

Секция «Журналистика»

СМИ как инструмент интеграции
Айтжанова Ботагоз Бейсенбаевна
Студент

*Евразийский Национальный Университет им.Л.Н.Гумилева, Журналистики и
Политологии, Астана, Казахстан
E-mail: botagoz_91@mail.ru*

Роль СМИ в современном мире неопределима. А в процессах интеграции они могут стать эффективным инструментом и быть проводниками идей созидания и нравственности, терпимости и сотрудничества, средством поиска взаимопонимания и укрепления взаимоуважения между странами и людьми.

Символично, что нынешняя конференция посвящена 20 –летию СНГ. За свою двадцатилетнюю историю институт СНГ доказал свою эффективность – ЕврАзЭС, ШОС, Таможенный Союз. Эти организации стали проводниками интеграционных идей между странами. Считаю, что и роль СМИ в этих процессах очень велика, и они могут стать площадкой для претворения интеграционных идей на практике.

Сегодня в Казахстане успешно существуют совместные проекты в области СМИ между Казахстаном и Россией. К примеру, ИА "Интерфакс-Казахстан «Новости - Казахстан», журнал «Эксперт Казахстан», газеты - «Известия -Казахстан», «Аргументы и Факты Казахстан», «Комсомольская правда - Казахстан».

ИА "Интерфакс-Казахстан компания в структуре международной информационной группы Interfax Information Services - работает на рынке политической и экономической информации Казахстана с октября 1996 года. За это время агентство снискало репутацию наиболее авторитетного и компетентного поставщика оперативной и объективной информации. "Интерфакс-Казахстан пока единственное в республике информационное агентство, которое удостоивалось благодарности президента Нурсултана Назарбаева, причем, дважды: в 2001 году - в год 10-летия независимости Казахстана - и в 2009 году. В 2002 году "Интерфакс-Казахстан" Союзом журналистов республики и ассоциацией "Казинпресс" признан лучшей информационной структурой в Казахстане.[2]

ИА «Новости-Казахстан» работает на рынке СМИ с 2008 года. Создано по подобию РИА Новости. Адрес сайта - www.newskaz.ru.

Из журналов успешно работает «Эксперт Казахстан». Деловому сообществу страны стал остро необходим качественный деловой журнал, объективно оценивающий экономические и общественно-политические процессы в стране и за рубежом. «Эксперт Казахстан» и стал той самой площадкой для конструктивного обсуждения самых важных проблем развития экономики и общества страны, для обмена мнениями между бизнес-сообществом и властью. Тираж журнала 10 000 экземпляров. Распространяется по всей республике. В год выходит 48 номеров «Эксперт Казахстан».[1]

«Известия Казахстан» - основным направлением является извещение об основных общественно-политических событиях и их анализ. Издается в Казахстане с 1992 года. Выходит три раза в неделю. Еженедельный тираж 35 000 экземпляров.

Задачи и цели издания:

- увеличение казахстанского контента;

- преобразование в большей степени казахстанскую газету с устоявшимся и узнаваемым брендом;

- переход в формат кулуарного издания.

В 2001 г. было удостоено национальной премии в сфере СМИ «Алтын жулдыз» («Золотая звезда»).[4]

«Аргументы и факты - Казахстан» оно стало первым опытом создания региональных подразделений всемирно известной газеты. Известно, что «АиФ» распространяется в 12 странах мира. Пятнадцать лет успешно работает на рынке Казахстана. Из четырёхстраничного приложения усилиями профессионального коллектива «Аргументы и факты - Казахстан» выросли в объемное многотиражное издание, из которого читатели узнают обо всём, что происходит в нашей стране. [3].

Подобные проекты взаимодействия и сотрудничества есть и среди региональных СМИ. Хотелось бы рассказать об уникальном опыте сотрудничества приграничных районов Казахстана и России. К примеру, газеты «Костанайские новости» и «Курганские вести». На страницах своих изданий они публикуют информацию о событиях соседнего государства.

Исследуя данные издания, выяснилось, что совместные проекты в сфере весьма успешны и популярны. У этих СМИ есть своя сложившаяся аудитория. В сегменте казахстанских масс-медиа они занимают свою нишу. Опыт подобных проектов позволяет читателям узнать о политических, экономических и социальных событиях соседнего государства. Считаю, что подобные проекты нужны и необходимы для интеграции в сфере СМИ.

Резюмируя вышесказанное хотелось бы привести цитату из «Минской инициативы» – документ принятый в июне 2010 г. на V Международном белорусском медиафоруме: «Журналистское слово должно содействовать поступательному развитию и процветанию государств, культурному многообразию мира и взаимопониманию между народами. СМИ не должны становиться инструментом нагнетания напряженности, раздувания разногласий и конфликтов, распространения провокационных слухов, риторики национального эгоизма».

Главная цель принятого документа – возродить ту единую систему ценностей и ориентиров, объединяющую страны постсоветского пространства, что невозможно без единого информационного поля.

Литература

1. Джалилов А.- автор идеи, 18 авторов. Практическая журналистика в Казахстане: учебное пособие – Международный центр журналистики «MediaNet», 2006
2. Информационное агентство – Интерфакс Казахстана: <http://www.interfax.kz>
3. Интернет-журнал об издательском бизнесе и СМИ Казахстана. Издатель.kz: <http://www.izdatel.kz>
4. Вести.kz: <http://www.vesti.kz>

Слова благодарности

Выражаю благодарность научному руководителю Бисембиной Д. А.