

## Секция «Журналистика»

**Ю.Я. Орлов «Крах немецко-фашистской пропаганды»: взгляд молодого поколения**

**Коронаева Елизавета Андреевна**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: coronaeva@mail.ru*

Монография Ю.Я. Орлова «Крах немецко-фашистской пропаганды в период войны против СССР» (М.: Изд-во Моск. ун-та, 1985) вызывает неоднозначную реакцию у многих сегодняшних студентов. Эта книжка, вышедшая под редакцией Я.Н. Засурского, поднимает тему, последнее время ставшую неожиданно актуальной, – в ней всесторонне рассматривается сущность и действие немецко-фашистской пропаганды, влияние которой мы отчасти ощущаем и сегодня. К сожалению, немногие студенты осознают, сколь актуальна монография Ю.Я. Орлова для современного читателя.

Ю.Я. Орлов подробно и на основании многочисленных источников рассматривает действие немецко-фашистской пропаганды. В книге рассказывается о том, как журналистика может врать, как количество лжи в Третьем рейхе увеличивалось с течением лет до астрономических размеров, как появлялись «народные герои», как отработанные веками механизмы религий помогали простым людям верить в слова лидеров. Описывая работу Геббельса и его ведомств, автор раскрывает перед нами ужасающую картину действий руководства нацистского государства.

Нельзя, конечно, говорить о содержании книги, не упоминая советскую пропаганду, которая присутствует в книге очень ярко. Книга насыщена различными неоправданными, на наш сегодняшний взгляд, оценками (например, «Ныне... Коммунистическая партия Советского Союза снискала себе уважение во всех уголках земного шара как неутомимый архитектор и инженер мирового строительства»). Несомненно, это затрудняет восприятие информации многими читателями, не знакомыми с особенностями советской пропаганды, но не настолько, чтобы книга стала непонятной.

Таким образом, несмотря на некоторые идеологически устаревшие аспекты, исследование Ю.Я. Орлова убедительно показывает основы того явления, которое сейчас выражается в движении неонацистов. Конечно же, неонацисты современности очень сильно отличаются от фашистов прошлого, но основа та же. Ведь их пропагандистские приемы претерпели немного изменений со времен Третьего рейха. Поэтому монография Ю.Я. Орлова «Крах немецко-фашистской пропаганды в период войны против СССР», разоблачающая формы и методы тоталитарной пропаганды нацизма, продолжает оставаться актуальной в наше время.

### Литература

1. Орлов Ю.Я. Крах немецко-фашистской пропаганды в период войны против СССР. М., 1985.