

Секция «Журналистика»

1991-2011: СМИ Казахстана итоги и перспективы

Арыкбаева Салтанат Какимбековна

Студент

*ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Факультет журналистики и политологии, Астана,
Казахстан*

E-mail: saltanat2511@gmail.com

С момента обретения независимости Республика Казахстан приступила к проведению коренных преобразований в сфере масс-медиа. [2] Тогда, в 1991 году в стране издавалось всего 10 республиканских (государственных) газет и журналов, а в эфир выходили 21 теле- и радиоканал. За двадцать лет в стране произошли огромные преобразования в сфере СМИ. Сформирован отечественный информационный рынок, сюда можно отнести появление доминирующего сегмента негосударственных СМИ, разделение информационного тематического поля, создание и работа крупных медиа-компаний. [3]

В настоящее время в республике действуют 2 695 единиц СМИ. Из них газет - 1619, журналов - 808. Регулярно в эфир выходят 63 телекомпании и 42 радиоконпании. Информацию различной направленности распространяют 5 отечественных информационных агентств.

Ведущее место среди них занимает – Казинформ. За 90-летнюю историю агентство претерпело огромное количество реформаций. Сегодня оно имеет около двадцати корпоративных пунктов в странах ближнего и дальнего зарубежья. К примеру, в Москве, Ташкенте, Пекине, Вене и т.д.

В стране работают как государственные СМИ так и частные. К государственным относятся - республиканская, ежедневная, общественно-политическая газета «Казахстанская правда», «Егемен Казахстан» («Независимый Казахстан» на государственном языке), телеканалы «Хабар» («Информация»), «Казахстан», который имеет свои филиалы во всех регионах республики, «Ел арна» (Народный канал), среди радио «Казахское радио». Также в каждой области (14 областей) есть свои СМИ, которые финансируются из областного бюджета.

Основная доля СМИ – частные. Также в стране работают медиахолдинги. Один из крупных медиахолдингов – «НурМедиа», в состав которого входят 11 ведущих СМИ республики. Кроме того, работают холдинги «Бизнес-ресурс» - акцент на выпуске экономической информации на лентах информационных агентств, порталах, ТВ, радио и газетах. «Тенгри» - газета «Алаш айнасы» (Отражение народа), радио «Тенгри FM», информационный портал «Тенгри news» и телеканал «7 канал».

В стране выпускаются ежедневные и еженедельные газеты. Ежедневные газеты стали популярны с 2005 года. И наиболее успешный проект республиканских газет «Литер» и «Айкын». За год издания стали популярны и сегодня лидеры среди ежедневных газет. Еженедельный тираж «Литера» – 165 000 экземпляров.

Есть издания, которые стали ежедневными будучи еженедельными – это «Экспресс-К» и «Время».

Проблемой среди печатных изданий можно назвать бедственное положение районных газет. Это вопрос кадров, финансирования и распространения.

В последние годы наблюдается значительная тематическая дифференциация рынка. Выпуск печатных изданий по их содержанию, направленности, качеству. Сейчас, активно развиваются информационно-рекламные, развлекательные, религиозные, женские, молодежные и другие специализированные издания. [1]

Если говорить о развитии отечественного ТВ, то сегодня этот процесс еще не завершен. В стране работает 63 телекомпании, из них - 11 государственных и 52 негосударственных. Все они вещают на русском и казахском языках. В данный момент Казахстан готовится к переходу на цифровое эфирное телевидение, это позволит изменить качество предоставления информационных услуг и создать уникальную возможность для повышения конкурентоспособности отечественного телевидения.

В Казахстане основная доля СМИ выпускается на русском языке. Это связано с тем, что в стране проживает около 130 национальностей. Процент казахскоязычных СМИ гораздо ниже. Кроме того, издаются газеты на узбекском, украинском, немецком, корейском, уйгурском и других языках. Финансирование, которых осуществляется за счет государственного заказа, чего не наблюдается ни в одной из стран бывшего постсоветского пространства. [1]

Особое внимание уделяется совершенствованию законодательства в области СМИ. Последние изменения были направлены на либерализацию в медиа-сфере и устранение излишних бюрократических барьеров. Согласно действующему Закону «О СМИ», любое вмешательство в деятельность средств массовой информации является наказуемым.

Казахстанские СМИ активно представлены в сети Интернет, и уже существует устойчивый термин для обозначения казахстанского Интернет - пространства – «Казнет». Многие «бумажные» газеты Казахстана, имеют в Интернете свои электронные версии. Практически все теле- и радиокomпании имеют собственные сайты.

Корпоративная журналистика в Казахстане только начинает свой процесс формирования. И, представлена в недрах крупных компаний, такие как «Казахстан Темир Жолы» (РЖД), нефтяной компании «КазмунайГаз» (Лукойл).

В стране работают ряд журналистских организаций – Союз журналистов РК, ОО «Клуб главных редакторов», Фонд «Адил соз» (Справедливое слово), направленный на защиту прав и свобод журналистов, Конгресс журналистов Казахстана, Национальная ассоциация телерадиовещателей и др.

По мнению ряда экспертов, информационный рынок Казахстана лидер в Центрально-Азиатском регионе. Вырабатываются механизмы, обеспечивающие реальную независимость СМИ, ведется работа по совершенствованию законодательства, касающаяся развития СМИ [2]. Процесс формирования информационного рынка еще не завершен, но в стране проводится последовательная работа по продвижению к главной цели - построения глобального информационного общества.

Литература

1. Морозов А. Казахстан за годы независимости. Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2005 г.- 78, 79 с.
2. Казахстанлайф: <http://www.kazakhstanlive.ru/country/soc/smi/>

3. Посольство Республики Казахстан в Федеративной Республике Германия: http://www.botschaft.kaz.de/ru/index.php?option=com_content&view=article&catid=40:politik&id=44:staatsaufbau-und-parteien&Itemid=21

Слова благодарности

Выражаю благодарность научному руководителю Бисембиной Д.А.