

Секция «Журналистика»

Свобода СМИ и этическое регулирование журналистики

Савко Мария Юрьевна

Студент

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Филологический факультет, Гродно, Беларусь

E-mail: savko.mari@yandex.ru

Свобода массовой информации является одной из важнейших гарантий информационной безопасности и по праву считается главным принципом функционирования печати, радио, телевидения в правовом государстве. Профессиональная этика журналиста предписывает свои правила и принципы, которых должен придерживаться каждый журналист [n2].

Цель данной курсовой работы – соотнести свободу СМИ и этическое регулирование журналистики, проанализировать практические нарушения этических норм журналистики в городских и республиканских печатных изданиях.

В данной работе отражаются особенности этического регулирования средств массовой информации в Беларуси; определено место свободы СМИ и профессиональной этики в современной журналистике. Дана оценка соблюдению правил и выявлено нарушение этических норм в печатных изданиях. Рассмотрен вопрос нравственности и органов саморегулирования СМИ, а также приведены конкретные примеры нарушений этических норм журналистами, способы их решения; выявлено, что практика этического регулирования может выступать как эффективное средство соблюдения прав человека; разработаны программы действий, которые помогут избежать в дальнейшем подобные случаи нарушения этических принципов.

После проделанной работы можно дать следующую оценку состоянию свободы белорусских СМИ:

1. На территории Республики Беларусь, свобода массовой информации является основополагающим принципом правового регулирования организации и деятельности СМИ.

2. В Беларуси функцию контроля за соблюдением этических норм, функцию защиты, функцию разрешения конфликтов, распространения знаний (познавательную функцию) дел о нарушениях журналистами морально-этических норм эффективно выполняют не только государственные законы, но и Белорусский союз журналистов, Белорусской ассоциацией журналистов. Как показала практика подход к контролю за соблюдением этических норм у последних более объективный.

3. Для более эффективного соблюдения моральных принципов журналистами необходимо создание органов саморегулирования [n1].

4. Правовое регулирование средств массовой информации также эффективно, как и саморегулирование. Об этом говорит то, что за нарушение этики журналистами может быть юридическая ответственность [n3].

5. Морально-нравственный облик журналиста создаёт облик того издания, в котором он работает. От этого будет зависеть степень доверия аудитории к данной газете или журналу.

Проведение данного исследования поможет в дальнейшем правильно определить состояние свободы СМИ в выбранном регионе и влияние на неё правовых органов саморегулирования. Правильная оценка действующей ситуации, в свою очередь, поможет правильно организовать работу редакции и позволит избежать неясностей, возникающих между органами регулирования и печатными СМИ.

Литература

1. Довнар Н.Н. Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве // Материалы семинара Международной летней школы по медиаправу. Минск, 2009.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. М., 2004.
3. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. М., 2002.