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 1998.
6. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. М., 2004.
7. Тимофеева Л. Н. Власть и оппозиция в России: проблемы политического дискурса (К «совершеннолетию» российской оппозиции)//Власть. 2007. № 4. С. 3-9.