

Секция «Журналистика»

Актуальные проблемы искусства в зеркале СМИ

Чижикова Ирина Сергеевна

Соискатель

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: chidg1@yandex.ru

Исходная гипотеза нашего исследования состоит в предположении, что основные актуальные проблемы искусства, несмотря на их огромную роль в формировании эстетического вкуса массовой аудитории, остаются на периферии внимания современных СМИ. Проверая это предположение, мы исследовали семь ведущих российских СМИ, отображающих тему современного искусства. Это журналы: «Арт-хроника», «Художественный совет», «Новый мир искусства», а также - иллюстрированные газеты: «Галерея», «Арт-синтез», «Наш изограф», «Арт-газета». В ходе их изучения было установлено следующее. В мире с российского искусства, в прошлые времена прославившего нашу страну великими шедеврами Сурикова, Репина, Поленова Сурикова, Нестерова, Иванова, Пластова, Корины, Кончаловского и многих других, в настоящее время существуют серьезные проблемы, связанные с происходящими в стране изменениями, коммерциализацией искусства, его «гламуризацией», отрывом от истоков российской духовности. Шедевры многих художников (таких как Вечтомов, Филонов и др.), перед смертью завещанных ими родной стране, навсегда уходят по неведомым причинам за рубеж. Часть - просто оказалась похищенной из российских музеев, часть каким-то образом перекечевала в собственность ряда олигархов. За возвращение их придется теперь платить бешеные деньги. Возникает немало проблем в содержании картин в картинных галереях и т.д. И хотя некоторые меры в поддержании сферы искусства в стране предпринимаются, их явно недостаточно.

Как такого рода проблемы отображаются в прессе? Как показывает наше исследование, она активно реагирует главным образом на сенсационные события – похищения полотен, пожары или затопления картинных галереях и пр. Некоторые издания с упоением описывают сомнительные биенале; журналисты не жалеют своих сил и внимания на отображение всевозможных «тусовок» в выставочных залах и галереях, подробнейшим образом изображают их посещение новыми «хозяевами жизни», всевозможными «звездами», сомнительными знаменитостями, фиксируют каждое их восклицание по поводу того, насколько молодо выглядят тусовочные персонажи, после применения терапии стволовыми клетками, или восхищаются их незамысловатым желанием покрасоваться на фоне новоиспеченных шедевров, удивить других посетителей своими драгоценностями и украшениями.

К сожалению, практически отсутствуют публикации, в которых бы обсуждались названные выше серьезные проблемы современного российского искусства, пути и методы его приумножения, возможности развития у населения потребностей в общении с прекрасным и создания возможностей для такого общения. Все это показывает, что наше предположение оправдывается, - современные СМИ (даже названные выше - специализированные) отнюдь не решают тех задач, которые имеют для общества первостепенное значение.

Литература

1. Проблемы российского искусства. URL: <http://forum.artinvestment.ru/showthread.php?t=75>
2. Кладовщики истории // Время новостей, 31 марта, 2008.
3. Что охраняет государство? // Новые Известия, 13 апреля 2009.
4. Карамазовы и баня // Новые Известия, 3 апреля 2007.
5. Свободное пространство // Новая газета, 25 апреля, 2009.
6. Упавшие в салон // Время новостей, 20 октября, 2004.