

Секция «Журналистика»

Реализация конвергентной модели коммуникации на сайте белорусского телеканала СТВ

Шибут Елена Александровна

Студент

*Белорусский государственный университет, Институт бизнеса и менеджмента технологий, Минск, Беларусь
E-mail: alena.shibut@googlemail.com*

Представленные данные являются результатом проводимой аналитики посещаемости сайта ЗАО «Столичное телевидение» (г. Минск, Беларусь) одного из национальных телеканалов Беларуси — СТВ (www.ctv.by). Ранее этот проект был смешанным типом интернет-версии оффлайнового СМИ и сайта-визитки, сейчас же сайт можно назвать скорее порталом, совмещающим различные типы информационной подачи и коммуникационного общения.

Рейтингом популярности для электронного СМИ служит количество посетителей. И если в мае 2008 года оно составляло 7 000 в месяц, с февраля по май 2009 года в связи с внедрением новых принципов работы выросло с 10 000 до 35 000, в мае 2010 составило уже 80 000 в месяц, то в феврале 2011 года этот показатель достиг 247 000. Несмотря на то, что телеканал СТВ имеет меньший оффлайновый охват, чем два других национальных телеканала — БТ и ОНТ, однако, онлайн-аудитория у телеканала СТВ больше. Результаты нашей работы – в республиканском конкурсе «Интернет-премия ТИБО-2010» сайт телекомпании «Столичное телевидение» занял 2-е место в номинации «Информационные ресурсы».

В тех условиях информационного и коммуникационного разнообразия, которые существуют сегодня, нельзя удержаться на плаву, не эволюционируя и придерживаясь на протяжении долгого времени одного и того же воплощения формы и содержания. Сайт телеканала СТВ можно смело называть медиапорталом именно благодаря нескольким дополнительным проектам, которые вывели ctv.by за рамки обычной интернет-версии оффлайнового СМИ. Дополнительные проекты были инициативой отдела интернет-вещания и запускались осенью 2009 года как экспериментальные. Уже можно говорить о том, что они действительно пользуются успехом. Для их реализации были созданы новые платформы на базе основного хостинга ctv.by, и они фактически являются дополнениями к сайту.

Сегодня преимущественно *линейные модели* коммуникации как одностороннего процесса уступают место *конвергентным моделям* как двустороннему процессу обмена информацией благодаря интерактивности, присущей новым медиа. Эта интерактивность означает, что на смену стандартизированному содержанию печатной и вещательной коммуникации приходит содержание, не ограниченное по разнообразию. Конвергенция, как объединение СМИ в единую технологическую платформу, означает, прежде всего, унификацию предлагаемого содержания. Мультимедийная журналистика – это современная практическая реализация универсального закона функционирования различных по природе СМИ – взаимодействия, которое в XXI веке отличается таким интегративным качеством как «онлайнный, мгновенный, персональный характер» связи с аудиторией [2].

Функционирование СМИ в целом определяется технологическим прогрессом в информационной коммуникационной сфере, поэтому динамичное развитие технологий не может не оказывать влияние на всю цепочку производства, конструирования и распространения информации. В то время как новые масс-медиа глобально утверждаются как системы коммуникаций, перед старыми встают проблемы адаптации. Исторический опыт развития газет, кино, радио и телевидения свидетельствует, что, когда «новые» СМИ становятся «старыми», их выживание зависит от способности находить новые способы оказывать услуги, которые оплатит общество или профинансирует правительство [1].

Для успешного функционирования и привлечения новых посетителей новостной сайт должен придерживаться следующих стандартов:

- Информационное наполнение: текст, фото, видео, аудио.
- Дизайн и стилистическое оформление, способствующие удобству пользования ресурсом (юзабилити), удобную для пользователя форму и формат подачи информации, понятную систему навигации.
- Возможность обратной связи, возможность комментирования.
- Собственные функции и сервисы, позволяющие конкурировать с другими подобными ресурсами.

Посещаемость любого ресурса в немалой степени зависит и от того, насколько оригинальным будет информационный продукт, и от степени интерактивности, оригинальности, актуальности ресурса. В частности, даже работа новостного интернет-редактора на сайте телеканала не ограничивается редактированием и публикацией новостей (что само по себе подразумевает работу как с текстовой информацией и преобразование ее в гипертекст, так и с аудиовизуальной). Это и мониторинг посещаемости, оптимизация текстов, анализ структуры и качества работы сайта, работа с поисковиками и агрегаторами новостей, продвижение, отслеживание мировых новостных лент и тенденций в работе информационных порталов. Отдел интернет-вещания СТБ активно работает с новыми медиа, к которым относятся также и микроблоги и социальные сети — наиболее показательной в этом плане будет отработка информационного повода в связи с терактом в Домодедово.

Все это выполняется с учетом специфики и стандартов подобных информационных структур и интернет-проектов для того, чтобы сформировать ядро аудитории сайта, а затем работать на увеличение притока посетителей ресурса. При анализе статистики посещений и интересов пользователей мы всегда рассматриваем и особенности развития белорусского сектора в сравнении с общим полем кириллического интернет-пространства. Однако, байнет слишком тесно сплетен с рунетом, чтобы выделять его как отдельный сектор.

Фактически, сайт ЗАО «Столичное телевидение» был первым в Беларуси интернет-проектом оффлайн-государственного СМИ, который вышел за границы простой ретрансляции контента. На сайте появился собственный контент, разрабатываются свои проекты, которые привлекают посетителей.

Литература

Конференция «Ломоносов 2011»

1. Бакулев, Г. П. / Компьютерная коммуникация: расшатывание основ // Вестник электронных и печатных СМИ. – N5 [<http://www.vestnik.ipk.ru/index.php?id=1605>]
2. Засурский Я.Н. Колонка редактора: дизайн, конвергенция и демассификация журналистики / Я.Н. Засурский // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 2004. № 4. С. 3–5.
3. <http://www.ctv.by/> (сайт ЗАО «Столичное телевидение»)