

Секция «Журналистика»

Гарри Поттер как феномен массовой культуры

Прохорова Юлия Александровна

Школьник

Учебное заведение, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: g.prokhorov@yandex.ru

В чем же секрет успеха романов о Гарри Поттере? В этом феномене пытаются разобраться многие, на страницах прессы периодически появляются статьи в поддержку той или иной версии о причинах популярности юного волшебника. Всех, высказывающих свое мнение, можно условно разделить на два лагеря: первые признают, что Джоан Роулинг написала детский бестселлер и серия книг о Гарри Поттер достойна занять почетное место в ряду лучших детских произведений; вторые утверждают, что феноменальный успех Гарри Поттера – лишь хорошо продуманная рекламная кампания, пиар-проект, продукт книжного рынка. Однако более справедливым представляется утверждение, что феномен Гарри Поттер – это совокупность факторов, способствующих популярности вымышленного Дж. Ролинг мира и персонажей, живущих в нем.

Первым составляющим феномена Гарри Поттера является литературно-художественное своеобразие цикла романов о приключении юного волшебника и его друзей.

Герой в литературе для детей обычно ровесник читателя. Он наделен теми же привычками, слабостями, у него могут возникать такие же проблемы в отношениях с родителями и сверстниками. Но Гарри не просто ровесник своих читателей. Он растет вместе с ними. Внутренний мир героя и его восприятие окружающей действительности меняются из романа в роман. Полный чудес и красок волшебный мир, в который Гарри попадает в самом начале, постепенно приобретает все более мрачные очертания. Потрясающая воображение детализация, придающая неповторимое очарование романам Роулинг, отходит на второй план, уступая место проблемам, с которыми приходится сталкиваться главному герою. Границы деления персонажей на положительных и отрицательных постепенно стираются. По мере взросления, герой лишается своих защитников: в пятой книге погибает крестный отец Гарри Сириус Блэк, в шестой – директор школы Альбус Дамблдор. Роулинг оставляет Гарри один на один с противостоящим ему злом, на него ложится вся ответственность за его будущее и будущее его друзей.

Время в детской литературе, как правило, весьма условно: события могут происходить во все времена, и лишь предметно-вещный мир указывает порой на принадлежность к тому или иному веку. Однако время не должно нарушать своего логичного хода, и календарно-сезонное течение обычно не уходит за пределы реальности. События в книгах Джоан Роулинг происходят в современную эпоху, о чем свидетельствуют такие реалии как, например, метрополитен, телефон, телевизор. Но волшебный мир Гарри Поттера сохраняет свои древние традиции. В этом заключается еще один секрет успеха романов Роулинг. Волшебники живут среди нас. Мир волшебства существует параллельно реальному, обыденному миру и имеет схожую и, в то же время, свою собственную, уникальную структуру. У волшебников есть собственное правительство (Министерство Магии), школы (Хогвартс, Дурмстранг, Шармбатон), больницы (больница св. Мунго), банки (Гринготтс), денежные знаки (галеоны, сикли и кнаты), своя железная дорога, которая связывает Лондон с деревней Хогсмид на севере Англии.

Есть даже собственные игры – квиддич, плюй-камни, волшебные шахматы и другие. Волшебники предпочитают путешествовать через камины, используя летучий порох. Вместо шариковых ручек используются перья и чернильницы, письма пишутся не на бумаге, а на пергаменте, вместо почты, телефона и телеграфа сообщения доставляют совы.

Мифология Роулинг основана на мифологических и литературных традициях предшествующих поколений, и в то же время, это принципиально новое оформление уже известных образов, сюжетов, мотивов.

Пожалуй, самым спорным вопросом, касающимся литературных достоинств книг о Гарри Поттере, является вопрос об идейно основе этого произведения. Высказываются различные точки зрения, например: 1) основная идея – это борьба Добра и Зла; 2) книга отражает суть жизни европейских школ-интернатов и главная проблема в ней – адаптация детей к школьной жизни; 3) история приключений детей в волшебной стране есть перифраз Священного Писания; 4) история Гарри Поттера – это иллюстрация развития личности, проблем самостановления, саморазвития, утверждения собственной индивидуальности. Добро и Зло здесь борются не только в мировом масштабе, но и в границах сознания каждого человека. 5) «Просто будь собой!» – главное правило, которое говорит директор школы волшебства Хогвартс Дамблдор Гарри Поттеру, и вместе с тем, главная идея произведения.

Все приведенные высказывания справедливы в отношении романов Джоан Роулинг, но не правомерно отдавать предпочтение одной из них: они дополняют друг друга, представляют комплекс идей произведения. Другая особенность романов о Гарри Поттере – это новый взгляд на категорию детства. Дети предстают здесь не как образцы идеальности и невинности. Детство в «Гарри Поттере» не волшебный мир, в который взрослым хочется вернуться, а трудный, с массой своих проблем, период жизни человека. Детские характеры, созданные Джоан Роулинг, поражают своей психологической сложностью. Книга о Гарри Поттере не просто позволяет детям оказаться в волшебном мире, быть наблюдателями чудесных приключений, но всем своим содержанием повествует о перипетиях и сложностях их детского мира, особенностях детской субкультуры. В отличие от укоренившейся традиции литературной сказки противопоставлять мир взрослых и мир детей, Роулинг делает взрослых полноправными участниками волшебных приключений, но правда, лишь тех взрослых, которые способны верить в чудеса и использовать их в повседневной жизни.

Итак, первый фактор, способствующий успеху книги Джоан Роулинг о Гарри Поттере – ее литературно-художественные достоинства – действительно является основополагающим.

Вторым фактором феномена Гарри Поттере является история жизни автора – Джоан Роулинг. Знатоки ее биографии утверждают, что если бы у автора мирового детского бестселлера не было такой истории жизни, то ее надо было бы придумать. Фактор самой Джоан Роулинг важен еще и потому, что она оказывается связанной с такой особенностью британской традиции как дамы-писательницы. Пожалуй, ни одна страна Европы не дала миру столько замечательных женских имен в области литературы: от сестер Бронте, Джейн Остен, Джордж Элиот до Виржинии Вульф и Джоан Роулинг.

Третьим составляющим феномена Гарри Поттера стоит назвать рекламную кампанию и производную продукцию, к которой относятся экранизации романов, компью-

терные и ролевые игры, футболки, плакаты с изображением главных героев книги и тому подобное. Книги Роулинг появились в конце XX – начале XIX века, в дни расцвета рыночной экономики и торговых отношений. Правомерно ли называть рекламу, являющуюся лишь закономерным явлением современной жизни, главной причиной успеха «Гарри Поттера»? Конечно же, пиар-кампания способствовала популяризации книги, но вероятнее всего, что это произведение нашло бы путь к сердцам читателей и без столь мощной рекламной поддержки, пусть на это было бы затрачено чуть больше времени.

Список использованной литературы

Джеймс Ранси. Джоан Роулинг: год из жизни. URL: <http://www.1tv.ru/anons/id=159752>
(дата обращения: 25.01.2011 г.)

Одышева А. С. Феномен Гарри Поттера в современной культуре. URL: <http://zhurnal.lib.ru/o/>
(дата обращения: 25.01.2011 г.)

Роулинг Дж. К. Гарри Поттер и философский камень. – М.: РОСМЭН-ПРЕСС, 2010. – 400 с.

Роулинг Дж. К. Гарри Поттер и Тайная комната. – М.: РОСМЭН-ПРЕСС, 2002. – 473 с.

Роулинг Дж. К. Гарри Поттер и узник Азкабана. – М.: РОСМЭН-ПРЕСС, 2002. – 511 с.

Роулинг Дж. К. Гарри Поттер и Кубок огня. – М.: РОСМЭН-ПРЕСС, 2007. – 667 с.

Роулинг Дж. К. Гарри Поттер и Орден Феникса. – М.: РОСМЭН-ПРЕСС, 2007. – 832 с.

Роулинг Дж. К. Гарри Поттер и Принц-полукровка. – М.: РОСМЭН-ПРЕСС, 2010. – 672 с.

Роулинг Дж. К. Гарри Поттер и Дары Смерти. – М.: РОСМЭН-ПРЕСС, 2007. – 640 с.

Box Office Mojo. All Time Box Office. (URL: <http://www.boxofficemojo.com/alltime/world/>)
(дата обращения: 25.01.2011 г.)