

## **Секция «Журналистика»**

### **Профессиональные журналистские организации и комьюнити нового типа в социальных сетях (на примере России и Европы)**

*Леонова Анна Алексеевна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,  
Москва, Россия*

*E-mail: anutaleon@rambler.ru*

Все более очевидным становится тот факт, что социальные сети не просто вторглись в нашу жизнь как новая мода, но и изменили сам социум (и продолжают менять его в настоящий момент). Вместе с ними возникли новые типы коллективных отношений; люди отныне связаны друг с другом (и эта связь – одна из самых динамичных и эффективных в мире). Изменения произошли не только для каждого конкретного индивида, но и для сообществ по интересам – в том числе, профессиональных. И особенно – журналистских, о которых идет речь в данном исследовании. В первую очередь, потому, что журналист – коммуникатор: ему необходима коммуникация как в профессиональной, так и в личной жизни. Поэтому с появлением новых инструментов общения объединение в комьюнити с единомышленниками перестало быть сложной задачей, отнимавшей много времени.

На примере Союза журналистов России, Ордена журналистов Италии и Национального Союза журналистов Великобритании мы смогли четко проследить, как работает такой тип организации (на какие документы он опирается в своей работе, как происходит выработка положений данных документов; насколько сложна процедура присоединения к традиционным профессиональным сообществам и процедура выхода из них и т.д.). Мы увидели также, что финансовое благополучие этих организаций, отвоеванное у государства в прошлом веке, сегодня пошатнулось, потому что под вопросом оказалась сама схема финансирования данных структур. Все это произошло не случайно – ведь деятельность подобных организаций уже давно перестала отражать те благие цели, которые были провозглашены в официальных документах.

В таких условиях вся деятельность подобных комьюнити, в отличие от деятельности традиционных профессиональных союзов, оказалась оправданной в рамках того или иного момента, той или иной потребности (на «злобу дня»), которая определяет цель и конкретную задачу для достижения этой цели. Именно поэтому автор работы вводит термин «ситуативности» современных журналистских комьюнити. Они, по сути, не ограничены ни в пространстве, ни во времени (могут прекратить свое существование в любой момент или трансформироваться в новые). Возможно, это тот формат, который в наибольшей степени отвечает потребностям нашей дискретной эпохи.

Проанализировав также на примере МЛМЖ процесс перехода от традиционных сообществ к новым, автор делает вывод о том, что данный процесс является естественным, и профессиональным союзам рано или поздно грозит распад. Однако мы не беремся предсказать, когда в точности это произойдет. Но следует, тем не менее, иметь в виду, что нынешние структуры еще можно сделать эффективными, чтобы продлить срок их жизни (чем сейчас искусственно занимается НСЖ Великобритании). Для этого надо всего лишь прийти к пониманию руководством этих объединений значимости новых

технологий, процессов и тенденций, трансформирующих окружающий мир. И только в том случае, если понимание этих процессов достигнет должного уровня, профсоюзы еще можно будет спасти – а точнее, просто повысить на некоторое время КПД этого вяло работающего механизма.

## **Литература**

1. Книги на русском языке
2. Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и понятий, Изд-во Московского университета. – 1999.
3. Назарова Д. В., Химшиашвили П. М. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Италия. Аспект Пресс, М., 2006.
4. Профессиональная этика журналиста. Документы и справочные материалы, Изд-во «Медея», 2004.
5. Профсоюзы и общество // под общ. ред. А. М. Субботина, Т. Т. Тимофеева, В. С. Шапошникова, изд. «Наука», 1982.
6. Урина Н.В. Средства массовой информации Италии. Факультет журналистики МГУ, 1996
7. Ших К. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса. – Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», М. – 2010.
8. Публикации в журналах и справочниках
9. Земсков А. Профсоюз: расставим приоритеты // Журналист, 2009. - № 1.
10. Кагарлицкий Б. Вирус классовой борьбы // Взгляд, 4 сентября 2006 г.
11. Кагарлицкий Б. Испытание кризисом // Взгляд , 18 ноября 2008 г.
12. Брюсов В. Я. Свобода слова // Весы, 1905. - № 11.
13. Клеман К. Толстый и тонкий // Политический журнал от 17 мая 2004 г.
14. Леонова А. Презентуем Лигу! // Журналист. – 2009. - № 4.
15. Речицкий Л. А. Точка в споре // Журналист, 2008. - № 9.
16. Речицкий Л. А. Зачем на зеркало пенять, 2008.
17. Тегаева Н. Быть журналистом в Италии: лучше? хуже? иначе? // Журналист, 2008. - № 3.
18. Щербаков О. Нет профжура в своем Отечестве // Журналист, 2008. - № 12.

19. Справочник журналиста, Союз Журналистов Подмосковья, 2008.
20. Союз Журналистов России – от Съезда к Съезду, Календарь событий. Подготовлено по материалам архивов: СЖР, Центрального дома журналиста, Центра экстремальной журналистики и публикациям в российских СМИ, Москва, 2008
21. Неопубликованные материалы
22. Речицкий Л. А. Профсоюз как идея или реальность? - 2008.
23. Речицкий Л. А. Три шага в Профсоюз, или как создать первичную (территориальную) организацию Профсоюза журналистов России. – 2008.
24. Речицкий Л. А. Профессиональному союзу журналистов России – 10 лет, 2008.
25. Публикации на сайтах
26. Галкин А., Красин Ю. Гражданское общество и демократия, 1998. – 15 окт. <http://www.nasl>
27. Кагарлицкий Б. Вирус классовой борьбы // Взгляд. – 2006, 4 сент.
28. <http://www.vzglyad.ru/columns/2006/9/4/47680.html>
29. Кагарлицкий Б. Испытание кризисом, там же. – 2008, 18 нояб. <http://vz.ru/columns/2008/11>
30. Клеман К. Толстый и тонкий // Политический журнал . - 2004 , 17 мая. <http://www.politjou>
31. Корти М. Российская журналистика более публицистична, чем западная // Сайт Гильдии издателей периодической печати <http://gipp.ru/opennews.php?id=21885>, 2008. – 28 марта.
32. Леонова А. Делать то, что хочется нам! // Журналист. - № 12, дек. 2010. Цит. по <http://journalist-virt.ru/magazine/rub/kmj/1103-delat-to-chto-xochetsya-nam>
33. Мякинченко П. Что мы знаем об Анне Политковской? / Новая газета, 2 июня 2010. <http://www.novayagazeta.ru/data/2010/058/26.html>
34. Устав Профсоюза журналистов России <http://ruj.ru/profsoyuz/prof-ust.html>
35. Устав Союза журналистов Подмосковья, [http://www.szhp.mosreg.ru/ved\\_statute/](http://www.szhp.mosreg.ru/ved_statute/)
36. Устав СЖР, 2008 [www.ruj.ru/about/ustav-2008.htm](http://www.ruj.ru/about/ustav-2008.htm)
37. [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)
38. <http://www.yojo.ru>
39. Источники на иностранных языках
40. Книги
41. Israel S. Twitterville. Far crescere il business nel vicinato globale, Etas, 2010.

42. La deontologia del giornalista', Centro di Documentazione Giornalistica, 2009.
43. Christakis N., Fowler J. Connected. The Amazing Power of Social Networks and How They Shape Our Lives, Harper Press, 2009.
44. Gopsill T., Neale G. Journalists. 100 Years of the NUJ, Profile Books, 2007.
45. Milan M., Splendore S. Giornalismo in mutazione, Liguria, Erga edizioni, 2005.
46. Murialdi P. Il giornale. Societa editrice il Mulino, 2002.
47. Murialdi P. Storia del giornalismo italiano. Societa editrice il Mulino, 2000.
48. Viali A., Faustini G. La professione di giornalista e il suo ordinamento. Consiglio Nazionale, Ordine dei giornalisti, 1992.
49. Журналы
50. Free Press, No 165 July-August 2008
51. Journalist, September/October 2008
52. "I Giornalisti" № 4, 2007
53. "I Giornalisti" № 1, 2008
54. "I Giornalisti" № 2, 2008
55. "I Giornalisti" № 2, 2009
56. "I Giornalisti" № 1, 2009
57. Публикации на сайтах
58. Documento di indirizzo per la riforma dell'Ordine approvata 17/10/2008, [www.odg.it/files/riforma](http://www.odg.it/files/riforma)
59. Leonova A. Anna che sapeva piu' di noi <http://www.annaviva.com/content/anna-che-sapeva-pi-di-noi>, 20.06.2010.
60. [www.casagit.it](http://www.casagit.it)
61. [en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org)
62. [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
63. [www.fnsi.it](http://www.fnsi.it)
64. [www.fnpgi.it](http://www.fnpgi.it)
65. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru)
66. <http://jeremydear.blogspot.com/>

67. [www.journaliga.com](http://www.journaliga.com)
68. [www.journalismfestival.com](http://www.journalismfestival.com)
69. <http://www.nujtraining.org.uk/>
70. [www.nuj.org.uk](http://www.nuj.org.uk)
71. [www.odg.it](http://www.odg.it)
72. <http://www.unionhistory.info>
73. [www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru)

### **Слова благодарности**

Я благодарна моему научному руководителю А. Г. Рихтеру, а также всем тем людям, чьи мысли и комментарии звучат в работе, членов МЛМЖ - за то, что дали мне пищу для размышлений на несколько лет, и моему университету - за возможность реализовать исследование в его стенах