

Секция «Журналистика»

Проблемы серийного издания литературы на примере серии «Лучшая Новая Книжка» ИД «Самокат»

Митрохина Алеся Сергеевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Королёв, Россия
E-mail: alesyamit@yandex.ru*

Серийные издания существуют достаточно давно и становятся все более популярными. В 2003 году издательством «Самокат» была выпущена серия «Лучшая Новая Книжка», открывшая российскому читателю многие знаменитые имена. На примере этой серии автор постарался выяснить основные критерии успешности серийной литературы, понять достоинства и недостатки выпуска серии книг. Сделана попытка ответить на вопросы, в чем отличие успешных серий книг от неуспешных, чем серийные издания выделяются на рынке, что побуждает читателя выбрать именно эту книгу именно этой серии, почему читатели предпочитают именно серийные издания и как сделать серийное издание успешным. Для ответа на эти вопросы автор рассматривает историю развития серийных изданий, рынок современной книжной продукции для детей, конкурентную среду и стандарты выпуска книг серии «Лучшая Новая Книжка» [6].

История серийных изданий начинается еще в 1501 году с Альда Мануция, выпускавшего маленькие книжечки в 1/8 листа - «альдины» [1]. В России первые серии художественной литературы появились в конце XVIII века. Таковыми можно считать некоторые издания Н.И. Новикова, например, «Древнюю Российскую Вивлиофику...», изданную дважды: в 1773–1775 гг. — в 10-ти томах и в 1778–1791 гг. — в 20-ти частях [2].

В XXI веке еще издаются серии, рождение которых приходится на конец XIX века, издаются и те, которые родились в 60-х–70-х годах двадцатого столетия. Популярность их не уменьшается, можно сказать, им отдают предпочтение. Это такие серии, как «Жизнь замечательных людей», «Библиотека всемирной литературы», «Литературные памятники», «Жизнь в искусстве» и другие.

Сейчас практически у каждого издательства есть свои серии. Например, в издательстве «Эксмо» насчитывается около 100 серий, в издательстве «АСТ» - около 30, в издательстве «Азбука» - 16, в издательстве «Молодая гвардия» - более 15.

По мнению исследователей [3], выпуск серийных изданий позволяет родителям не задумываться всякий раз над проблемой выбора конкретной книги для ребенка. Этот выбор за него делает издатель, составитель серии. В сущности, в этом нет ничего плохого, издатель идет навстречу потребителю, предлагает ему заботу о развитии у ребенка читательских интересов и навыков. Но очень многие издатели не понимают сути вопроса, отчего страдает, в первую очередь, читатель. В ряде случаев можно отметить существенные недоработки издателей, что касается названия, содержания и художественного оформления серии. В своей работе мы рассматриваем серию «Лучшая Новая Книжка» с точки зрения этих трех основных критериев оценки.

Издательский дом «Самокат» выпускает сейчас 12 серий. Особо популярны «Встречное движение» (10 книг), «Книжка-картинка» (16 книг), «Поэтическая серия» (9 книг) и «Сказки “Самоката”» (6 книг). В серию «Лучшая Новая Книжка» входят 23 книги. При этом она постоянно пополняется новыми названиями. Самая первая книга – бестселлер Даниэля Пеннака «*Собака Пес*», суммарный тираж на русском языке превысил 15 000 экземпляров. Другая заметная книга этой серии – «*Пятница, или Дикая жизнь*» - написана лауреатом Гонкуровской премии Мишелем Турнье. Другие книги, входящие в серию, также имеют высокие тиражи и удостоены наград. Все книги отличаются философской направленностью, что отнюдь не утомляет читателя, но заставляет задуматься о вечных истинах не только ребенка, но и взрослого.

У издательства «Самокат» свои пути подбора книг для публикации. По словам генерального директора Ирины Балахоновой [4], первый – совет друзей издательства. Далее – информация профессиональных зарубежных СМИ, например, журналов «Books» и «Life». Кроме того, у «Самоката» есть круг билингвальных ридеров – детей сотрудников и детей знакомых, которые прочитывают текст на языке оригинала и способны понять, понравится ли он русскоязычному ребенку или нет. Таким образом, используя нестандартные способы в поиске новых авторов и произведений, «Самокат» остается оригинальным и самобытным, издательство в силах предоставить своему читателю книги, отличные от тех, которые предлагают другие издательства.

С точки зрения художественного оформления книг серии издательство «Самокат» всегда на высоте. У издательства есть свой узнаваемый художественный стиль оформления. В нем отсутствуют кичевые элементы, позолота и чрезмерно яркие краски. Это очень интеллигентная литература в интеллигентной обложке [5].

Изучив историю серийных изданий, можно выявить основные черты, необходимые для успеха. Без грамотного отбора произведений, внятного изложения принципов формирования серии, «зазывающего» названия и отличного художественного оформления издание качественной серии детской художественной литературы невозможно. Издателю стоит обращать внимание на все эти факторы, ведь он работает для детей.

В издании серий есть множество плюсов. В первую очередь, это помогает читателю. Если ему понравилась первая книга серии, у него появляется уверенность, что ему понравится и следующие. Во-вторых, это облегчает задачу издателю. Один раз разработав концепцию формирования серии, продумав ее содержание и художественное оформление, он может продолжать работать в этих рамках. В-третьих, это помощь художникам и переводчикам. Придумав образы героев в иллюстрациях или предложив варианты перевода их имен, художникам и переводчикам имеет смысл придерживаться этого и в дальнейшем. Но есть и недостатки: издательство не может ограничиться только серийными изданиями. Часть книг издательства «Самокат», например, выходит «Вне серии», они не обладают какими-либо сходными чертами.

Литература

1. Белов С.В., Толстяков А.П. Русские издатели конца XIX - начала XX в. - Л.: Наука, 1976. - 170 с.
2. Горелик Е.И. и др. Каталог «ЖЗЛ». 1890—2010 (к 120-летию серии «ЖЗЛ»). - 5-е изд., испр. и доп.— М.: Молодая гвардия, 2010. — 414 с.

3. 3. Сикорский Н.М. Теория и практика редактирования: Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 1980. – 328 с.
4. 4. Ольга Дробот. Ирина Балахонова: «В России все больше людей мыслят самостоятельно» // Иностранная литература. – 2009. - №7. – с.37-38
5. 5. Елена Фаткулина. Издательство "Самокат": На российском рынке не хватает современной детской литературы // Томский обзор. 20.05.2010. URL: <http://obzor.westsib.ru/> (дата обращения: 15.10.2010).
6. 6. <http://www.samokatbook.ru> (Официальный сайт ИД «Самокат»)