

Секция «Журналистика»

Принципы освещения культурно-речевой ситуации современными региональными и федеральными печатными СМИ (2003 – 2007 гг.)

Бондарева Наталья Сергеевна

Кандидат наук

Ставропольский государственный педагогический институт, , Ставрополь, Россия

E-mail: natsgu@mail.ru

Принципы освещения культурно-речевой ситуации современными региональными и федеральными печатными СМИ (2003 – 2007 гг.)

Бондарева Н.С.

Сотрудник, кандидат филологических наук, старший преподаватель

Ставропольский государственный педагогический институт, факультет историко-филологический, г.Ставрополь, Россия

natsgu@mail.ru

Журналистика как информационный, социокультурологический и творческий феномен характеризуется спецификой сферы интересов: как отмечает Е.П. Прохоров, к ней относится «все «пространство» культуры. Этого требует задача всесторонней социальной ориентации аудитории и целостного развития массового сознания» [2]. К данному пространству относится и культура речи, причем проблемы функционирования, с которыми она сталкивается в срезе современной культурно-речевой ситуации, в последнее время начинают привлекать все большее внимание исследователей в силу повышения социальной, научно-теоретической и практической значимости культуры речи как экстралингвистической данности и как науки, а также в связи с усилением определенных изменений культурно-речевой ситуации как области актуализации, преобразования и развития языка.

Таким образом, картина современной культурно-речевой ситуации остается противоречивой и неоднозначной. Язык преобразуется и трансформируется, находится в постоянном движении. Как отмечают в этой связи Л.Ю. Буянова и В.Ю. Мезенцева, «русская речь начала XXI-го века переживает активные семантические и процессуальные модификации, которые отражают динамизм и глобальность экстралингвистических изменений, которые переживает современная Россия. . . . Наиболее остро эта проблема стоит в пространстве медийного дискурса, в языке публицистики и средств массовой информации в целом, что обусловлено прагматической целью этих речетекстовых образований – так сформировать информационный слайд, чтобы максимально эффективно воздействовать на потребителя информации и вербальными средствами «заставить» его эту информацию воспринять и использовать ее в своей деятельности. В связи с этим характерной особенностью языка СМИ является его прагматическая «антиномированность», запрограммированная целями и стратегиями самих СМИ» [1].

В настоящее время перед СМИ остро встает проблема освещения культурно-речевой ситуации в стране. Средства массовой информации – постоянно действующий информационный фактор, следовательно, главной задачей деятельности журналиста является освещение наиболее актуальных проблем современной действительности.

Основные принципы освещения культурно-речевой ситуации, используемые в региональных изданиях («Ставропольская правда», «Ставропольские губернские ведомости»,

«Вечерний Ставрополь») и в федеральных печатных СМИ («Известия», «Российская газета»):

принцип многожанровости при освещении культурно-речевой ситуации проявляется в использовании журналистами исследуемых изданий различных информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров: *информационной заметки, интервью, очерка, мемориальной статьи, обозрения, комментария, рецензии, рассказа и стихотворения*. Основные тенденции, прослеживаемые в русском языке на современном этапе, носят массовый характер, поэтому описать их в каком-то одном журналистском жанре невозможно. Необходимо использовать все многообразие средств СМИ, что дает возможность организовать комплексное взаимодействие с аудиторией; стимулировать у нее интерес к данной проблеме; сформировать общественное мнение относительно положения культуры речи на современном этапе и роли русского языка как государственного в вопросах формирования духовно-нравственной и гражданской позиции населения;

принцип политематичности в современных региональных и федеральных печатных СМИ выражается в акцентировании внимания на проблемах, происходящих в современной культурно-речевой ситуации: демократизации языка, связанной со стиранием границ между социальными классами и группами; глобализации и диалогизации культур разных народов, обусловленных взаимопроникновением языков, и технизации, которая определяется повсеместным и быстрым развитием компьютерной техники. Между региональными и федеральными печатными СМИ нельзя отметить существенных различий, касающихся тематики материалов. Все проанализированные издания достаточно подробно освещают лингвокультурологические проблемы, прослеживаемые в России в настоящее время;

принцип системности освещения культурно-речевой ситуации заключается в построении целостной картины происходящих в современном русском языке изменений и преобразований. В печатных СМИ этому способствует структурная организация изданий. В газетах, где существуют специальные рубрики, в рамках которых рассматриваются проблемы русского языка и литературы на современном этапе, освещение данной темы достаточно многопланово и детально. Как правило, подобные рубрики ведут специальные корреспонденты, которые погружены в исследуемую проблему, располагают определенными сведениями относительно основных культурно-речевых проблем и с помощью своих материалов формируют у аудитории оценку происходящих в русском языке изменений и преобразований. Вместе с тем, журналист должен осознавать свою социальную ответственность перед широкой общественностью, принимать во внимание различные социальные интересы и предоставлять достоверную, проверенную информацию, касающуюся основных лингвокультурологических проблем.

Использование выявленных принципов позволяет современным региональным и федеральным печатным СМИ осветить основные тенденции, прослеживаемые в русском языке и литературе в различных ракурсах; соответствуя интересам и жанровым предпочтениям аудитории, привлечь ее внимание к рассматриваемой теме. Кроме того, это позволит предлагать такую информацию о ключевых лингвокультурологических проблемах, на основе которой каждый отдельный читатель мог бы создавать собственную картину современной культурно-речевой ситуации и правильно в ней ориентироваться, повышать свой личный уровень владения языком и речевой культурой.

За период проведения Года русского языка во всех исследуемых изданиях количество публикаций, посвященных вопросам культурно-речевой ситуации, значительно увеличивается. Жанры исследуемых материалов в 2007 году приобретают более глубокий аналитический характер, заставляя читателя еще раз обратить внимание на представленную тему, задуматься над способами разрешения ключевых проблем функционирования культуры речи на современном этапе.

Освещение лингвокультурологических проблем в исследуемых изданиях стоит далеко не на первом месте, что негативно отражается на формировании у аудитории целостной картины современной культурно-речевой ситуации. Частотность материалов, посвященных вопросам русского языка, культуры речи и литературы в настоящее время, как в региональных, так и в федеральных изданиях, резко сокращается в период проведения различных предвыборных кампаний, Олимпийских игр и т.д., то есть имеет значение и такой фактор, как сезонность и сенсационность других материалов.

Литература

1. Буянова Л.Ю., Мезенцева В.Ю. Язык СМИ в аспекте культуры речи: норма и окказионализация // Культура русской речи: Мат-лы 5 Международ. конфер. Армавир, 2007. С.107-108.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2007.