

## Секция «Государственное и муниципальное управление»

### Институциональная форма взаимоотношений корпораций с властью

*Филимонова Анастасия Сергеевна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*государственного управления, Москва, Россия*

*E-mail: msufilimonova@mail.ru*

Корпорации относятся к категории институциональных групп интересов. Таким образом, корпорации на политическом поле не просто «живут» по созданным правилам игры, но так же создают их, являясь частью политической системы.

Взаимоотношения корпораций с Президентом и его администрацией являются одними из самых сложных и непонятных. Эта сложность объясняется, прежде всего, наличием неформальных отношений главы государства с представителями крупного бизнеса. Отношения «президент-бизнес» обременены наличием разных точек зрения в сфере бизнеса на то, какое место должно занимать государство во взаимоотношениях с коммерческими структурами. Представители малого бизнеса придерживаются неолиберальной точки зрения: они настроены на ослабление роли государства. В свою очередь корпорации выступают за сохранение значительной роли государства и за укрепление взаимодействия с ним.

Отношения корпораций с правительством, как и с Президентом, сложны и изменчивы. Причиной постоянной трансформации являются изменения в самой структуре правительства. Очевидно, что взаимодействие корпораций и власти является «объективной реальностью»<sup>[1]</sup>

которая влияет на отношения государства и общества. В связи с этим возникла необходимость поднять лоббизм на более высокий уровень.

Причиной столь широкого распространения административного ресурса становятся кулуарные отношения между чиновниками высшего и среднего звена с бизнесом. Некоторые из них сами являются преуспевающими бизнесменами, и хотя они формально сняли с себя управленческие функции, все-таки заинтересованность в «своих» компаниях осталась. Конечно, большинство чиновников не является бизнесменами, но многие обладают значительными пакетами акций в корпорациях. Форма прямого участия государственных служащих в советах директоров корпораций приводит к расширению связей между чиновничьей элитой и крупным бизнесом. В итоге участился переход лиц из правительства в бизнес и обратно.

Государственная дума является главным полем лоббистской деятельности для корпораций. Компании оказывают достаточно сильное влияние на законотворческий процесс, конечно, не без помощи депутатов. Связь между ними начинает формироваться с момента избрания депутата. Компании содействуют победе определенных кандидатов, поддерживают с ними контакты, а они таким образом закрепляют свои позиции в избирательных округах.

Отношения региональной власти и крупного бизнеса сложны и зачастую противоречивы. Несмотря на это, принято выделять три формы взаимодействия корпораций и местных властей: формально-договорное, неформальное и партийно-политическое.

Корпорации сочетают индивидуальный и групповой лоббизм, формальные и неформальные методы построения взаимоотношений с органами власти. Они всячески стараются оказывать влияние на выработку и принятие тех или иных решений. Для того чтобы сотрудничество власти и крупного бизнеса приносили пользу обществу, необходимо, чтобы они основывались на нормах морали и праве. Сегодня в России на практике все еще не реализовано верховенство закона, что приводит к проблемам «прозрачности, цивилизованности»<sup>[2]</sup>

этих отношений.

[1] «Корпорации, общество, государство: Эволюция отношений» / С.П.Перегудов. – М.: Наука, 2003. – 236 с.

2 «Корпорации, общество, государство: Эволюция отношений» / С.П.Перегудов. – М.: Наука, 2003. – 236 с.

### **Литература**

1. Паппэ Я.Ш. «Олигархи»: экономическая хроника, 1992-2000. М.: ГУ-ВШЭ. 2000.
2. Паппэ Я.Ш., Галухина Я.С. Российский крупный бизнес: первые 15 лет. Экономические хроники 1993-2008 гг. М.: ГУ-ВШЭ. 2009.
3. Перегудов С.П. Корпорации, общество, государство: Эволюция отношений. М.: Наука. 2003.
4. Перегудов С.П., Семененко И.С. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии. М.: Прогресс-Традиция. 2008.
5. Перегудов С.П. Крупная российская корпорация в системе власти.// Полис, 2001, №3.
6. Перегудов С.П. Корпоративный капитал в российской политике.// Полис, 2000, №4.

### **Слова благодарности**

Спасибо Вам!